

daha iyi yarınlar için bugünü Korumu

RAPOR HAKKINDA

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik ilkelerine olan güçlü bağlılığımızı ve sürekli gelişen çevresel ve sosyal performansımızı 2023 Sürdürülebilirlik Raporu'muz ile sunmaktayız. Bu rapor, 1 Ocak 2023 ile 31 Aralık 2023 tarihleri arasındaki faaliyetlerimizi detaylı bir şekilde ele alarak, şirketimizin sürdürülebilirlik vizyonunu yansıtmaktadır. Raporumuz, İstanbul Beylikdüzü ve Manisa Akhisar'da gerçekleştirdiğimiz üretim faaliyetlerini kapsamaktadır.

Küresel Raporlama Standartları'na (GRI Standards) uygun olarak hazırlanan rapor, şirketimizin çevresel ve sosyal performansını, sürdürülebilirlik hedeflerini ve geçmiş dönemlerle karşılaştırılabilir performans sonuçlarını içermektedir. Gıda sektöründeki güncel trendleri ve sektördeki dönüşümü değerlendirerek, bu değişimlere uyum sağlama ve liderlik etme stratejilerimizi detaylandırmaktayız.

Bu rapor ile enerji geri kazanımı, kaynak verimliliği ve iklim krizi ile mücadele konularında kaydettiğimiz ilerlemeleri detaylandırarak, çevresel etkimizi azaltma hedeflerimizi beyan etmekteyiz. Ayrıca, çalışan memnuniyeti,

topluluklara sağladığımız sosyal katkılar ve paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü ilişkileri ele alarak, sürdürülebilir toplumsal etkimizi ortaya koymaktayız.

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik raporunun şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda tüm paydaşların erişimine açık olduğunu ve geri bildirimlerin değerlendirileceğini vurgulamaktayız. Daha fazla bilgi için www.kervangida.com adresi ziyaret edilebilir veya kurumsal.iletisim@kervangida.com adresine ulaşılabilir.

#BugünüKoru

daha iyi yarınlar için bugünü koru



Daha fazla bilgi için <https://kervangida.com/> adresi ziyaret edilebilir veya kurumsal.iletisim@kervangida.com adresine ulaşılabilir.

1.0 GİRİŞ

1.1 Rapor Hakkında	2
1.2 Kısaltma ve Tanımlar	4
1.3 Genel Müdür Mesajı	5

2.0 KERVAN GIDA

2.1 Kervan Gıda Hakkında	7
2.2 Sayılarla Kervan Gıda	8
2.3 Bağlı Ortaklıklar ve İştiraklerimiz	9
2.4 Kervan Gıda Yolculuğu	10
2.5 Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz	11

4.0 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

4.1 Sürdürülebilirlik Stratejimiz	33
4.2 Sürdürülebilirlik Yönetim Şeması	34
4.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız	35
4.4 Paydaş Analizi	36
4.5 Önemlilik Analizi	42
4.6 Değer Zinciri Modelimiz	43
4.7 Değer Yaratma Sürecimiz	44

5.0 ÇEVRE

5.1 Çevresel Hedefler	46
5.2 Çevre Politikası ve Sürdürülebilirlik Taahhüdü	47
5.3 İklim Değişikliği ile Mücadele	48
5.4 Enerji Yönetimi ve Verimliliği	50
5.5 Yenilenebilir Enerjiye Geçiş	51
5.6 Emisyon Yönetimi	52
5.7 Su Yönetimi	54
5.8 Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği	55
5.9 Gıda Atıklarını Azaltma ve Döngüsel Ekonomi	58

6.0 SOSYAL

6.1 Sosyal Hedefler	60
6.2 İnsan Hakları Politikamız	61
6.3 Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması	62
6.4 Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	64
6.5 Çalışan Eğitimi ve Yetenek Gelişimi	67
6.6 Çalışan Sağlığı ve Refahı	70
6.7 İş Sağlığı ve Güvenliği	71
6.8 Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti	73
6.9 Kurumsal Sosyal Sorumluluk	75

3.0 KURUMSAL YÖNETİŞİM

3.1 Kurumsal Yönetişim	20
3.2 Yönetişim Yapımız	21
3.3 Organizasyon Yapısı	22
3.4 İş Etiği ve Uyum	23

7.0 YÖNETİŞİM

7.1 Yönetişim Hedefleri	77
7.2 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	78
7.3 Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum	79
7.4 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma ve Ham Maddeye Erişim	80
7.5 Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi	81
7.6 Ar-Ge ve İnovasyon	82
7.7 Dijitalleşme ve Süreç Yönetimi	84
7.8 DOPA Projesi: Kurumsal Dönüşüm İçin Yeni Bir Yön	85
7.9 KAIZEN: Sürekli İyileştirme Kültürü	88

8.0 EKLER

8.1 Çevresel Performans Göstergeleri	92
8.2 Sosyal Performans Göstergeleri	96
8.3 Yönetişim Performans Göstergeleri	107
8.4 Ek: Kervan Gıda'nın Sahip olduğu Sertifikalar ve Açıklamaları	109
8.5 GRI	110
8.6 TSRS	119
8.7 Raporlama Kılavuzu	122
8.8 Verilerin Hazırlanması	126

KISALTMA VE TANIMLAMALAR

KISALTMALAR

CDP: Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project)

DÖF: Düzeltici ve Önleyici Faaliyetler (Corrective and Preventive Actions)

ESG: Çevresel, Sosyal ve Yönetişim (Environmental, Social, and Governance)

FAVÖK: Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kar

GES: Güneş Enerji Santrali

GRI: Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative)

ILO: Uluslararası Çalışma Örgütü (International Labour Organization)

İSG: İş Sağlığı ve Güvenliği

KAP: Kamuoyu Aydınlatma Platformu

KPI: Anahtar Performans Göstergeleri (Key Performance Indicators)

MES: Üretim Yürütme Sistemi (Manufacturing Execution System)

MOTAT: Mobil Atık Takip Sistemi

OPEX: Operasyonel Mükemmellik (Operational Excellence)

RO: Ters Ozmoz (Reverse Osmosis)

SKA: Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

STEM: Bilim, Teknoloji, Mühendislik ve Matematik (Science, Technology, Engineering, and Mathematics)

STK: Sivil Toplum Kuruluşu

TMS: Türk Muhasebe Standartları

TSRS: Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları

TANIMLAMALAR

Licorice: Şekerleme ve gıda endüstrisinde yaygın olarak kullanılan bir bitki özüdür. Licorice, endüstride tatlandırıcı olarak kullanılmaktadır.

Marshmallow: Genellikle şeker, su ve jelatin karışımının çırılmasıyla elde edilen, hafif ve yumuşak bir şekerleme türüdür.

Jelly: Üretim proseslerinin sonucunda çıkan son üründür.

OTC (Over-The-Counter): Takviye edici gıda kategorisini ifade etmektedir.

Navlun: Taşıma Ücreti - Malların bir yerden bir yere taşınması için nakliye firmalarına ödenen ücret. Genellikle deniz taşımacılığı için kullanılır, ancak diğer taşıma türleri için de geçerli olabilir.

SEÇ (Sağlık - Emniyet - Çevre):

Sağlık - Emniyet - Çevre - İş sağlığı, çevre koruma ve iş güvenliği konularında uygulanan kurallar ve önlemler. İş yerlerinde çalışanların sağlığını ve güvenliğini korumak ve çevreye zarar vermemek amacıyla geliştirilmiş standartlar ve uygulamalar.

OPP (Oriente Polipropilen): Polipropilen malzemesinin oryente edilmesi (gerilerek daha sağlam ve şeffaf hale getirilmesi) ile üretilen dayanıklı ve şeffaf poşet türü.

GENEL MÜDÜR MESAJI

Sevgili paydaşlarımız, değerli yatırımcılar ve iş ortaklarımız,

Türkiye'nin önde gelen yumuşak şeker üreticisi olarak, 27 yıldır eğlenceli şekerlemeler üretiyor ve günde 2 milyondan fazla kişiyi mutlulukla buluşturuyoruz. Üretim kapasitemiz sürekli artarken, şeffaf kurumsal yönetim anlayışımızla çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza ve müşterilerimize güven vermeye devam ediyoruz. Dürüstlük ve güven ilkesine bağlı kalarak, ülkemizi ve toplumumuzu daha iyi yarınlara taşımak için çalışıyoruz.

Etki alanımız kıtalararası genişlerken, Türkiye'nin büyük ihracatçılarından biri olarak çevreye ve gezegenimize sahip çıkıyoruz. Sürdürülebilir adımlarla çevreye, insana ve doğaya değer katmak önceliklerimiz arasında yer alıyor. Kervan Gıda olarak yüksek teknoloji ekipmanlar, yenilenebilir enerji yatırımları ve çevre risk analizleriyle çevresel etkilerimizi yönetiyoruz. Gelecek vizyonumuz, markamızı büyütmenin yanı sıra topluma ve çevreye katkıda bulunarak daha iyi bir dünya yaratmak üzerine odaklanıyor.

Bu vizyon doğrultusunda, yaptığımız yatırımlarla sektörde öncü konumda olmaya devam ediyoruz. Akhisar'da 2023 yılında faaliyete aldığımız fabrikamızda; yenilenebilir enerji ve sürdürülebilir tesisler alanında önemli bir adım attık. Çatı ve Arazi GES projelerimizle enerji ihtiyacımızın yüzde 100'ünü güneşten sağlıyoruz. Güneş Enerji Santralleri (GES) sayesinde hem ülkemizin enerji yönetimine katkıda bulunuyor hem de çevresel ayak izimizi azaltıyoruz. Çalışanlarımız ise bu vizyona katkıda bulunarak sürdürülebilirlik misyonumuzu güçlendirmeye devam ediyor.

2022'de belirlediğimiz sürdürülebilirlik yol haritasını 2023 yılında da devam ettirdik. 2023'te ABD'li Walmart'ın ardından İngiliz ASDA ile gerçekleştirdiğimiz önemli iş birliği pazardaki konumumuzu daha da güçlendirdi. Ayrıca, kurum içindeki süreçleri optimize etmek ve verimliliği artırmak amacıyla geliştirdiğimiz Digitalization Opex Profitability Automation (DOPA) Projesi'ne devam ediyoruz. Oldukça önemli sonuçlar elde ettiğimiz projelerimizden biri de Ambalaj Kullanımı Azaltma projemizdi. 2022'de bu proje ile 8 milyon TL tasarruf ettik ve 110 ton plastik kullanımını engelledik. Önümüzdeki dönemde çevre dostu ürünlerimiz ve atık yönetimi ile enerji tasarrufu projelerini artırmayı hedefliyoruz.

Müşterilerimize daha sağlıklı ve doğal içeriklere sahip şekerlemeler sunmak için, Ar-Ge çalışmalarımızı sürekli güncelliyor ve ürünlerimizde sürekli olarak iyileştirmeler yapıyoruz. "Şekeri Azaltılmış Projeler" kapsamında, daha sağlıklı atıştırmalıklar üretmeyi hedefliyoruz. Kervan Gıda OTC Grubu'nun ilk vegan ürünü ile spor yapanların mineral kaybını azaltmayı ve enerji sağlamayı hedefledik. Bu proje ile ilk sporcu gıdası belgemizi aldık.

2023 yılının ilk çeyreğini piyasa ve şirket beklentilerimizin oldukça üzerinde kapatmıştık. 2023 yıl sonunda konsolide net kar tutarı, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 2.824 büyüyerek, 335 milyon TL seviyesine ulaştı. Brüt kâr marjımızı ise yüzde 7 artırdık. Bu büyümede yurt dışı yatırımlarımız, özellikle Mısır'daki yatırımımız önemli rol oynadı ve 2024'teki büyüme rakamlarımız üzerinde de önemli ölçüde etkisi olacağını öngörüyoruz.

Geçtiğimiz aylarda İzmir-Tire Organize Sanayi Bölgesi'ndeki Dryff Kurutulmuş Gıda Sanayisi'nin (Dryff), yüzde 100'ünü satın alarak, 2,5 milyon TL nominal değerde yatırım yaptık. Bu adımımız, ürün çeşitliliği ve yenilikçilik açısından önemli bir gelişme sağladı. Bu satın alım ile gıda sektöründe katma değeri yüksek ürünlerle fark yaratmayı hedefliyoruz. Amerika, İngiltere, Almanya, Polonya ve Mısır'daki bağlı ortaklarımız ile 85 ülkeye ihracat yapıyoruz. Bu başarının arkasında kaliteli ürünlerimiz ve finansal yatırımlarımız kadar çalışanlarımızın azmi, bilgisi ve yenilikçi yaklaşımları da önemli rol oynuyor. Bu vesileyle, tüm Kervan Gıda çalışanlarına emekleri ve katkıları için teşekkür ediyorum.



İDRİS CAN
KERVAN GIDA
GENEL MÜDÜRÜ

2023 yıl sonunda konsolide net kar tutarı, 2022'nin aynı dönemine göre yüzde 2.824 büyüyerek, 335 milyon TL seviyesine ulaştı. Brüt kâr marjımızı ise yüzde 7 artırdık.

2.0 Kervan Gıda

daha başarılı yarınlar için değerini koru

2.1 Kervan Gıda Hakkında	7	2.6 Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz	13
2.2 Sayılarla Kervan Gıda	8	2.7 Uluslararası Pazarlarda Rolümüz	14
2.3 Bağlı Ortaklıklar ve İştiraklerimiz	9	2.8 Faaliyet Gösterdiğimiz Alanlar	15
2.4 Kervan Gıda Yolculuğu	10	2.9 Yarattığımız Ekonomik Değer	16
2.5 Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz	11	2.10 2023 Yılı Finansal ve Stratejik Performansımız	18

KERVAN GIDA HAKKINDA



➔ **57. Sıra**

2023 Global Top 100 Candy Companies - "2023 Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi" listesinde 66'ncı sıradan 57'nci sıraya yükselmiş bulunmaktayız, kendi kategorimizde ise ilk 5 şirket arasında yer almaktayız.

1994'ten beri tutkulu, yenilikçi ve küresel bakış açısıyla tatlı bir yolculuk

Kervan Gıda olarak 1994 yılında tutku, yenilik ve küresel bakış açısıyla çıktığımız tatlı yolculuğumuzda, bugün 85 ülkeye 12 farklı şekerleme kategorisinde ihracat yapmaktayız. Akhisar, Polonya ve Mısır'daki fabrikalarımızda toplam 116.000 m²'lik bir alanda üretim yaparak, ABD, İngiltere, Almanya ve Polonya'daki işletmelerimizle günde 2 milyon kişiye mutluluk ulaştırmaktayız.

Türkiye'nin en yüksek yumuşak şeker üretim kapasitesine sahip şirketi olmanın sorumluluğu ile ilerlemekteyiz.

Sakızla başlayan serüvenimiz, bugün draje çikolatalara ve sürpriz yumurtalara uzanan bir lezzet şölenine dönüşmüş şekilde devam etmektedir. Bebeto markasıyla jelly üretimine adım attığımız yolculuğumuzda, licorice ve marshmallow hat yatırımlarımızla ürün yelpazemizi genişlettik. 2014 yılında sert şeker Akaş'ı ve 2016 yılında Uçantay'ı satın alarak Cosby markası ile oyuncaklı ürün satışına da adım atmakta draje çikolata ve sürpriz yumurta ürünlerini de ürün gamımıza eklemiş bulunmaktayız.

Uçantay firmamız da dahil olmak üzere 3 üretim tesisimizle Akhisar'da faaliyet göstermekteyiz. Bu tesislerimiz ile 2024 yılı itibarıyla tam kapasiteye erişerek Türkiye'deki yıllık üretim kapasitemizi yükseltmeyi planlamaktayız. Ayrıca Mısır'daki yeni tesisimizle licorice üretimine başlanmıştır ve İstanbul'dan giden

85 ülke



+2.000.000 mutlu kişi



116.000 m² kapalı alan



12 farklı kategori



jelly üretim hattını da 2024'te devreye almayı öngörmekteyiz. Yenilikçi ürünler ve yatırımlarla dinamik iş modelimizi sürdürmeye devam ederek, daha fazla insana mutluluk ulaştıracak bir markaya dönüşmeye kararlıyız. **Bu doğrultuda, 6 yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucunda, 2021 yılı endeksine göre Temel Bileşenler ve Alt Bileşenler açısından 1003 AGM merkezi arasında 324. sıraya yerleşerek yeniliklere verdiğimiz önemi vurgulamaktayız.**

2023 Global Top 100 Candy Companies - "2023 Küresel En İyi 100 Şekerleme Şirketi" listesinde 66'ncı sıradan 57'nci sıraya yükselmiş bulunmaktayız, kendi kategorimizde ise ilk 5 şirket arasında yer almaktayız.



SAYILARLA KERVAN GIDA

**Son 3 Yılda Üretim Kapasitemizde
%63, Ciromuzda 2 Kat Artış!**

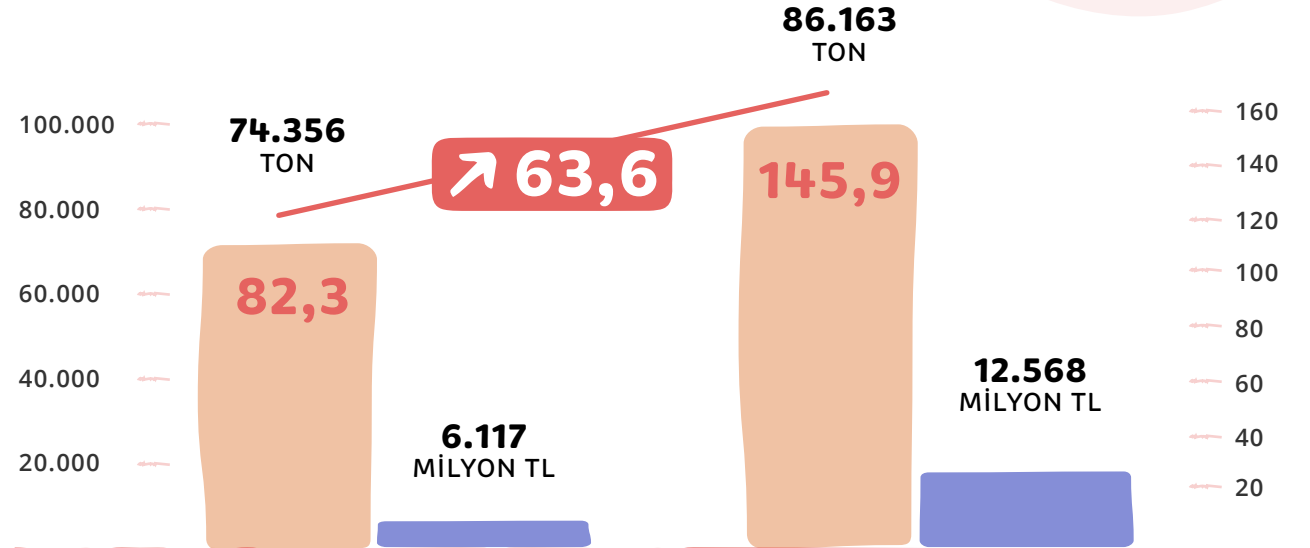
YILLAR ARASI GELİŞİM

	2022	2023
Üretim Tesisi Olan Ülkeler	Türkiye	Türkiye, Polonya, Mısır
Fabrika Sayısı	3	8
Üretim Kapasitesi	70.000 Ton	110.000+ Ton
Üretim Alanı	70.000 m ²	116.000 m ²
Ürün Kategorileri	9	12
Çalışan Sayısı	2.100	3.300+
CİRO	144,5 Milyon USD	308 Milyon USD

**Türkiye Yumuşak Şeker Sektöründe, 2023 yılı
Aralık ayı itibarıyla, Bebeto markamız %1,2'lik
büyümeyle ve %17,2'lik pazar payıyla 2. sıradadır.**

TÜRKİYE YUMUŞAK ŞEKER SEKTÖRÜ

■ Tonaj (ton) ■ Tutar (milyon TL) ■ Birim Fiyat (TL/KG)



BAĞLI ORTAKLIKLARIMIZ VE İŞTİRAKLERİMİZ



Almanya

ERTI FOOD HANDELS GMBH

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%55**

Türkiye

UÇANTAY GIDA SAN. TIC. A.Ş.

Faaliyet Alanı: **Draje çikolata ve sürpriz yumurta**

üretimi ve satışı, oyuncaklı ürün satışı

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

A.B.D

KERVAN USA LLC

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

İngiltere

KERVAN GIDA UK LIMITED

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı satış ve pazarlama**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

İsveç

KERVAN INTERNATIONAL AB

Faaliyet Alanı: **Yurt dışı holding**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%100**

Mısır

MCC FOR CONFECTIONERY MANUFACTURING

Faaliyet Alanı: **Yumuşak şeker üretimi ve satışı**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%75**

Polonya

ZPC OTMUCHOW S.A.

Faaliyet Alanı: **Yumuşak şeker, çikolatalı ürün üretimi**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%67**

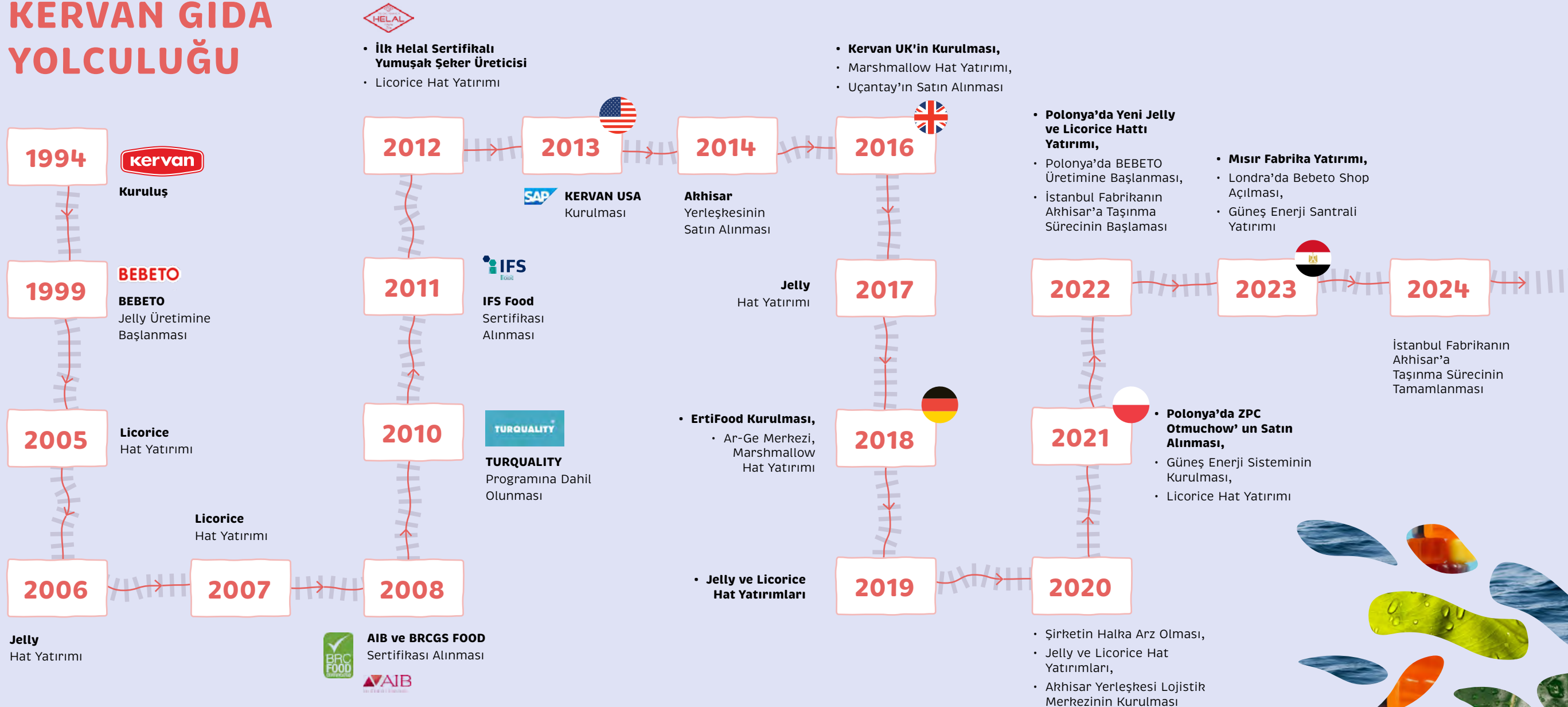
PWC ODRA S.A.

Faaliyet Alanı: **Çikolatalı ürün üretimi**

İlişkinin Niteliği: **Bağlı ortaklık**

Etkin Ortaklık Payı: **%75**

KERVAN GIDA YOLCULUĞU



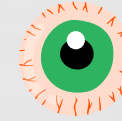
MİSYON, VİZYON VE DEĞERLERİMİZ



MİSYONUMUZ

Kervan Gıda olarak, markalarımızı sektördeki öncü konumumuza yavaş yavaş yükseltmeyi, bilgi ve deneyimimizi kullanarak paydaşlarımıza değer yaratmayı hedeflemekteyiz.

Bunu gerçekleştirirken, çevreye duyarlılık göstermeyi, çalışanlarımızın gelişimini ve refahını ön planda tutmayı, sürdürülebilir bir üretim modeli oluşturmayı ve kaynaklarımızı bilinçli bir şekilde yönetmeyi amaçlamaktayız. Yenilikçi ve kaliteli ürünler sunarak hem yerel hem de küresel pazarda sürdürülebilir büyümeyi desteklemekteyiz.



VİZYONUMUZ

Dünya'nın en büyük 5 yumuşak şeker üreticisi arasına girerek, küresel pazarda lider bir konuma gelmek ve uluslararası alanda tanınan bir marka olmayı hedeflemekteyiz.

Bu vizyon doğrultusunda, inovasyon, kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı çalışarak dünya genelinde geniş kitlelere ulaşmayı ve sektördeki etkimizi her geçen gün artırmayı amaçlamaktayız.

MİSYON, VİZYON VE DEĞERLERİMİZ

DEĞERLERİMİZ



ŞEFFAFLIK VE GÜVENİLİRLİĞİ ÖNEMSERİZ

Kurumsal yönetim anlayışımızın temelini şeffaflık oluşturmaktadır. Her adımımızı paydaşlarımızla paylaşarak, güvenilir bir iş ortağı olarak hareket etmekteyiz. Bu sayede, güven ortamı oluşturarak sürdürülebilir ilişkiler inşa etmeyi ve topluma değer katmayı amaçlamaktayız. Geliştirdiğimiz bu güvenle, ülkemizin kalkınmasına katkıda bulunmakta ve toplumsal sorumluluklarımızı eksiksiz yerine getirmekteyiz.



ÖĞRENMEYE AÇIK VE MERAKLIYIZ

Sektördeki yenilikleri yakından takip etmek ve yeni pazarlara açılmak için sürekli olarak kendimizi geliştirmekteyiz. İnovasyona büyük bir önem vermekte ve yeni fikirleri cesaretlendirmekteyiz. Çalışanlarımızı özgürce düşünmeye ve risk almaktan çekinmemeye teşvik etmekteyiz.



MÜKEMMELİ ARARIZ

Mükemmeliyetçiliği ilke edinerek ve her ayrıntıyı önemseyerek işimizi sürekli sorgulamakta ve mükemmel sonuçlar elde etmeye çabalamaktayız. Tüm detayları titizlikle ele alarak, her aşamada kaliteyi hedeflemekte ve müşteri memnuniyetini ön planda tutarak bu hedefe ulaşmayı sağlamaktayız.



SORUMLULUKLARIMIZIN BİLİNCİNDEYİZ

Başarıya odaklanarak ve güçlü bir marka imajı oluşturarak şirketimizin başarısını ve itibarını korumak için çalışmaktayız. Bu amaca ulaşmak için işimize sahip çıkmakta, sorumluluk almakta ve ortak bir amacın parçası olmanın gururunu taşımaktayız. Bu tutumumuzla, şirketimizi daha ileriye taşımakta ve başarılarımızı sürdürülebilir kılmaktayız.



YENİLİKÇİ VE YARATICI ÇÖZÜMLER GETİRİRİZ

Sektörde öncü olmak ve şirketimizi geleceğe taşımak için yenilikçi çözümler geliştirmeye ve yeni fikirleri teşvik etmeye büyük önem vermekteyiz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamak için sürekli olarak yeni ürünler ve hizmetler geliştirmekteyiz. Aynı zamanda, çalışanlarımızı özgürce düşünmeye ve yeni fikirler üretmeye teşvik ederek, yenilikçi yaklaşımları desteklemekteyiz.



SİVİL TOPLUM KATILIMIMIZ VE İŞ BİRLİKLERİMİZ

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik vizyonumuzu hayata geçirmek için sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarla iş birliğini stratejik bir öncelik olarak benimsemekteyiz. İş birliklerimiz ve üyeliklerimiz ile çevresel, sosyal ve ekonomik sorumluluklarımızı bütüncül bir şekilde ele alarak, sadece ticari bir başarı değil, aynı zamanda toplumda olumlu bir etki yaratmayı da hedeflemekteyiz.

Devlet Destekleri ve Teşvik Programları

Öncelikle, Turquality Programı kapsamında yer alarak markalaşma ve uluslararası rekabet gücümüzü artırma amacıyla destek almaktayız. Bu program, markamızın global pazarda daha güçlü bir konum elde etmesini sağlayarak, markalaşma stratejilerimizi desteklemektedir. Ayrıca, bağlı ortaklığımız olan Uçantay Gıda-Turquality/Markalaşma Programı çerçevesinde, markamızın uluslararası alanda tanınırlığını artırmak ve pazarlama faaliyetlerini güçlendirmek için ek finansal destekler almaktayız. Ayrıca, Kayıtlı İstihdam Yaratma Projesi Hibe Programı (AB hibesi) ile Avrupa Birliği fonlarından yararlanarak yeni istihdam fırsatları yaratmayı ve istihdamı artırmayı hedeflemekteyiz. Bu program, şirketimizde yeni iş gücü oluşturulmasına ve istihdamın desteklenmesine katkıda bulunmaktadır. Son olarak, Ar-Ge Teşvikleri ve TÜBİTAK projeleri kapsamında, yeni ürün geliştirme ve teknoloji araştırma projelerimize destek almakta ve bu projelerin verimliliğini artırarak inovasyon süreçlerimizi teşvik etmekteyiz. Bu teşvikler, araştırma ve geliştirme faaliyetlerimizi destekleyerek sektördeki yenilikçi çözümler üretmemize yardımcı olmaktadır.

Tüm bu teşvikler ve destek programları, Kervan Gıda'nın şeffaflık ve izlenebilirlik ilkeleri doğrultusunda yönetilmekte, alınan desteklerin kullanımına ilişkin bilgiler düzenli olarak raporlanmakta ve ilgili mevzuat çerçevesinde kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Bu süreçte, teşviklerin etkili bir şekilde kullanılması, hedeflerin gerçekleştirilmesi ve paydaşlarımıza açık bilgi sunulması öncelikli amaçlarımız arasında yer almaktadır.



İTO - İstanbul Ticaret Odası



İSO - İstanbul Sanayi Odası



DTO - Deniz Ticaret Odası



Mavera Vakfı



Makine Mühendisleri Odası



Şemad Türkiye Gıda ve İçecek Sanayi Dernekleri Federasyonu



Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçılar Birliği



TİM - Türkiye İhracatçılar Meclisi



Sürdürülebilir Gıda Platformu

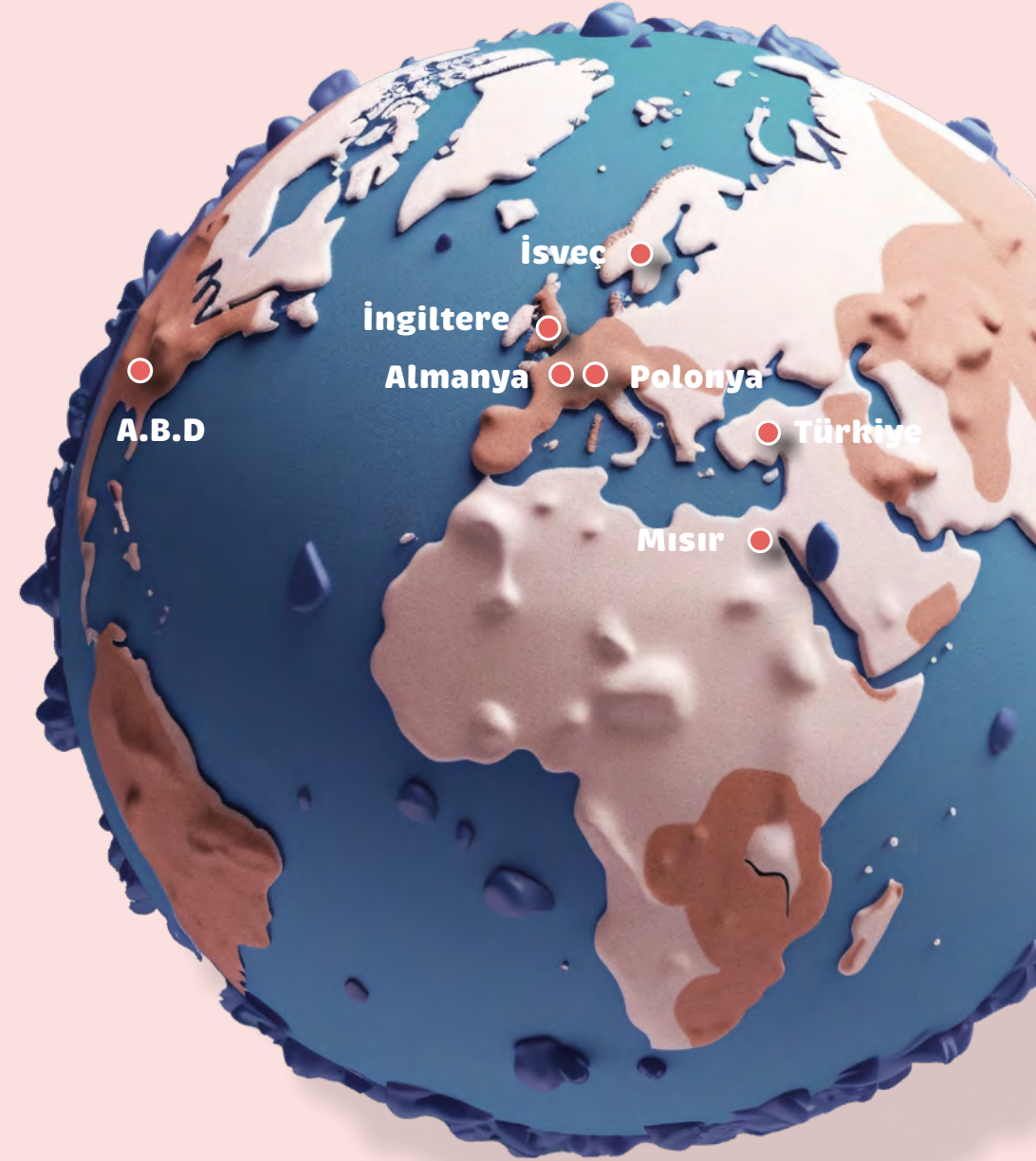
ULUSLARARASI PAZARLARDA ROLÜMÜZ

Dünya atıştırmalık şeker pazarı, son yıllarda önemli bir büyüme kaydetmiş olup bu trendin devam etmesi beklenmektedir. 2023 yılı itibarıyla, dünya genelindeki atıştırmalık şekerleme pazarının ticari büyüklüğünün yaklaşık 71,5 milyar dolar ve 7,7 milyon ton olduğu tahmin edilmektedir. Euromonitor verilerine göre, yıllık %5,1'lik artışla bu pazarın 2029 yılında 96,6 milyar dolar seviyesine ulaşması öngörülmektedir. 2023 yılında 30,3 milyar dolar ve 3,1 milyon tonluk ticari hacme ulaşan yumuşak şeker pazarı, özellikle sakızlar, yumuşak şekerler, marshmallow ve meyve bazlı şekerler gibi ürünlerle belirgin bir büyüme trendi göstermiştir.

Dünya çapında kakaosuz şeker mamulleri ihracatı ise yaklaşık 15,9 milyar dolar seviyesindedir ve bu ihracatın %13'ünü Almanya gerçekleştirirken, Türkiye %5,2'lik bir payıyla 7. sırada yer almaktadır. Türkiye, yüksek kalite standartları ve yenilikçi üretim teknolojileri ile global atıştırmalık şeker pazarında önemli bir oyuncu olarak öne çıkmaktadır. Türk üreticileri, özellikle Avrupa, Amerika ve Orta Doğu pazarlarında güçlü bir varlık göstermektedir.

Bu bağlamda, Kervan Gıda olarak dünya lideri yumuşak şeker üreticisi olma hedefi doğrultusunda uluslararası iştiraklerimizi genişletmekte ve küresel pazar payımızı artırmaya devam etmekteyiz. Yenilikçi teknolojilerimiz ve yüksek kalite standartlarımız sayesinde dünya genelindeki müşterilerimizin beğenisini kazanmaktayız. 2013 yılında Bebeto markamızın ABD pazarına etkili bir giriş yapması, büyük perakende zinciri Walmart'ın güvenini kazanmamızı sağlamıştır. Walmart, Kervan Gıda'yı önemli global tedarikçilerinden biri olarak seçmiş ve bu iş birliği uluslararası pazarda büyümemizin önünü açmıştır.

2016 yılında İngiliz markası Dexters'i satın alarak Avrupa pazarındaki konumumuzu güçlendirdik. Almanya'da yeni bir ortaklık kurarak Bebeto markamızın Avrupa pazarında daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağladık. 2020 yılında halka arz edilmemizin ardından finansal istikrar ve yatırımcı güveni kazandık. 2021 yılında Polonya'nın önde gelen yumuşak şeker üreticilerinden ZPC Otmuchów ve iştiraki PWC Odra'nın hisselerini alarak Avrupa'daki büyümemizi pekiştirdik. Bu satın alma ile, uluslararası pazarlardaki varlığımızı önemli ölçüde genişletmiş ve ürün yelpazemizi zenginleştirmiş bulunmaktayız. 2023 yılında ise Kervan International AB'nin Yönetim Kurulu kararıyla Mısır'da yeni bir şirket kurduk ve bu yatırımımızla yumuşak şeker üretimi ve satışını Orta Doğu ve Afrika pazarlarına genişlettik.



FAALİYET GÖSTERDİĞİMİZ ALANLAR

Beş farklı kategoride sunduğumuz OTC ürünlerimizle, her yaş grubundan insanların sağlıklı ve dengeli beslenmesine katkı sağlamayı amaçlamaktayız.



Kervan Gıda olarak geniş bir ürün yelpazesıyla gıda sektöründe faaliyet göstermekteyiz. Yumuşak şeker, sakız, sert şeker, draje çikolata, sürpriz yumurta ve oyuncaklı ürün gibi çeşitli kategorilerde üretim ve satış yapmaktayız. En önemli üretim alanımız olan yumuşak şekerde; jelly, licorice ve marshmallow kategorilerinde zengin ürün seçeneklerimiz bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, şekerli ve şekerli sakızlar, lolipoplar, bonbon şekerler, draje çikolatalar, çikolata kaplamalı ürünler, sürpriz yumurtalar ve oyuncaklı ürünler diğer ana faaliyet alanlarımızı oluşturmaktadır. Ayrıca, reçetesiz temin edilebilen takviye edici gıdalar (OTC) pazarında da geniş bir ürün yelpazesi sunmaktayız. Beş farklı kategoride sunduğumuz OTC ürünlerimizle, her yaş grubundan insanların sağlıklı ve dengeli beslenmesine katkı sağlamayı amaçlamaktayız.

2021 yılında Polonya'nın köklü şekerleme ve atıştırmalık üreticileri ZPC Otmuchow SA ve PWC Odra SA'yı bünyemize katarak önemli bir adım attık. Bu satın alma ile Polonya'da üç farklı lokasyonda, dört fabrikada üretim ve satış faaliyetlerimize başladık. Ürün yelpazemizi genişleterek; jelly, licorice, marshmallow, kahvaltılık gevrek, atıştırmalık bar, cips, çikolata kaplamalı şeker, helva ve sert şeker gibi ürünler üretmekteyiz. Bu ürünler hem Polonya pazarında hem de uluslararası alanda büyük ilgi görmektedir.

Kervan Gıda olarak, lezzetli ve kaliteli ürünler sunmanın yanı sıra, tüketicilerimizin sağlıklı beslenmesine de katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Bu doğrultuda, üretim kapasitemizi ve ürün çeşitliliğimizi sürekli artırırken, "Şekeri Azaltılmış ve Şekersiz Projeler" ile ürünlerimizdeki şeker miktarını azaltmaya ve OTC ürünlerimizle beden sağlığını destekleyecek yeni reçeteler geliştirmeye yönelik Ar-Ge çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Fonksiyonel yumuşak şekerler, glütensiz yumuşak şekerler, kolajen ve yüksek vitamin içerikli şekerlemeler, probiyotik içeren, lif ve protein içerikli, şekeri azaltılmış jelly ürün reçeteleri, jelatinsiz ve vejetaryen beslenme şekline uygun ürünler ve doğal içerikli ürün gibi yenilikçi ürünler üzerinde çalışmalarımıza bu dönemde de devam etmekteyiz.



YARATILAN EKONOMİK DEĞER



YENİLİKÇİ ÜRÜN GELİŞTİRME



ŞEFFAF RAPORLAMA



GLOBAL PAZARLARDA BÜYÜME

UZUN VADELİ EKONOMİK DEĞER YARATMAK

Yenilikçi Ürün Geliştirme, Global Pazarda Büyüme ve Şeffaf Raporlama prensiplerimiz doğrultusunda, sürdürülebilirlik stratejilerimizle uzun vadeli ekonomik değer yaratmayı hedeflemekteyiz.



Kervan Gıda olarak, halka açık bir şirket olmanın gerektirdiği şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine büyük önem vermekteyiz. Bu doğrultuda, mali tablolarımızı ve faaliyet raporlarımızı düzenli olarak üçer aylık dönemlerde kamuoyu ile paylaşarak, paydaşlarımızın ve yatırımcılarımızın doğru ve güncel bilgiye erişimini sağlamaktayız.

2023 yılında, 2022 yılına kıyasla %5 oranında azalma ile satışlarımızı 8,2 milyar TL seviyesinde gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Yurt dışı satışlarımızın toplam ciro içindeki payı 2022 yılında %67,8 iken, 2023'te bu oran %71,9'a yükselmiştir. Bu artış, Kervan Gıda olarak, global pazardaki güçlenen varlığımızı ve uluslararası müşteri tabanımızı genişletme konusundaki başarımızı yansıtmaktadır.

Satışlar (%)

	2022 Yılı	Değişim	2023 Yılı
İHRACAT	%67,8	↗ %4,1	%71,9
İÇ PİYASA	%32,2	↘ %4,1	%28,1

YARATILAN EKONOMİK DEĞER

Oyuncaklı ürün, draje çikolata ve sürpriz yumurta kategorilerinde üretim yapan Uçantay şirketimiz, 2023 yılı itibarıyla konsolide satışlarımızın yaklaşık %10'unu oluşturan bir net satış tutarına ulaşmıştır. Gelirlerinin %35'ini ihracat kanalından elde eden Uçantay, uluslararası pazarlarda da önemli bir oyuncu olduğunu kanıtlamaktadır. Çikolatalı ürünlerde yeni bir marka ile yapılacak lansman, Uçantay'ın yenilikçilik ve pazar genişletme stratejilerinin bir parçası olarak öne çıkmaktadır.

Kervan Gıda olarak, çevresel ve sosyal sorumluluklarımızı gözeterek küresel ölçekte sürdürülebilir büyümeyi kararlılıkla sürdürmekteyiz. 2023 yılı performansımız, doğru stratejiler ve yatırımlar sayesinde sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmakta emin adımlarla ilerlediğimizi göstermektedir. Şirketimizin geleceğe yönelik vizyonu, küresel pazarlarda rekabet gücümüzü artırarak sürdürülebilir ve inovatif çözümlerle sektördeki liderliğimizi pekiştirmeye devam etmektedir.

Konsolide Kervan Gıda

	01.01.2023 — 31.12.2023	01.01.2022 — 31.12.2022
Net Satışlar	8.207.180	8.668.128
Satılan Malın Maliyeti	-6.013.359	-6.616.666
Brüt Kâr	2.193.821	2.051.462
Brüt Kâr Marjı	%26,7	% 23,7
Faaliyet Giderleri	-1.679.353	-1.502.577
Esas Faaliyet Kârı	991.424	893.831
FAVÖK	846.305	879.012
FAVÖK Marjı	1%0,3	%10,1
Net Kar	334.624	11.444
Net Kar Marjı	%4,1	% 0,1

2023 YILI FİNANSAL VE STRATEJİK PERFORMANSIMIZ

2023 yılı finansal performansımızda dikkat çekici değişiklikler getirmiştir. 2022 yılına kıyasla net satışlarımızda %5 oranında bir düşüş yaşanmış ve net satışımız 8,2 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. 2023 yılı satış tutarında yaşanan bu düşüşün en önemli sebebi İstanbul'daki fabrikamızın Akhisar'a taşınma süreci sebebiyle tonaj kayıpları ve Polonya tarafında 2. jelly hattı yatırımının gecikmesi kaynaklı 2023 yılına yetişmemesidir. Ancak, brüt kârımız %7 artışla 2,2 milyar TL'ye ulaşmış, net kârımız ise %2824 oranında artarak 335 milyon TL olmuştur.

2023 yılı itibarıyla döviz bazlı gelirlerimiz 241 milyon ABD doları (TMS 29 - enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulmuştur) olarak gerçekleşirken, yurt içi satış gelirlerimiz 1,85 milyar TL'ye ulaşmıştır. Şirketimiz bu dönemi 322,6 milyon TL kâr ile kapatmış, toplam aktiflerimiz 8,8 milyar TL ve özkaynaklarımız 4,0 milyar TL olarak kaydedilmiştir.

2023 yılı satışlarımızın %76'sını oluşturan jelly ve licorice kategorilerinden elde ettiğimiz gelir 6,17 milyar TL'den 6,24 milyar TL'ye yükselmiştir. Kategori bazlı satışlarda 4,9 milyar TL ile jelly ürünleri 1. sırada yer alırken, licorice 1,4 milyar TL, marshmallow 425,4 milyon TL ve oyuncaklı ürünler ise 269,6 milyon TL satış tutarı ile jelly ürünlerini takip etmektedir. Bu ürünlerin satış içindeki payları sırasıyla %59,3, %16,7, %5,2 ve %3,3 olarak gerçekleşmiştir. 2022 yılına göre bu ürün kategorilerindeki satışlarda jelly'de %0,2, marshmallow'da %18,9 oyuncaklı ürünlerde %25 düşüş görülmüşken, licorice'de %6,5'lik artış yaşanmıştır.

Stratejik büyüme hamlelerimiz arasında 2021 yılında Polonya'nın köklü şirketlerinden ZPC Otmuchow SA ve PWC Odra SA'yı bünyemize katmamız yer almaktadır. 2022 yılı sonunda bu şirketlerin toplam üretim kapasitesi 27.210 ton/yıl olarak gerçekleşmiştir. Bu adımlar, Kervan Gıda'nın sürdürülebilir büyüme ve inovasyon stratejisi doğrultusunda, global pazarlardaki varlığını ve rekabet gücünü artırmaktadır.

Faaliyet ve Kârlılık Oranları (%)

	31.12.2023	31.12.2022
Net Kâr Marjı (%)	4,1	0,1
Aktif Kârlılık Oranı (%)	3,8	0,1
Özkaynak Kârlılığı (%)	8,1	1,0

Direktör Görüşü

66



2023 yılında net satışlarımızda %5'lik bir düşüş yaşanmasına rağmen brüt kârımız %7 artış gösterdi ve net kârımız %2824 oranında büyük bir artışla 335 milyon TL'ye ulaştı. Aynı dönemde döviz bazlı gelirlerimiz 241 milyon ABD Doları seviyesinde gerçekleşirken yurt içi satışlarımız ise 1,85 milyar TL olarak gerçekleşti.

Polonya'daki stratejik satın alımlarımız ve Mısır'da yaptığımız yatırımları global pazarlardaki rekabet gücümüzü artırdı. Genel olarak, finansal ve stratejik adımlarımız, sürdürülebilir büyüme ve kârlılığı destekledi.

Yatırımcılarımıza ve paydaşlarımıza karşı şeffaflık, yatırımcı ilişkileri anlamında en önem verdiğimiz konulardan biri. Buna yönelik olarak gerek çeyreklik dönemlerde düzenlediğimiz analist ve yatırımcı toplantılarımızla gerekse de Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden yaptığımız açıklamalarla hem Şirketimizin gidişatını hem de yaptığımız yatırımları detaylıca anlattık. Önümüzdeki dönemde de yatırımcılarımızı bilgilendirmeye devam edeceğiz.

Konsolidasyon ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü
Yusuf Çezik

3.0 Kurumsal Yönetişim

daha iyi bir gelecek için bugünü korusu

3.1 Kurumsal Yönetim	20	3.6 Şeffaflık ve İzlenebilirlik	25
3.2 Yönetim Yapımız	21	3.7 Entegre Risk Yönetimi	26
3.3 Organizasyon Yapısı	22	3.8 Risklerimiz ve Aksiyonlarımız	27
3.4 İş Etiği ve Uyum	23		
3.5 Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele	24		

8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME



16 BARIS, ADALET VE GÜÇLÜ KURUMLAR



KURUMSAL YÖNETİŞİM

Kervan Gıda olarak, stratejik hedeflerimize ulaşmak ve tüm paydaşlarımızı kapsayan sürdürülebilir değer yaratım sürecimizi güçlendirmek amacıyla, sağlam bir kurumsal yönetim anlayışını temel olarak hareket etmekteyiz. Şeffaf, eşitlikçi, hesap verebilir ve sorumlu bir işleyişe dayalı kurumsal yönetim yaklaşımımızla hem şirketimiz hem de paydaşlarımız için kalıcı ve sürdürülebilir değerler yaratmayı hedeflemekteyiz. Kurumsal yönetim ilkelerine tam uyum sağlama konusundaki kararlılığımız, Sermaye Piyasası Kurulu'nun düzenlemelerine ve kararlarına azami özen göstermemizle desteklenmektedir. Bu uyum ve özen, işleyişimizin her aşamasında şeffaflığı, adaleti ve hesap verebilirliği sağlamakta, aynı zamanda tüm paydaşlarımız için sürdürülebilir bir değer yaratım sürecini ortaya koymaktadır. Geleceğe emin adımlarla ilerlerken, şeffaf ve hesap verebilir bir yönetim anlayışını sürdürmeye kararlıyız.



ŞEFFAFLIK

Kervan Gıda olarak, şeffaflığı iş süreçlerimizin temel taşı olarak kabul etmekteyiz. Şirketimizdeki süreçlerin her aşamasında açık ve anlaşılır iletişimi teşvik ederek, paydaşlarımızın doğru bilgiye erişimini sağlamaktayız. Faaliyetlerimizi ve kararlarımızı açık bir şekilde paylaşarak, tüm süreçlerimizde dürüst ve güvenilir bir yaklaşım sergilemekteyiz.



HESAP VEREBİLİRLİK

Hesap verebilirlik, kurumsal kültürümüzde kilit bir rol oynamaktadır. Aldığımız her kararın ve gerçekleştirdiğimiz her eylemin sorumluluğunu üstlenerek, performansımızı düzenli olarak değerlendirmekte ve paydaşlarımıza karşı hesap verme yükümlülüğümüzü ciddiyetle yerine getirmekteyiz.



EŞİTLİK

Eşitlik ilkemiz ile, tüm paydaşlarımıza karşı adil ve ayırım gözetmeksizin bir davranış ortaya koyarak, kapsayıcı bir değer zinciri yaratmaktayız. Çalışanlarımızın, iş ortaklarımızın ve müşterilerimizin haklarını gözettiğimiz eşitlikçi yönetim biçimimiz, tüm paydaşlarımızın potansiyellerini en üst düzeyde gerçekleştirebilecekleri adil bir zemin oluşturmaktadır.



SORUMLULUK

Sorumluluk bilinciyle hareket etmek, Kervan Gıda olarak vizyonumuzun temelinde yer almaktadır. İş süreçlerimizde ve topluma karşı olan sorumluluklarımızda etik standartları benimseyerek hareket etmekteyiz. Çevresel etkilerimizi minimize etmek, toplumsal katkılarımızı artırmak ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak adına sorumlu bir yaklaşım sergilemekteyiz.

YÖNETİŞİM YAPIMIZ

Yönetim Kurulumuz bünyesinde faaliyet gösteren komitelerimiz, şirketimizin sürdürülebilirliğini ve kurumsal yönetişimini güçlendirmek amacıyla aktif olarak çalışmaktadır. Yönetim Kurulumuz, güçlü yapısıyla çeşitlilik ve bağımsızlık ilkelerine uygun kararlar almakta ve yönetimimizi bu doğrultuda şekillendirmektedir.

Yönetim Kurulumuz altında faaliyet gösteren Kurumsal Yönetim Komitesi, Denetimden Sorumlu Komite ve Riskin Erken Saptanması Komitesi, iç yönetmeliklerle belirlenmiş çalışma esaslarına göre hareket etmektedir. Bu esaslar, internet sitemizde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP)'nda yayımlanmaktadır. Tüm komitelerimiz ve yaptıkları çalışmalar, güçlü ve bağımsız bir yönetim kurulu tarafından denetlenmektedir.

Denetimden Sorumlu Komitemiz, üçer aylık dönemlerde toplanarak mali tablolar hakkındaki değerlendirme ve önerilerini Yönetim Kurulu'na yazılı olarak iletmektedir. Düzenli aralıklar ile mali denetimler gerçekleştirilmekte ve şirketin finansal performansı raporlanmaktadır. Raporlar, KAP bildirimleri aracılığıyla kamuoyuyla paylaşılmaktadır. Riskin Erken Saptanması Komitemiz, yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçirmekte ve görev alanıyla ilgili tespit ve önerilerini, çeyrek bazında yıl içinde toplam altı raporla Yönetim Kurulu'na ve denetçiye sunmaktadır. Sürdürülebilirlik Üst Kurul Komitesi, Stratejik İcra Kurulu üyelerinden oluşmakta olup sürdürülebilirlik raporlama süreci hakkında bilgilendirmeler yapmakta ve öneriler almaktadır. Tüm grup şirketlerinin genel müdürlükleri, Performans Yönetim Sistemi (KPI) ile çeyrek bazlı takip edilmekte ve değerlendirilmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ

KURUL POZİSYONLARI

Mehmet Şükrü Başar

Yönetim Kurulu Başkanı

Mahmut Koçum

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Burhan Başar

Yönetim Kurulu Üyesi

Fikret Başar

Yönetim Kurulu Üyesi

Mehmet Koca

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

Ömer Yüksel

Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

TOPLANTI ADI

SIKLIK

TOPLANTI KONUSU

**Yönetim Kurulu
Toplantısı**

AYDA BİR

Finansal Sonuçlar ve
Yönetim Kurulu Kararları

**İcra Kurulu
Toplantısı**

**HAFTADA
BİR**

Finansal Sonuçlar, Operasyonel
'İcra' Kararları ve Strateji

**GBR (Global Business Review)
Toplantısı**

SENEDE BİR

Tüm Bağlı Şirketlerin Konsolide Finansal
ve Satış Performansı ve Kısa ve Orta Vadeli
Stratejilerin Değerlendirilmesi



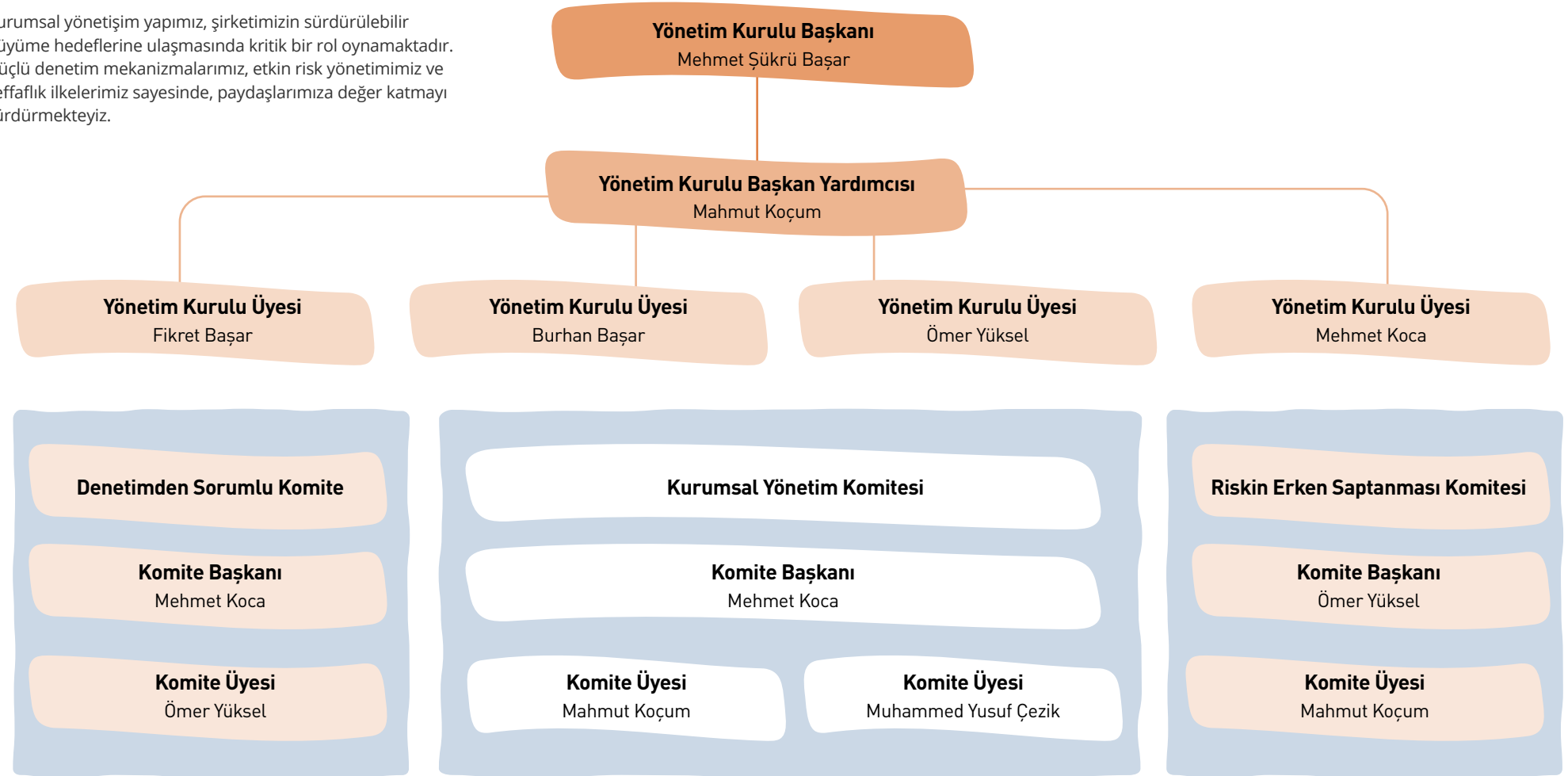
ORGANİZASYON YAPISI

Sürdürülebilir bir büyüme ve uzun vadeli başarı hedefimiz doğrultusunda güçlü bir kurumsal yönetim yapısı benimsemekteyiz. Bu yapı, şirketimizin stratejik hedeflerine ulaşmasını sağlarken, paydaşlarımızın güvenini kazanmak ve korumak için gereken şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik ilkelerine dayanmaktadır.

Genel Müdürümüz liderliğinde, şirketimizin yönetim yapısı, çeşitli fonksiyonel alanları kapsayan direktörlükler ve müdürlükler tarafından desteklenmektedir. Denetimden Sorumlu Komite, Yönetim Kurulu'na bağlı olarak faaliyet göstermekte ve iç denetim sisteminin etkinliğini ve bağımsızlığını denetlemektedir. Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yönetilen risk yönetimimiz, kur riski, kredi riski ve likidite riski gibi çeşitli riskleri kapsamaktadır. Bu risklerin tespit edilmesi, analiz edilmesi ve yönetilmesi için kapsamlı bir çerçeve oluşturulmaktadır. İş Geliştirme Müdürlüğü ve AR-GE Birimlerimiz ile, şirketimizin yenilikçi projeler ve stratejik büyüme alanlarında sürekli gelişimini sağlamaktayız. Operasyonel Mükemmellik Müdürü ve ilgili birimlerimiz sayesinde çalışanlarımızın verimliliğini artırmak için gerekli altyapıyı oluşturmaktayız. Müşteri memnuniyeti ve pazarlama stratejilerimiz, müşterilerimizin beklentilerini en doğru şekilde anlamak ve karşılamak için tasarlanmıştır. Pazarlama Direktörlüğü ve bağlı birimlerimiz ile pazar araştırmaları ve müşteri geri bildirimleri doğrultusunda stratejiler geliştirmekte ve uygulamaktayız.

Şirketimizin sürdürülebilirlik yaklaşımı, sadece ekonomik performansla sınırlı kalmayıp, çevresel ve sosyal sorumlulukları da kapsamaktadır. Bu doğrultuda, operasyonlarımızın çevresel etkilerini en aza indirmek ve toplumsal faydayı artırmak için çeşitli sürdürülebilirlik projeleri yürütmekteyiz.

Kurumsal yönetim yapımız, şirketimizin sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol oynamaktadır. Güçlü denetim mekanizmalarımız, etkin risk yönetimimiz ve şeffaflık ilkelerimiz sayesinde, paydaşlarımıza değer katmayı sürdürmekteyiz.



İŞ ETİĞİ VE UYUM

Kurumsal etik yönetimimiz, iş stratejimizin ve kurumsal kimliğimizin temelini oluşturmaktadır. Üretim sürecimizden satış süreçlerimize ve paydaş ilişkilerimize kadar tüm değer zincirimiz boyunca adalet, saygı, dürüstlük, güvenilirlik ve eşitlik ilkelerine bağlı kalmaktayız. Yerel mevzuatlara, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasal şartlarına ve uluslararası düzenlemelere titizlikle uymaktayız.

Etik kurallar ve politika oluşturarak çıkar çatışmalarını ve etik dışı davranışları önlemeyi amaçlamaktayız. İnsan Kaynakları ve İç Denetim birimlerimiz ile şirket değerlerimizi, misyonumuzu ve vizyonumuzu yansıtan etik ilkeler belirlemiş bulunmaktayız. Bu ilkeleri her bir iş sürecimizde uygulamakta ve sıkı şekilde takibini yapmaktayız. Denetim mekanizmalarıyla etik kuralların uygulanmasını sürekli izleyip gerekli önlemleri almaktayız. Etik ihlallerini ciddiyle ele alarak soruşturmakta, düzeltici ve önleyici önlemlerle benzer olayların tekrarını önlemeye çalışmaktayız.

Paydaşlarımız için etik ihlal bildirimlerini yapabilecekleri kanallar oluşturmaktayız. etik@kervangida.com e-posta adresi veya 0212 875 00 48 telefon numarası aracılığıyla tarafımıza bildirim yapmalarını sağlamaktayız. Tüm bildirimleri titizlikle araştırmakta, incelemekte ve gerekli aksiyonları hızlı bir şekilde

almaktayız. 2023 yılında tarafımıza herhangi bir etik ihlal bildirimimiz olmamıştır.

Sermaye Piyasası Kanunu başta olmak üzere tüm yasal mevzuata uyumu sağlamak öncelikli sorumluluğumuzdur. İhracat ilişkimiz olan ülkelerin mevzuatlarına ve evrensel gerekliliklere uyum konusunda titizlikle çalışmaktayız. Karar alma süreçlerinde ve uygulamalarda ulusal ve uluslararası yasalara uygun hareket etmekteyiz. Bağımsız İç Denetim Birimi ve Denetim Komitesi, faaliyetlerimizin etkinliğini, verimliliğini ve yasal mevzuata uyumunu denetleyerek Yönetim Kurulu'na düzenli raporlar sunmaktadır.

Kervan Gıda olarak iş etiği ve uyum konularında sürekli iyileştirme ve geliştirme çabalarımızı sürdürmekteyiz. Şirketimizin etik kültürünü güçlendirmek ve sürdürülebilir bir gelecek için çalışmalarımıza kararlılıkla devam etmekteyiz.

Şirketimizin faaliyette olan tüm politikalarına web sitemizden ulaşabilirsiniz.

Politikalarımız - Kervan Gıda



→ <https://kervangida.com/>

YOLSUZLUK VE REKABETE AYKIRI DAVRANIŞLARLA MÜCADELE

Kurum kültürümüz, çıkar çatışmalarının önlenmesi, paydaş ilişkilerinin profesyonel bir şekilde yönetilmesi ve tüm faaliyetlerin yasalara uygun olarak gerçekleştirilmesini içermektedir. Paydaşlarla olan ilişkilerimiz, "Kervan Gıda Çalışma İlkeleri ve Etik Kurallarımız" rehberinde açıkça tanımlanmıştır. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımızın ve paydaşlarımızın Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele Politikamızdaki kurallara uymasını sağlamaktayız. Kamu otoriteleri ile olan tüm iletişimimizi şeffaf, açık ve rekabet yasalarına uygun bir şekilde yürütmekteyiz. Ayrıca, para aklama karşıtı kanunlar ve düzenlemelere uyum sağlamakta, tekelleşme ve rekabete aykırı davranışlar hakkında farkındalığı artırmak için çeşitli çalışmalar yürütmekteyiz. Etik kurallarımız çerçevesinde hediye ve temsil ağırlama, bağış ve yardım ödemeleri, kamu ihaleleri ve çıkar çatışması gibi konulara ilişkin risk yönetimi yapılmakta ve bu tür etik dışı davranışların önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Rüşvet, yolsuzluk ve görevi kötüye kullanma gibi etik ihlallerine şirketimiz bünyesinde hiçbir şekilde tolerans göstermemekteyiz.

Kervan Gıda olarak, etik ve sorumlu bir şekilde iş yapma konusunda kararlıyız ve tüm paydaşlarımız için güvenilir bir ortak olma hedefimizi sürdürmekteyiz.

Uluslararası yolsuzlukla mücadele çabalarını desteklemekte ve tüm operasyonlarımızı rekabet hukuku ve etik kurallar çerçevesinde yürütmekteyiz. Türkiye'de ve faaliyet gösterdiğimiz diğer bölgelerde, hiçbir siyasi tarafı desteklememekte ve hiçbir siyasi kurum ya da kişiye maddi veya manevi, doğrudan ya da dolaylı destek sağlamamaktayız. Kamu otoriteleriyle şeffaf ve dürüst bir iletişim kurarak adil rekabet yasalarına uygun hareket etmekteyiz. Rakiplerimizle olan ilişkilerimizi şeffaflık ve adil rekabet ilkeleri temelinde kurarak rekabete aykırı her türlü davranıştan kaçınmaktayız. Gizlilik kuralları doğrultusunda tekelleşme ve tröstleşme sayılabilecek eylemlere karşı durmaktayız. Raporlama döneminde, rekabete aykırı davranış, tekelcilik ve tröstleşme vakalarından hiçbiri tespit edilmemiştir. 2023 yılında Kervan Gıda'da yolsuzlukla ilgili de herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

Kervan Gıda olarak, etik ve sorumlu bir şekilde iş yapma konusunda kararlıyız ve tüm paydaşlarımız için güvenilir bir ortak olma hedefimizi sürdürmekteyiz.



ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada şeffaflık ve izlenebilirlik ilkelerini temel taşlarımız olarak görmekteyiz. Şirketimizin faaliyetlerini tüm paydaşlarımızla açık bir şekilde paylaşmaktayız ve tedarik zincirimizin her aşamasını izlenebilir kılmak için çaba sarf etmekteyiz.

Kervan Gıda olarak, sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmada şeffaflık ve izlenebilirlik ilkelerini temel taşlarımız olarak görmekteyiz. Şirketimizin faaliyetlerini tüm paydaşlarımızla açık bir şekilde paylaşmaktayız ve tedarik zincirimizin her aşamasını izlenebilir kılmak için çaba sarf etmekteyiz.

Şeffaflık, tüm operasyonlarımızda ve karar alma süreçlerimizde en öncelikli değerlerimizden biridir. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve çalışanlarımıza karşı açık ve dürüst olmayı taahhüt etmekteyiz. Bu kapsamda, yıllık faaliyet raporlarımızda, finansal performansımızın yanı sıra çevresel ve sosyal sorumluluk projelerimize dair detaylı bilgiler sunmaktayız.

İç Denetim birimimiz, Kervan Gıda'nın varlıklarının korunması, yasal mevzuata ve iç düzenlemelere uyumun sağlanması, mali ve operasyonel bilgilerin doğruluğunun ve güvenilirliğinin temin edilmesi ile faaliyetlerin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi amacıyla her yıl detaylı bir denetim planı hazırlamaktadır. İç Denetim Birimimiz, risk yönetimi, kontrol ve yönetim süreçleri-

ne değer katmayı hedefleyerek bağımsız ve objektif bir güvence hizmeti sunmaktadır. Bu kapsamda, tüm işlem ve faaliyetlerimiz iç denetim süreci içinde sistematik ve disiplinli bir yaklaşımla ele alınmakta ve denetimler risk düzeyine göre belirlenen kriterlere uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

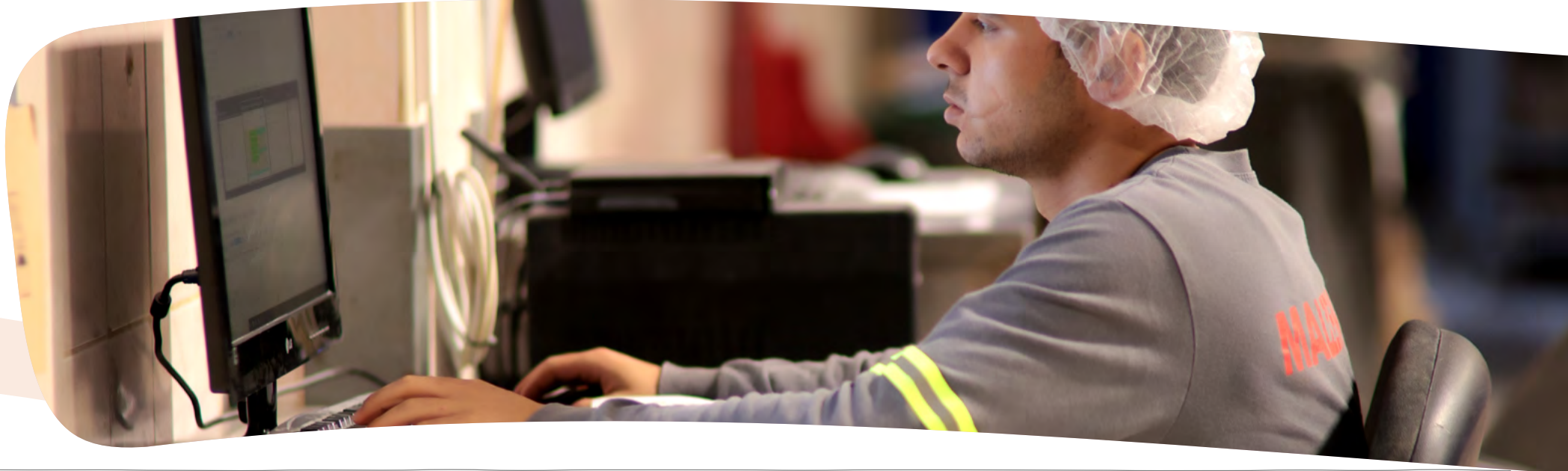
213 Sayılı Vergi Usul Kanunu çerçevesinde yürütülen çalışmalarımız, vergi mevzuatına uyumu sağlamayı ve vergi indirimlerinden faydalanmayı hedeflemektedir. Bu kapsamda, Yatırım Teşvik İndirimleri ve 5510 Sayılı Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Vergi İndirimi gibi yasal teşviklerden yararlanılmakta ve bu teşviklerin en verimli şekilde kullanılmasına özen gösterilmektedir.

Şirketimizin genel performansını izlemek amacıyla, tüm grup şirketlerinin genel müdürlükleri Performans Yönetim Sistemi (KPI) ile düzenli olarak takip edilmektedir. Halka açık bir şirket olarak, mali performansımızı üç ayda bir yapılan mali raporlarla değerlendirmekte ve bu raporları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) aracılığıyla kamuoyuna duyurmaktayız. Bu denetimler,

şirketimizin finansal performansını şeffaf bir şekilde izlememizi ve paydaşlarımıza güncel bilgiler sunmamızı sağlamaktadır.

Düzenli olarak gerçekleştirilen analist toplantılarında, Yatırımcı İlişkileri iletişim numarasından ve sosyal medyadan iletişim kurularak finansal anlamda tüm paydaşların endişe veya görüşlerini iletebilecekleri bir iletişim mekanizması mevcuttur. Şirket ana sayfasında tüm iletişim bilgileri ve sıkça sorulan sorular kısmı mevcuttur.

Kervan Gıda olarak ücret çalışması süreçlerimiz, işletme performansının ölçülmesi, ücret araştırmaları, ücret artış prensiplerinin belirlenmesi, performans görüşmeleri, yöneticiler ile ücret görüşmesi ve son olarak üst yönetimin onayı alınması şeklinde gerçekleştirilmektedir.



ENTEĞRE RİSK YÖNETİMİ

Şirketimiz bünyesinde 2023 yılı içerisinde ulusal ve küresel riskleri incelemek amacıyla kapsamlı bir risk analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada, risk durumlarını önemlilik derecesine göre sıralayarak risk faktörlerimizi belirlemiş bulunmaktayız.

Kervan Gıda olarak, küresel ve yerel düzeyde karşılaşılan riskleri etkin bir şekilde yönetmeyi temel hedeflerimizden biri olarak belirlemekteyiz. Ekonomik belirsizlikler, tedarik zinciri yönetimi, iklim değişikliği ve regülasyonlardaki değişiklikler gibi çeşitli risklerle başa çıkmak için sürekli bir risk değerlendirmesi süreci yürütmekte ve bu risklere yönelik uygun önlemler almaktayız.

Dünya Ekonomik Forumu'nun 2024 Küresel Riskler Raporu, kısa ve uzun vadede karşılaşılabileceğimiz en önemli tehditleri detaylandırarak risklerin zamanla nasıl değişeceğini gözler önüne sermektedir. Kısa vadede, yanlış bilgi ve dezenformasyon konusu en büyük risk olarak öne çıkmakta, dijital platformlarda yayılan yanlış bilgilerin toplumsal güven ve istikrarı tehdit ettiği vurgulanmaktadır. Bu kapsamda, her yıl düzenli olarak yayımladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızla şeffaflığımızı ve güvenilirliğimizi sağlamaktayız. İlgili rapor, uzun vadede ise iklim krizi kaynaklı ekstrem hava olaylarının süregelen ve artan

etkilerini ortaya koymaktadır. Ayrıca, kritik düzeyde küresel sistem değişimi, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü gibi çevresel tehditler uzun vadede büyük riskler oluşturacaktır. Bu risklerin farkında olarak, stratejik kararlarımızda ve üretim çalışmalarımızda bu tehditleri minimize etmeye yönelik projeler geliştirmekteyiz. Yapa zekâ teknolojilerinin olumsuz sonuçları kısa vadede daha az öncelikli olsa da uzun vadede büyük bir tehdit olarak değerlendirilmektedir. Bu bağlamda, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımıza ağırlık vererek üretim zincirimizde sürekli geliştirme faaliyetleri yürütmekteyiz.

Riskin Erken Saptanması Komitesi, şirketimizin varlığını, gelişimini ve devamlılığını tehlikeye atabilecek stratejik, operasyonel, finansal ve hukuki risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, yönetilmesi ve raporlanması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Komite, yılda en az bir kez risk yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin etkinliğini gözden geçirmekte ve tespit edilen riskler ile önerilen çözümleri yazılı olarak Yönetim Kurulu'na raporlamaktadır. Ayrıca, yıl içinde her iki ayda bir düzenli raporlamalar yapılmakta ve komitenin tutanakları Hukuk Müşavirliği tarafından tutulmaktadır. Herhangi bir risk durumunda, ara toplantılar düzenlenerek riskler değerlendirilmekte ve sonuçlar Yönetim Kurulu ile paylaşılmaktadır.

Şirketimiz bünyesinde 2023 yılı içerisinde ulusal ve küresel riskleri incelemek amacıyla kapsamlı bir risk analiz çalışması gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada, risk durumlarını önemlilik derecesine göre sıralayarak risk faktörlerimizi belirlemiş bulunmaktayız.



RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

RİSK BAŞLIĞI

RİSK ALANI

AKSİYONLAR

SU STRESİ VE KITLIĞI
TEMİZ VE KALİTELİ SUYA ERİŞİM
ATIK SU ARITMA MALİYETLERİ

AMBALAJ ATIKLARI
GIDA İSRAFI VE ATIKLARI
ATIK YÖNETİMİ

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
BİYOÇEŞİTLİLİK
KARBON AYAK İZİ

ENERJİ YÖNETİMİ
ENERJİ MALİYETLERİNDE ARTIŞ



Su tasarrufuna yönelik projeler geliştirmekteyiz ve suyun israfını önlemek için bilinçlendirme çalışmaları yapmaktayız. Kuru buhar ile temizleme için yatırım planımız bulunmaktadır. Ayrıca, arıtma sistemimizde kapasite artırımı yatırımı yapılması planlanmaktadır. 2022 yılına göre toplam su tüketimimiz %27 azalmıştır.

2022 yılında hayata geçirdiğimiz Ambalaj Küçültme Projesi sayesinde plastik kullanımını azaltarak ve maliyetleri düşürerek yaklaşık 8 milyon TL tasarruf sağlamış bulunmaktayız. Yaklaşık 110 ton plastik kullanımının önüne geçerek doğal kaynaklarımızın ve ekosistemin korunmasına katkıda bulunmaktayız. 2023 yılında, 2021 yılına kıyasla tehlikeli atık miktarımız %23 oranında bir azalmıştır. Akhisar fabrikamızda toplam geri dönüştürülen atık miktarımız bir önceki yıla göre %81 artmıştır. Enerji üretimi amacı ile geri dönüştürülen atık miktarımızda ise 2021 yılına göre %15'lik bir artış gerçekleştirmiştir.



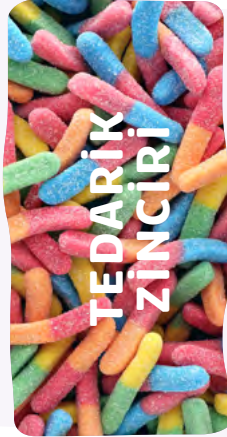
Kurumsal karbon ayak izi raporlanmasını her yıl düzenli olarak yapmakta ve emisyon salımlarımızı takip etmekteyiz. ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ne göre faaliyet sürdürmekteyiz. Operasyonel süreçlerde enerji verimliliği projeleri gerçekleştirmekteyiz. Net sıfır yol haritası için plan oluşturma aşamasındayız. Biyoçeşitlilik koruma çabaları konusunda iş birlikleri yapmakta ve paydaş çalışmalarını desteklemekteyiz. Ağaçlandırma için 2024 yılı "Mitat Başar Hatıra Ormanı" projesi bulunmaktadır. Kapsam 1 - 2 hesaplamalarımıza bu yıl Kapsam 3 hesaplamasını da dahil etmiş bulunmaktayız. 2023 yılında, İstanbul lokasyonumuzdaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızda 2022 yılına göre sırasıyla %40'lık ve %51'lik bir azalma görülmektedir. Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyon salımımız ise İstanbul lokasyonunda 2022 yılına göre %50 oranında azalmıştır. Akhisar ve İstanbul lokasyonlarındaki toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 alanındaki emisyon azaltım oranımız ise %8 civarındadır.

Enerji verimliliği projelerine yaptığımız yatırımlarımızı artırmaktayız. Eğitim ve bilinçlendirme çalışmaları sürdürmekteyiz. Enerji yönetimi için birim bazlı ölçümler yapmaktayız. Toplam bedeli yaklaşık 21 milyon Amerikan Doları olan ve Manisa'nın Demirci ilçesinde kurulmakta olan 325 dönüm arazi üzerine 25.000 kWp kapasiteli bir fotovoltaik güneş enerji santralimiz bulunmaktadır. İlgili santralimiz 2024 yılı Mayıs ayı itibarıyla kademeli olarak devreye alınmaya başlanacaktır. 2024 yılının 2. yarısında ise kalan kısım devreye alınacak ve tam kapasite olacak şekilde faaliyete geçecektir.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

RİSK BAŞLIĞI	RİSK ALANI	AKSİYONLAR
LİKİDİTE RİSKİ		Yatırım portföyümüzü çeşitlendirerek, likidite risklerini belirlemekte ve takip etmekteyiz. Vadesi geçmiş alacağın azaltılması hedeflenmektedir. Tüm satış birimlerinin tahsilatı gerçekleştirilmesi KPI hedefleri içindedir. Bu eylemlerimiz ile, finansal istikrarı artırmayı ve operasyonel verimliliğimizi yükseltmeyi hedeflemekteyiz. Stok devir hızımızın artırılması ve daha etkin stok yönetimi yapılması konusunda çalışmalarımız bulunmaktadır.
KUR RİSKİ		İhracat gelirlerinin artırılması için yeni hedef ülke ve yurt dışı müşteri araştırmalarına ağırlık vermekteyiz. Bu amaçla, ürün ve hizmet çeşitliliğini artırmayı ve E-ticaret satış kanalı alternatifini uygulamalarına başlamayı planlamaktayız. Bu stratejilerle, kur farkı riskine karşı şirketimizi daha güvenli hale getirmeyi ve doğal hedge pozisyonumuzu artırmayı hedefliyoruz. Ayrıca, ihtiyaç duyulması halinde türev işlemleri de devreye sokmayı planlamaktayız.
SİBER GÜVENLİK		Siber güvenliğe yönelik iç ve dış denetimleri periyodik olarak yapmaktayız. Çalışanlarımıza bilgi güvenliği eğitimleri vermekteyiz ve risk yönetimi ile risk sigortalamaları yürütmekteyiz. Penetrasyon testlerini yapmaktayız. Sunucu ve kullanıcı bilgisayarlarındaki anomalileri 3. taraflar tarafından 7/24 izlemekteyiz. Network katmanından erişim denetimi ve yönetimi için mikro segmentasyon süreci başlatmış olup, bu süreci KPI'larda takip etmekteyiz. IT sistem altyapısının siber tehditlere karşı sağlam ve kararlı çalışması için gerekli tüm kontrol, izleme, test ve iyileştirme çalışmalarını yürütmekteyiz.
TEKNOLOJİK GELİŞMELERE UYUM SAĞLAYAMAMA		Sürekli öğrenme ve eğitim stratejilerinin oluşturulmasını, dijital dönüşüm süreçlerinin hayata geçirilmesini sağlamaktayız. Bu kapsamda, verimlilik, iskarta ve kesinti gibi parametreleri dijital olarak takip etmekteyiz. Kurum içi dönüşüm hareketi olarak başlattığımız DOPA Projesi kapsamında dijitalleşme çalışmalarımıza 2022 yılında kapsamlı olarak başlamış bulunmaktayız. Proje ve pilot ekipman sayısının artmasıyla birlikte, Ar-Ge merkezi alanımızı 3,5 kat büyütürük daha geniş ve kullanımı rahat bir alan oluşturmaktayız. Ayrıca, 2023 yılında Ar-Ge merkezi harcama miktarımız 2022 yılına göre 2,3 kat artarak 12 milyon TL'ye ulaşmıştır. 2024 yılı için Ar-Ge merkezi harcama tutarı öngörüsü ise 20 milyon TL olarak belirlenmiştir.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

RİSK BAŞLIĞI	RİSK ALANI	AKSİYONLAR
İŞ KAZALARI		Düzenli olarak makine risk değerlendirmelerini yapmakta ve kaza araştırma raporlarını hazırlamaktayız. Kök-neden analizleri yapmakta ve tüm çalışanlarımıza eğitimler vermekteyiz. 2023 yılında 3854 çalışanımıza İSG eğitimi sağlayarak, bir önceki yıla göre İSG eğitimlerine katılan çalışan sayımızı 5 katına çıkarmış bulunmaktayız.
PAYDAŞ BEKLENTİLERİNDEKİ DEĞİŞİMLER		Düzenli olarak yapılan paydaş analizi ile tüm paydaşlarımızın beklentilerini değerlendirmekteyiz. Öncelikli konular için aksiyon planları oluşturmakta, finansal planlama ve analiz çalışmaları yapmaktayız. Piyasa koşullarını düzenli olarak incelemekteyiz. Farklı paydaş gruplarıyla düzenli olarak iletişim kurarak, görüşlerini almaktayız. Sürdürülebilirlik konularındaki önceliklendirme değerlendirme sürecimize tüm paydaşlarımızı dahil etmekteyiz.
TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ		Alternatif tedarikçi ve ham madde kullanım matrisleri oluşturmaktayız. Tüm satın alma kalemlerinde en üst seviyede yerel tedarikçi oranının sağlanması için teşvik oluşturmaktayız. Kervan Gıda olarak tedarik zincirimizin dayanıklı ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilebilmesi için "Tedarikçi Portalı" ve "Tedarikçi Karnesi" gibi projelerle tedarikçilerimizi izlemekte, desteklemekte ve denetlemekteyiz. Tedarik zinciri yönetimi içerisine sürdürülebilirlik kriterlerinin eklenmesi ve Tedarikçi Onay Formuna Sürdürülebilirlik Kriterlerinin soru olarak eklenmesi planlama aşamasındadır.

RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

RİSK BAŞLIĞI

RİSK ALANI

AKSİYONLAR

GIDA GÜVENLİĞİ İLE ÜRÜN KALİTESİ

BRCGS, AIB, TSE Helal, ISO9001, ISO27001, ISO14001, ISO50001, ISO45001 sertifikaları ile faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Düzenli, habersiz denetimlerle saha denetimleri yapmaktayız. Ham madde, ürün, ortam havası, personel hijyeni, gıdayla teması olan ve olmayan yüzeyler için yapılan analizlerimiz bulunmaktadır.

MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ

Tüketici/müşteri memnuniyetini ölçmekteyiz. Tüm müşteri şikayetlerini titizlikle incelemekte ve gerekli tüm uygulamaları hızlı bir şekilde yerine getirmekteyiz.

TÜKETİCİ ALIŞKANLIKLARINDAKİ DEĞİŞİMLER

Tüketici eğilimlerini düzenli olarak izlemek için araştırmalar yapmaktayız. Müşterilerin taleplerine göre ürün ve ambalajlarda inovasyon çalışmalarını şekillendirmekteyiz. Sürdürülebilir ham madde ve ambalaj tedariki gibi konularda ulusal ve uluslararası regülasyonlar doğrultusunda tüketici ve müşteri beklentilerini karşılamaktayız.



RİSKLERİMİZ VE AKSİYONLARIMIZ

RİSK BAŞLIĞI

RİSK ALANI

AKSİYONLAR

İHRACAT KOTALARI/YASAKLARI KUR RİSKİ



Bölgesel kotalara karşı farklı ülkelere yönelerek ülke çeşitliliğini artırma stratejileri belirlemiş durumdayız. KPI olarak 'Yasal Uygunluk Oranı'nın sıfır olmasını hedeflemekteyiz.

DEPREM YANGIN DİĞER DOĞAL AFETLER



Fabrika ve ofislerde deprem etüt çalışmaları yapmaktayız ve acil durum tatbikatları düzenlemekteyiz. Deprem tatbikatlarımız altı ayda bir olacak şekilde tüm lokasyonlarımız için planlanmıştır. Acil durumlar için tüm ekipmanlarımızın hazırlık durumunu düzenli olarak kontrol etmekteyiz. Çalışanlarımıza bilinçlendirme çalışmalar yapmaktayız ve Zemin Etüd Planları'nı düzenli olarak takip etmekteyiz.

4.0 Sürdürülebilirlik Yönetişi

daha kalıcı yarınlar için bugünü korusu

4.1 Sürdürülebilirlik Stratejimiz	33	4.5 Önemlilik Analizi	42
4.2 Sürdürülebilirlik Yönetim Şeması	34	4.6 Değer Zinciri Modelimiz	43
4.3 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına Katkılarımız	35	4.7 Değer Yaratma Sürecimiz	44
4.4 Paydaş Analizi	36		

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİMİZ

Ticari Başarının Ötesinde, Sürdürülebilir Bir Gelecek Vizyonu

Kervan Gıda olarak yalnızca kâra ve ticari başarıya değil, aynı zamanda gezegenimize ve topluma karşı sorumluluklarımıza da odaklanan ve bu duyarlılıkla hareket eden bir şirkettiz. Sürdürülebilirlik perspektifimizle, ticari başarıyı çevresel ve sosyal performansımız ile birleştirerek daha yaşanabilir bir dünya inşa etmeyi hedeflemekteyiz.

Kurumsal sürdürülebilirlik ilkesine bağlı kalarak düzenli olarak sürdürülebilirlik performansımızı izlemekte ve raporlamaktayız. Şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine bağlı olarak hareket etmekte ve Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu sürdürülebilirlik hedefleri belirlemekteyiz. Çalışanlarımızı bu vizyonumuza destek olmaları konusunda teşvik etmekte ve belirlediğimiz hedefleri yönetim stratejimizin bir parçası haline getirerek finansal, operasyonel ve çevresel metriklerle düzenli olarak takip etmekteyiz.

Gezegenimizi korumak, toplumu güçlendirmek ve şeffaf bir yönetim anlayışıyla sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek konusunda kararlıyız. Bu amaç doğrultusunda sürdürülebilirlikle ilgili kritik konulara odaklanmakta, sektörel gereksinimleri yakından takip etmekte ve en iyi uygulamaları benimseyerek hareket etmekteyiz. Ulusal ve uluslararası taahhütlere uygunluk göstererek sürdürülebilirlik stratejimizi sürekli olarak güncellemekteyiz.

Çevresel sorumluluklarımızı yerine getirme hedefiyle, enerji ve su tüketimini azaltmakta, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmakta ve atık yönetimi optimizasyonu amacıyla çeşitli projeler yürütmekteyiz. Tedarikçilerimizin insan ve çalışan haklarına saygı gösterdiğinden emin olmak için sosyal ticaret ilkelerine uygunluğunu değerlendirmekteyiz. Topluma fayda sağlama odaklı yaklaşımımızla, yerel topluluklarla iş birlikleri kurarak sosyal projeler geliştirmekteyiz. Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin ve müşterilerimizin sürdürülebilirlik konusundaki farkındalığını artırmak amacıyla düzenli eğitim ve bilgilendirme programları düzenlemekteyiz. İş sağlığı ve güvenliği standartlarını iyileştirmek ve çalışan refahını artırmak için çeşitli programlar uygulamaktayız. Ürün gamımız içerisinde daha sağlıklı alternatifler sunmak adına AR-GE çalışmaları gerçekleştirmekteyiz.

Sürdürülebilirliği yalnızca ekonomik boyutta ele almayarak; çevreye ve topluma karşı sorumluluklarımız da önceliğimiz bir yaklaşım ortaya koymaktayız. Bu kapsamlı ve yenilikçi bakış açımız, uzun vadeli değer yaratma potansiyelimizi artırmanın yanı sıra ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) sorumluluklarımızı da geliştirmede önemli bir rol oynamaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİŞİM ŞEMASI

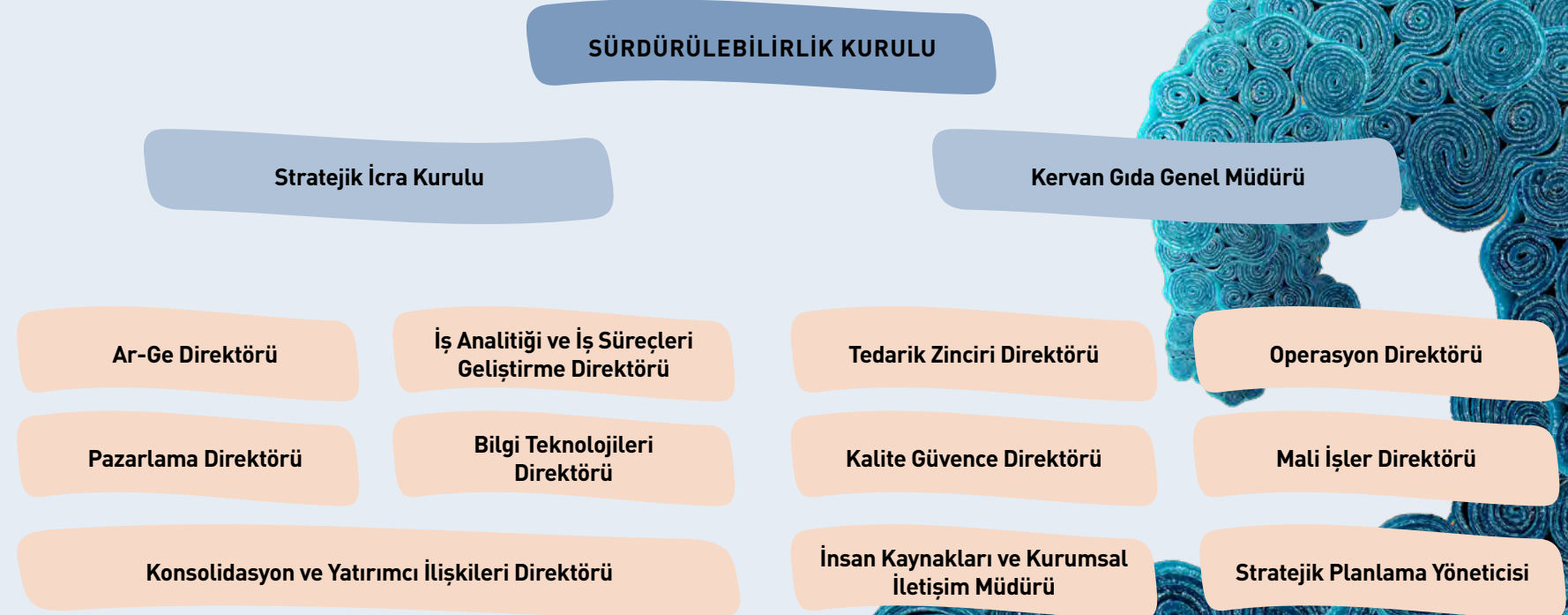
Kervan Gıda olarak dünyamızın korunması ve toplumun refahı konularındaki sorumluluğumuzu, sürdürülebilirlik kavramını bütünsel bir bakış açısıyla ele alarak yerine getirmeye gayret göstermekteyiz. Bu çerçevede, Sürdürülebilirlik Komitemiz, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmak için gerekli stratejilerin belirlenmesi, politikaların hazırlanması ve uygulamaların izlenmesinden sorumlu bir yapı olarak faaliyet göstermektedir. Komitenin temel görevleri arasında sürdürülebilirlik stratejileri geliştirmek ve uygulamak, ulusal ve uluslararası regülasyonları takip etmek, şirketin sürdürülebilirlik hedeflerini belirlemek, performans ölçütleri oluşturmak ve bu hedeflerdeki ilerlemeyi takip etmek yer almaktadır.

Bunların yanı sıra komite, sürdürülebilirlik risklerini belirlemek, risk göstergeleri oluşturmak ve önleyici tedbirler almakla da görevlidir. İklim krizi ile mücadele kapsamında karbon ayak izini azaltmaya yönelik projeler geliştirmek de komitemizin öncelikli sorumlulukları arasındadır. Şirket genelinde sürdürülebilirlik bilincini artırmak ve tüm çalışanları bu konuda bilgilendirmek için çeşitli eğitim ve farkındalık programları düzenlenmektedir.

Sürdürülebilirlik Komitemiz, yönetimini Kervan Gıda Genel Müdürü'nün yaptığı ve Ar-Ge Direktörü'nün koordinasyonunda; Tedarik Zinciri Direktörü, Pazarlama Direktörü, Kalite Güvence Direktörü, Operasyon Direktörü, İş Analitiği ve İş Süreçleri Geliştirme Direktörü, Bilgi Teknolojileri Direktörü, Mali İşler Direktörü, Konsolidasyon ve Yatırımcı İlişkileri Direktörü, İnsan Kaynakları ve Kurumsal İletişim Müdürü ve Stratejik Planlama Yöneticisinden oluşmaktadır. Komitenin koordinasyonu ise Ar-Ge Direktörü ve Stratejik Planlama Yöneticisi tarafından yürütülmektedir.

Şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik ilkelerine bağlı olarak paydaşlarımızla etkili bir iletişim sürdürmekteyiz. Kervan Gıda olarak sürdürülebilirlik alanındaki kararlılığımız ve paydaşlarımızla olan güçlü iş birliğimiz sayesinde sektörümüzde öncü bir şirket olmak adına çalışmaya devam etmekteyiz.

Şirketimizin sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda şeffaflık, hesap verebilirlik ve etkinlik ilkelerine bağlı olarak paydaşlarımızla etkili bir iletişim sürdürmekteyiz.



SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARINA KATKILARIMIZ

Birleşmiş Milletler tarafından tüm dünyada barış ve refahı sağlamak için 2015 yılında 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı belirlenmiştir. Bu amaçlar, yoksulluğu sona erdirmek, gezegenimizi korumak ve herkes için barış ve refah sağlamak adına dengeli bir kalkınma modeli oluşturmayı hedeflemektedir. Kervan Gıda olarak bu amaçlar doğrultusunda, doğrudan ve dolaylı olarak katkıda bulunduğumuz SKA'lar ile sürdürülebilirlik stratejilerimizi oluşturmaktayız. Sürdürülebilirlik önceliklerimizi ve yol haritamızı çevreyi koruma, ekonomik büyüme ve sosyal gelişim olmak üzere üç temel bileşen doğrultusunda tasarlamakta ve her yıl bu öncelikleri güncelleyerek yıllık raporlarımızda takibini sağlamaktayız. Bu yaklaşım sayesinde, sürdürülebilir kalkınma hedeflerimize ulaşmak için kararlılıkla ilerlemekte ve sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmaktayız.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLERİMİZİ VE YOL HARİTAMIZI ÇEVREYİ KORUMA, EKONOMİK BÜYÜME VE SOSYAL GELİŞİM OLMAK ÜZERE ÜÇ TEMEL BİLEŞEN DOĞRULTUSUNDA TASARLAMAKTA VE HER YIL BU ÖNCELİKLERİ GÜNCELLEYEREK YILLIK RAPORLARIMIZDA TAKİBİNİ SAĞLAMAKTAYIZ.



DOĞRUDAN ETKİLEDİĞİMİZ SKA'LAR



SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM

Bu amaç doğrultusunda, ürünlerimizin sağlıklı ve güvenli olmasını sağlamak için sıkı kalite kontrolleri uygulamakta ve sağlık standartlarına uygunluğumuzu sağlamaktayız.



ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ

Üretim süreçlerimizde enerji verimliliğini artırmak ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak için yatırımlar yapmaktayız.



İNSANA YAKIŞIR İŞ VE EKONOMİK BÜYÜME

Çalışanlarımız için sağlıklı ve güvenli çalışma koşulları yaratmakta, çalışan memnuniyetimizi takip etmekte ve adil ücret politikaları uygulamaktayız.



SORUMLU TÜKETİM VE ÜRETİM

Ürünlerimizin yaşam döngüsünü takip etmek, atıkları azaltım ve geri dönüşüm çalışmaları yürütmekteyiz.



İKLİM EYLEMİ

Karbon ayak izimizi azaltmak için çeşitli projeler geliştirmekte ve düzenli olarak karbon ayak izi hesaplamalarımızı yaparak azaltım hedeflerimizi sürdürmekteyiz.



DOLAYLI OLARAK ETKİLEDİĞİMİZ SKA'LAR



NİTELİKLİ EĞİTİM

Çeşitli eğitim ve burs programlarımızla çalışanlarımıza ve potansiyel çalışanlarımıza eğitimler vermekte ve kariyer gelişimlerini desteklemekteyiz.



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ

Çalışanlarımız arasında cinsiyet eşitliğini teşvik etmekte ve kadın çalışan oranımızı yüksek tutarak kadınların iş gücüne katılımını desteklemekteyiz.



SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI

Üretim tesislerimizde yenilikçi ve sürdürülebilir teknolojiler kullanmaktayız. Ar-Ge ve inovasyon merkezimizde çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.



AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR

Paydaşlarımızla güçlü iş birlikleri kurarak sürdürülebilirlik hedeflerimize ulaşmak için çalışmalarını her alanda yürütmekteyiz.

PAYDAŞ ANALİZİ

Sürdürülebilirlik konularıyla ilgili farklı paydaş gruplarıyla düzenli olarak iletişim kurarak ve görüşlerini alarak; öncelikli konularımızı değerlendirme sürecimize onları da dahil etmekteyiz.

Kervan Gıda olarak sürdürülebilirlik kavramını kurumsal yapımızın temel değerlerinden biri olarak konumlandırmaktayız. Bu hassasiyet ile sürdürülebilirliğin her alanındaki lokal ve global gelişmeleri aktif olarak takip etmekteyiz. Sürdürülebilirlik konularıyla ilgili farklı paydaş gruplarıyla düzenli olarak iletişim kurarak ve görüşlerini alarak; öncelikli konularımızı değerlendirme sürecimize onları da dahil etmekteyiz. Bu sayede paydaşlarımızdan gelen görüşleri de göz önüne alarak daha kapsamlı ve dengeli bir değerlendirme yapabilmekteyiz. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentilerini anlamanın ve bunları en doğru şekilde karşılamaya öncelik vermenin öneminin farkındayız. Bu nedenle, tüm paydaşlarımızla açık ve şeffaf bir iletişim kurarak onların geri bildirimlerini her daim dikkate almaktayız. Sürdürülebilirliği sadece kendi bünyemizle sınırlı tutmayarak değer zincirimizin tüm aşamalarında aktif bir şekilde uygulamaktayız. Yine bu kapsamda, tedarikçilerimizle ve sivil toplum kuruluşlarıyla yakın iş birlikleri geliştirmekteyiz. Ortaklarımızla birlikte sürdürülebilirlik standartlarımızı yükseltmek ve daha yeşil bir gelecek inşa etmek için kararlılıkla çalışmaktayız.











PAYDAŞ ANALİZİ



PAYDAŞLAR	İLETİŞİM YÖNEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ ÖNEMİ	PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ	NASIL YÖNETİLİYOR?	İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU	İLGİLİ SKA'LAR	
FİNANS TOPLULUĞU	HİSSEDARLAR YATIRIMCILAR ANALİSTLER BANKALAR	Tüm iletişim kanalları (toplantı, mail, telefon, mesajlaşma), Analist toplantıları	SÜREKLİ ÜÇ AYDA BİR ÜÇ AYDA BİR AYDA BİR	Finans toplulukları, şirketlere sermaye, finansal danışmanlık ve pazarlama fırsatları gibi çeşitli kaynaklar sağlayarak işletmelerimizin büyümesine ve gelişmesine yardımcı olmaktadır.	Kervan Gıda'nın sürdürülebilirlik konularında etkin bir yol oynamasını, yatırımların, finansal ve diğer verilerin doğru ve zamanında paylaşılmasının sağlanması	Sektörel ve küresel ölçekteki risk ve fırsatları belirleyerek stratejik önceliklerimizi karlılık ve sürdürülebilir ekseninde iletmemekteyiz. Halka açık bir şirket olarak finansal verilerimizi düzenli bir şekilde paylaşmaktayız.	ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK STRATEJİK PLANLAMA	  
DEVLET VE KAMU KURUMLARI	HÜKÜMET GÖREVLİLERİ DÜZENLEYİCİ KURUMLAR (VERGİ VE MALİ KURUMLAR) YEREL BELEDİYELER	İlgili departman yetkilileri ziyaretleri, merkez ofis ziyaretleri, üyelikler, toplantı-seminer katılımları	- AYDA BİR ÜÇ AYDA BİR	Devlet ve kamu kurumları, şirketlerin faaliyet gösterebilmesi, büyümesi ve gelişmesi için gerekli olan yasal çerçeveyi, altyapıyı, teşvikleri ve destekleri sağlamaktadır.	Kervan Gıda'nın vergi yükümlülüklerinin ve vergi beyannamelerinin hazırlanması, mali uyumluluğunun, iş yeri ruhsatlarının, izinlerinin, çevresel düzenlemelerinin, güvenlik protokollerinin uygun olması	Şirketimize ait bilgilere ilişkin özel durum açıklamaları, Yönetim Kurulu'na bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından hazırlanmakta ve elektronik ortamda imzalanarak KAP'a iletilmekte ve kamuya açıklanmaktadır.	ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK ETİK İLKELERE UYUM	      
MÜŞTERİLER	YURT İÇİ MÜŞTERİ YURT DIŞI MÜŞTERİ	Toplantılar, yazılı bildirimler, şikâyet ve öneri değerlendirmeleri	AYDA BİR	Müşteriler şirket varlığının ve başarısının temelini oluşturmaktadır. Müşteri memnuniyetini ve sadakatini kazanmak ve korumak, işletmemizin uzun vadeli başarısı için çok önemlidir.	Taleplerinin alınması, siparişlerin doğru ve zamanında yerine getirilmesi, müşteri ilişkilerinin yönetilmesi ve satış sonrası destek hizmetinin sağlanması	Kervan Gıda olarak, müşterilerimize sunduğumuz ürünlerimizin en yüksek kalitede, gıda güvenliği sağlanmış ve müşterilerimizin taleplerini karşılamış olması nihai hedefimizdir. Müşteri memnuniyeti odaklı, müşterilerimizin ihtiyaç ve taleplerine en kısa zamanda, en doğru şekilde cevap veren bir anlayışa sahibiz.	TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ GIDA GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ	   

PAYDAŞ ANALİZİ

PAYDAŞLAR İLETİŞİM YÖNEMİ İLETİŞİM SIKLIĞI PAYDAŞ ÖNEMİ PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ NASIL YÖNETİLİYOR? İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU İLGİLİ SKA'LAR

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM YÖNEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ ÖNEMİ	PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ	NASIL YÖNETİLİYOR?	İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU	İLGİLİ SKA'LAR
TOPLUM <p>ULUSLARARASI KURULUŞLAR (REGÜLATÖR KURUMLAR)</p> <p>DERNEKLER</p> <p>STK</p> <p>SENDİKALAR VE İŞÇİ TEMSİLCİLERİ</p> <p>KAMUOYU</p> <p>SEKTÖREL ÖRGÜTLER</p>	Toplantılar, sosyal etkinlikler, gönüllülük çalışmaları, öneri sistemi, oryantasyon programı, kariyer gelişim programları, performans görüşmeleri	<p>YILDA BİR ÜÇ AYDA BİR</p> <p>-</p> <p>YILDA BİR ALTI AYDA BİR</p> <p>YILDA BİR</p>	Toplumlar, pazar, çalışan havuzu, itibar, yasal çerçeve, altyapı ve sürdürülebilirlik gibi konularda toplumla etkileşim halinde olmak ve iş birliği yapmak, şirketlerin başarısı için çok önemlidir.	Sosyal yardım ihtiyaçlarına ve çevresel projelere destek almak, çalışan iş takibinin sağlanması, toplu iş sözleşmelerinin yapılması, güvenli gıda, şeffaflık, çevre duyarlılığı, lobi faaliyetleri (sektörün çıkarlarını korumak için etkili iletişim), bilgi paylaşımı, standartlar ve yönergelerin sunulmasına yardımcı olmak, tüketici algısının iyi yönetilmesi	Topluma karşı sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı, çalışanlarımız, kamu, sivil toplum kuruluşları ve diğer paydaşlarımızla uyum içinde yerine getirmeye özen göstermekteyiz. Halka açık bir şirket olarak, bağış ve yardım politikamız doğrultusunda, sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine ve politikada belirtilen sınırlamalara uyarak, kurumsal sosyal sorumluluk anlayışı çerçevesinde eğitim, kültür, sanat, çevre ve spor alanlarında faaliyet gösteren kişiler, sivil toplum kuruluşları, dernek veya vakıflar, üniversiteler ile kamu kurum ve kuruluşlarına yardım ve bağışlarda bulunmaktayız.	KURUMSAL YÖNETİŞİM STRATEJİK PLANLAMA	   
ÜNİVERSİTELER <p>AKADEMİK ÇEVRE</p> <p>ÖĞRENCİLER</p>	Kariyer günleri, seminerler, staj ve yetenek geliştirme programları	<p>ÜÇ AYDA BİR</p> <p>YILDA BİR</p>	Üniversiteler, nitelikli işgücü, Ar-Ge ve yenilik, girişimcilik, danışmanlık hizmetleri ve toplumsal sorumluluk gibi konularda şirketimize yardımda bulunmaktadır.	İş birliği yaparak işe alım, gelişim programları, staj programları ve proje konularında iş ortaklıklarının yapılması	Yeni mezun genç yetenekleri çekmek ve yüksek potansiyele sahip gençleri uzun vadeli çalışanlar olarak şirketimize kazandırmak amacıyla kariyer günlerine katılım, üniversite iş birlikleri ve staj programları gerçekleştirmekteyiz.	KURUMSAL YÖNETİŞİM STRATEJİK PLANLAMA	   

PAYDAŞ ANALİZİ

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM YÖNTEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ ÖNEMİ	PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ	NASIL YÖNETİLİYOR?	İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU	İLGİLİ SKA'LAR
MEDYA VE BASIN	YAZILI BASIN GAZETELER SOSYAL MEDYA	AYDA BİR BİR ALTI AYDA BİR AYDA BİR	İletişim kanallarını etkin bir şekilde kullanmak, şirketlerin marka farkındalığını artırmasına, itibarını yönetmesine, pazar araştırması yapmasına, müşteri ilişkileri kurmasına ve krizleri yönetmesine yardımcı olmaktadır.	Şirketin ve ürünlerin tanıtımının yapılması ve şeffaf bilgilendirmelerin yapılması	Halka açık bir şirket olmamız nedeniyle, kamuyu aydınlatma ve bilgilendirme politikamızın izlenmesi, gözetimi ve geliştirilmesi, yönetim kurulumuzun yetki ve sorumluluk alanına girmektedir. Bilgilendirmelerimizi; özel durum açıklamaları, mali tablolar ve raporlar, yıllık faaliyet raporları, internet sayfamız, sunumlar, yatırımcı toplantıları ve telekonferanslar, bilgilendirme yazıları, basın bültenleri ve Ticaret Sicil Gazetesi gibi çeşitli yöntemlerle gerçekleştirmekteyiz.	ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK	
ÇALIŞANLAR	MAVİ YAKA BEYAZ YAKA STEM KADIN ÇALIŞAN ERKEK ÇALIŞAN TAŞERON İŞÇİ ALT ŞİRKET ÇALIŞANLARI	HAFTADA BİR HAFTADA BİR YILDA BİR YILDA BİR YILDA BİR ÜÇ AYDA BİR ÜÇ AYDA BİR	Çalışanlar, her şirketin en değerli varlığıdır. Onların bilgi, becerileri, emekleri ve motivasyonları olmadan şirketlerin faaliyet göstermesi ve başarıya ulaşması mümkün değildir.	Çalışan Memnuniyetinin ve İhtiyaçlarının karşılanması, düzen ve güvenlik ihtiyaçlarının karşılanması	Kurumsal yönetim anlayışımız doğrultusunda, çalışan bağlılığı ve motivasyonunu yüksek tutan yetkin bir organizasyon yapısıyla tercih edilen bir işveren olmayı hedeflemekteyiz. Bu amaçla, yenilikçi, başarı odaklı, insan haklarına saygılı, müşteri ve kalite odaklı sorumlu yeteneklerle çalışmayı ve çalışanlarımızı bu yetkinlikler doğrultusunda geliştirmeyi amaçlamaktayız. Çalışanlarımıza adil, tarafsız ve duyarlı bir yaklaşımla, haklarını koruyarak, görüş ve önerilerine değer veren bir şirket olmayı benimsemekteyiz.	ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI İNSAN HAKLARI ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE REFAHI İŞ GÜVENLİĞİ	

PAYDAŞ ANALİZİ

PAYDAŞLAR	İLETİŞİM YÖNEMİ	İLETİŞİM SIKLIĞI	PAYDAŞ ÖNEMİ	PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ	NASIL YÖNETİLİYOR?	İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU	İLGİLİ SKA'LAR
YÖNETİM	ÜST YÖNETİM YÖNETİM KURULU	Doğrudan iletişim	AYDA BİR	Yönetim, şirketin değerlerini en üst düzeye çıkarabilmek ve uzun vadeli başarısını sağlayabilmek için kritik bir yere sahiptir.	Hedeflerin gerçekleştirilmesi	Belirlenen hedefleri yerine getirmek için stratejik, operasyonel, teknolojik, sürdürülebilirlik alanlarında etkili çalışmalar yapmaktayız.	KURUMSAL YÖNETİŞİM STRATEJİK PLANLAMA KURUMSAL RISK YÖNETİMİ
TEDARİKÇİLER	BAYİ VE DİSTRİBÜTÖRLER ÇİFTÇİLER YEREL TEDARİKÇİ DIŞ TEDARİKÇİ HAM MADDE TEDARİKÇİLERİ AMBALAJ TEDARİKÇİSİ	Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, ortak iş birliği projeleri	YILDA BİR	Doğru tedarikçilerle iş birliği yapmak, şirketin operasyonel maliyetlerini düşürmesine, ürün kalitelerini kontrol etmesine, risklerini yönetmesine, yenilikçi uygulamalar yapmasına ve pazardaki değişen taleplere hızlı bir şekilde uyum sağlamasına yardımcı olmaktadır.	Tedariğin düzenli sağlanması, ödeme koşullarına uyum ve uzun vadeli ilişkiler kurulması	Tedarik zincirimizde yer alan yurt içi ve yurt dışı iş ortaklarımızla ilişkilerimizi dürüstlük, şeffaflık, güvenilirlik ve kalite gibi temel değerlere bağlı olarak sürdürmekteyiz. Tedarikçi Portalı Projesi ile tedarikçi bilgilerine daha hızlı erişerek zamandan tasarruf sağlarken diğer yandan da tedarikçilerin geriye dönük izlenebilirliğini de sağlamaktayız.	TEDARİK ZİNCİRİNDE SOSYAL UYUM HAM MADDEYE ERİŞİM SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA
DENETMENLER	DENETİMCİLER	Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, toplantılar, mailler	ÜÇ AYDA BİR	Denetçiler, şirketler için önemli bir güvence ve şeffaflık aracıdır. Bağımsız ve objektif bir şekilde çalışan denetçiler, şirketlerin finansal risklerini yönetmelerine, yönetsel hesap verebilirliği sağlamalarına, kurumsal yönetim ilkelerine uygun olarak faaliyet göstermelerine ve yatırımcıları korumalarına yardımcı olmaktadır.	Şeffaf veri paylaşımı, açık iletişim kurulması	Yönetim Kurulumuz, SPK mevzuatına tabi olan Kervan Gıda'nın denetim faaliyetlerinin en etkin şekilde sürdürülebilmesi için gerekli çalışmaları yapmaktadır.	GIDA GÜVENLİĞİ VE KALİTESİ ŞEFFAFLIK VE İZLENEBİLİRLİK

PAYDAŞ ANALİZİ

PAYDAŞLAR

İLETİŞİM YÖNEMİ

İLETİŞİM SIKLIĞI

PAYDAŞ ÖNEMİ

PAYDAŞLARIN BEKLENTİLERİ

NASIL YÖNETİLİYOR?

İLGİLİ ÖNCELİK KONUSU

İLGİLİ SKA'LAR

İŞTİRAKLER

YURT İÇİ VE YURT DIŞI İŞTİRAKLER

Denetimler, sözleşmeler, birebir iletişim ve ziyaretler, ortak iş birliği projeleri, kurul toplantıları, mailler

AYDA BİR

İştiraklerimiz, şirketimizin risklerini dağıtarak yeni pazarlara girmesine, maliyet avantajları elde etmesine ve yerel mevzuata uyum sağlamasına olanak tanıyarak stratejik büyüme ve sürdürülebilirlik sağlamada önemli rol oynamaktadır.

Taleplerinin alınması, siparişlerin doğru olarak ve zamanında yerine getirilmesi, müşteri ilişkilerinin yönetilmesi ve satış sonrası destek hizmetinin sağlanması

İştiraklerimizi stratejik planlama, operasyonel kontrol, finansal yönetim ve yönetim kurulu gözetimi gibi çeşitli unsurları içeren kapsamlı bir süreçle yönetmekteyiz.

STRATEJİK PLANLAMA KURUMSAL YÖNETİŞİM



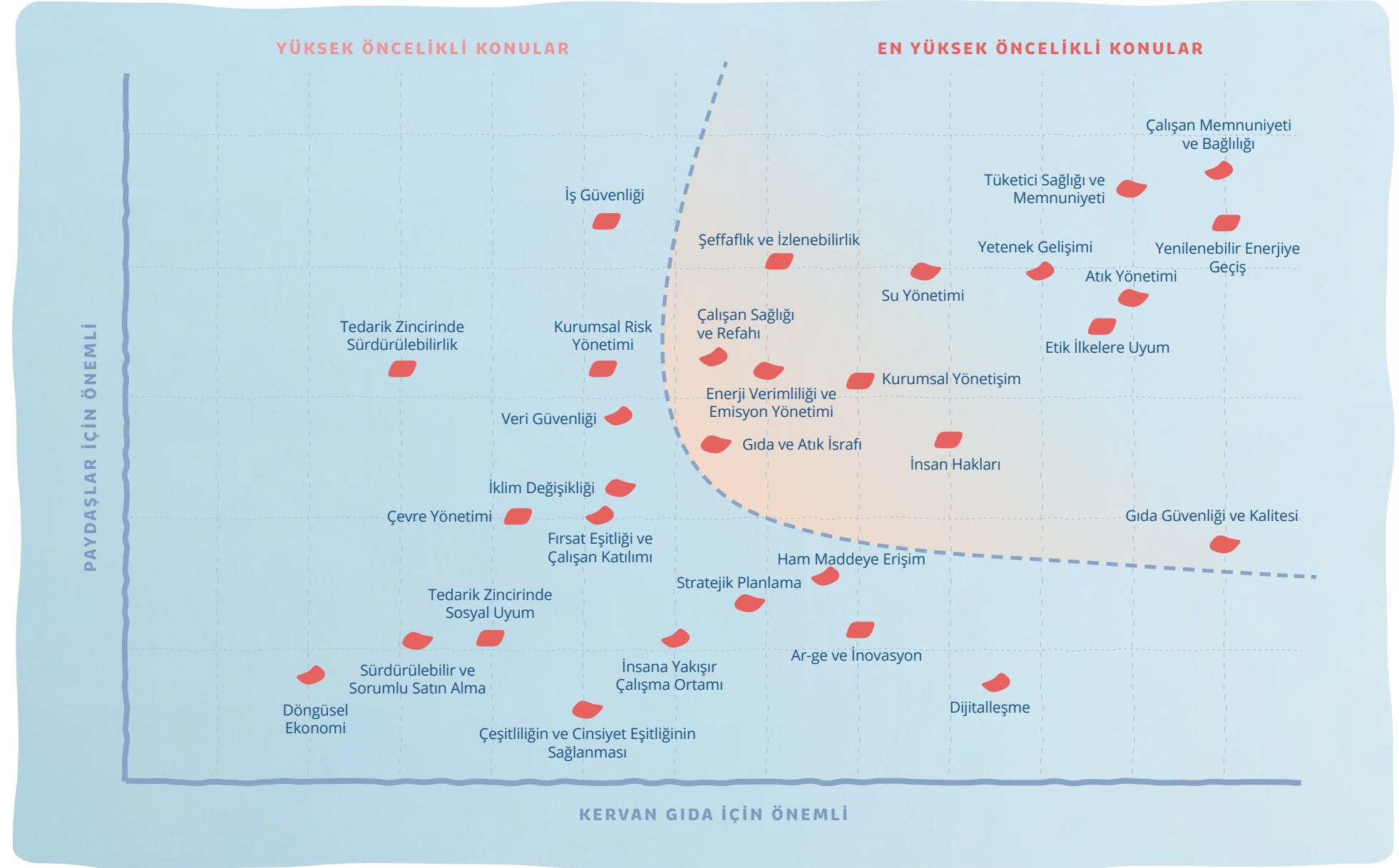
ÖNEMLİLİK ANALİZİ

Analizimizde, 30 önemlilik konusu tespit edilmiştir. Bunlardan 14 tanesi en yüksek öncelikli, 16 tanesi ise yüksek öncelikli konularımız olarak sınıflandırılmıştır.

Kervan Gıda olarak 2023 yılında önemlilik analizi çalışmamızı güncellemiş bulunmaktayız. Bu süreçte, paydaşlarımızın görüş ve beklentilerini dikkate alarak hem şirketimizin hem de paydaşlarımızın önceliklerine odaklanılmış ve 11 farklı paydaş grubunun görüşleri doğrultusunda, 100'den fazla konunun ele alındığı kapsamlı analizler gerçekleştirilmiştir. Bu analizler sonucunda, çevre, sosyal ve yönetim alanlarında önemli olan konularımız belirlenmiş ve bu konular da kendi içinde önem derecelerine göre ayrılmıştır.

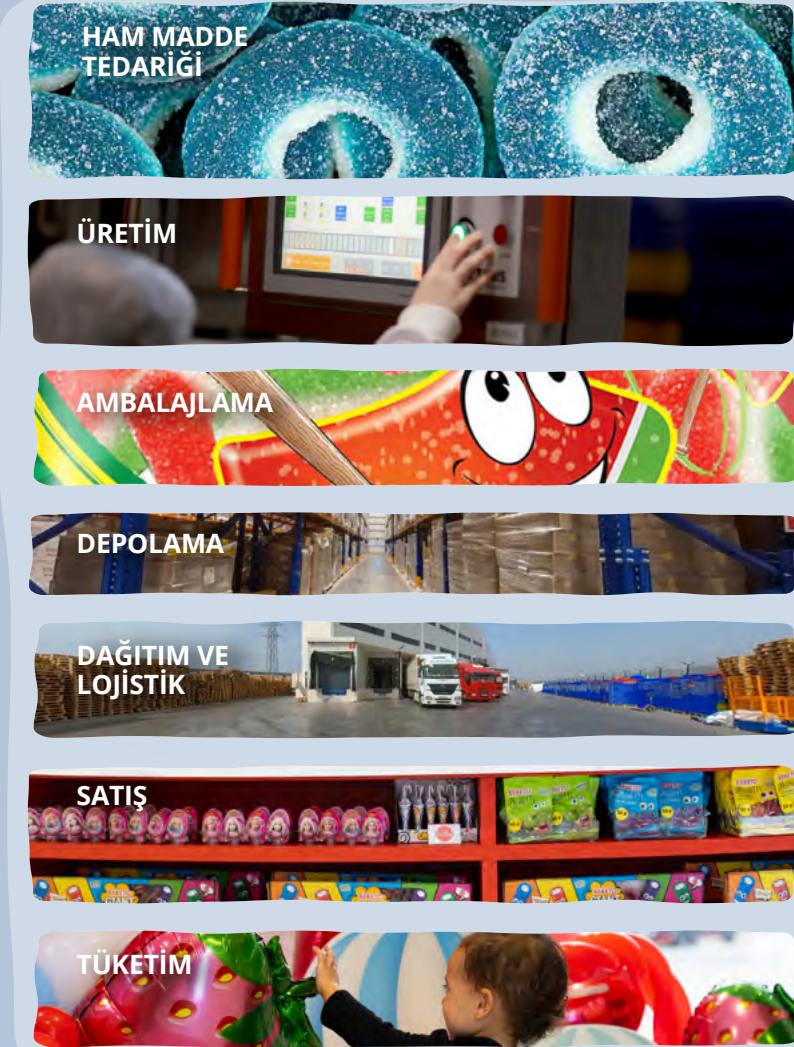
Analizimizde, 30 önemlilik konusu tespit edilmiştir. Bunlardan 14 tanesi en yüksek öncelikli, 16 tanesi ise yüksek öncelikli konularımız olarak sınıflandırılmış ve yönetim kurulu tarafından onaylanmıştır. Her bir önemlilik konumuzla ilgili titizlikle çalışmalar yürütmekte ve gerekli aksiyonları almaktayız.

Çevresel konularda; enerji verimliliği, su yönetimi ve atıkların azaltılması gibi konulara odaklanılmaktadır. Sosyal alanda; çalışan sağlığı ve güvenliği, çalışan memnuniyeti ve insan hakları başlıkları önceliklerimiz arasında yer almaktadır. Yönetişim alanında ise şeffaflık, etik iş uygulamaları ve kurumsal yönetim konularında çalışmalar yürütmekteyiz. Bu kapsamlı ve detaylı önemlilik analizi, sürdürülebilirlik stratejilerimizi şekillendirmemize ve geleceğe yönelik adımlarımızı planlamamıza olanak sağlamaktadır.

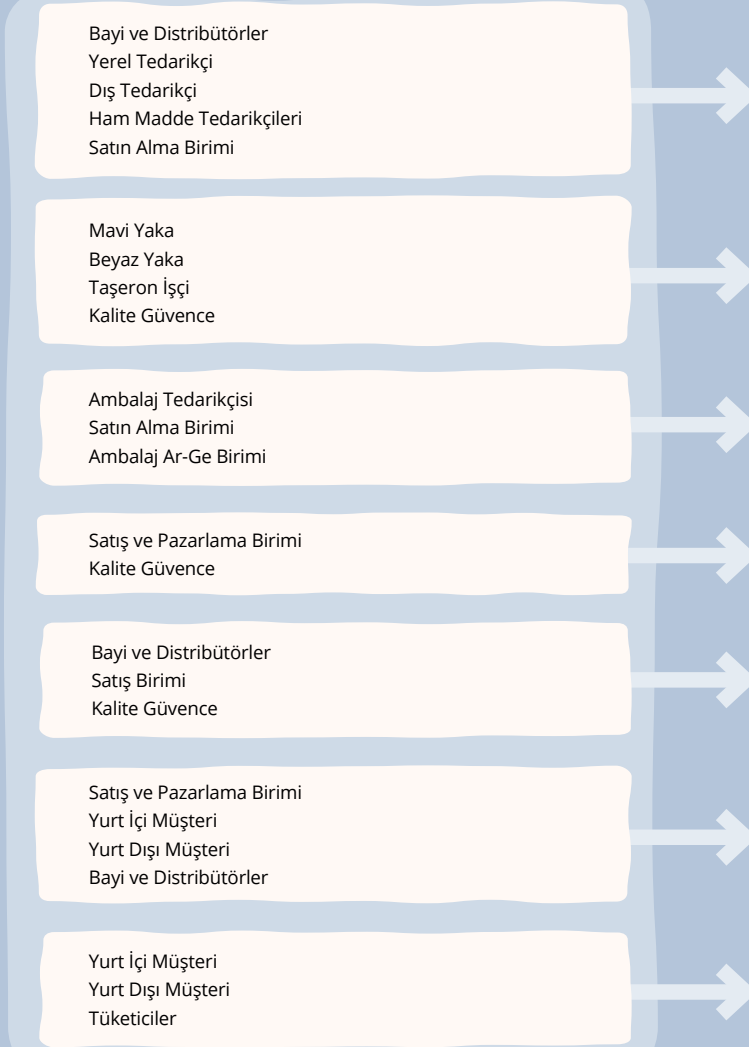


DEĞER ZİNCİRİ MODELİMİZ

DEĞER ZİNCİRİ ADIMLARI



ETKİLENEK PAYDAŞLAR



BAĞLANTILI RİSKLER



DEĞER YARATMA SÜRECİMİZ

GİRDİLER

FİKRİ SERMAYE Paydaşlarla Etkileşim
12,5 milyon TL Ar-Ge ve İnovasyon Yatırımları
17367 kişiye verilen Eğitim Programları
Kurum İçi Dönüşüm Hareketi

DOĞAL SERMAYE **32 milyon kWh** Elektrik Kullanımı
21 milyon Dolar Yenilenebilir Enerji Yatırımı
%15 Yenilenebilir Enerji Kullanımı
23364 ton Kapsam 1+2 Emisyon Miktarı
275 bin m3 Su Tüketimi ve Atıksu Yönetimi
1.700 ton Atık Miktarı Yönetimi
100.302 Milyon TL Çevresel Yatırım

SOSYAL SERMAYE **2292** Çalışan Sayısı
Toplumsal Katkı Yatırımları
Sosyal Sorumluluk Projeleri
Yetenek ve Staj Programları
Kurumsal **Sosyal Sorumluluk** Projeleri

FİNANSAL SERMAYE **4 Milyar TL** Özkaynak
1,7 Milyar TL Faaliyet Gideri
642,4 Milyon TL Yatırım

ÜRETİLMİŞ SERMAYE **8** Üretim Tesisi
3 Farklı Güneş Enerji Santralleri
3 Farklı Kıta ve 85 Ülkede Faaliyet

BEŞERİ SERMAYE İş Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları
Eşitlik, Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Faaliyetler
Yetenek Yönetimi Projeleri
560 Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı

DEĞERLER



Paydaşlarla sürekli etkileşim halinde olarak Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarını artırmaktayız. Bu yatırımlarımız ile yeni ürünlerin geliştirilmesini ve mevcut ürünlerin iyileştirilmesini sağlamaktayız. Eğitim programlarımızla çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmak için toplam eğitim ve katılımcı sayısını sürekli artırmaktayız.



Güneş enerjisi santrallerimiz ile yenilenebilir kaynaklara yapılan yatırımlarımızı sürekli olarak genişletmekteyiz. Çevresel yatırımlarımız sayesinde karbon emisyonlarımızı önemli ölçüde azaltırken enerji verimliliği projeleriyle de toplam enerji tüketimini düşürmekteyiz. Atık yönetiminde ise atıkların geri kazanım oranlarını artırarak dögüsel ekonomi prensiplerine uygun olarak atıkların yeniden kullanımını sağlamaktayız.



Toplumsal katkı ve sosyal sorumluluk projelerimiz ile toplumun farklı kesimlerine destek olmaktadır. Toplumsal cinsiyet eşitliği politikasına önem vererek, kadın çalışan oranını ve yönetici pozisyonlarındaki kadın temsiliğini artırmayı hedeflemekteyiz. İş etiği ilkelerine bağlı olarak dürüstlük ve şeffaflık temelinde faaliyetlerini sürdürmekteyiz.



Gelirlerimizi artırarak ve kârlılığımızı güçlendirerek finansal performansımızı sürekli iyileştirmekteyiz. Çeşitli yatırım faaliyetlerinde bulunarak büyüme ve genişleme hedeflerini gerçekleştirmekteyiz.



Üretim tesislerini modernize ederek ve güneş enerji santrallerine yatırım yaparak üretim kapasitesini artırmaktayız. Farklı kıta ve ülkelerdeki faaliyet alanları ile küresel pazarda güçlü bir varlık göstermekteyiz. Yerel satın almayı destekleyerek, yerel ekonomilere katkı sağlamaktayız.



İş sağlığı ve güvenliği konusunda yüksek standartlar belirleyerek kaza sıklık oranını düşürmekteyiz. Eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık politikaları ile yüksek çalışan memnuniyeti sağlamakta yetenek yönetimi süreçleri ile çalışan bağlılığını ve gelişimini desteklemekteyiz.

ÇIKTILAR

- Ar-Ge Çalışmaları Sonucu **1505** Tübitak Proje Başvurusu
- 17367** Toplam Eğitim Katılımcı Sayısı
- 595** Eğitimlere Katılım sayısı

Artışı

- 16 adet** DOPA ile üretim proseslerinde iyileştirme ve geliştirme çalışması

- %15** Oranında Yenilenebilir Enerji Kullanımı
- %40** Oranında Kapsam 1 ve 2 Emisyon Azalımı
- %27** Su Tüketimi Azaltımı
- %11** Elektrik Kullanımında

Azalma

- 2021'e göre **%345** Çevresel Yatırımlarda Artış
- %81** Akhisar Fabrikasında Geri Dönüştürülen Atık Miktarında Artış

- %52** Kadın Çalışan Oranı
- %25** Yönetici Pozisyonundaki Kadın Çalışan Oranı

Artış

- 37** Farklı Çalışan Etkinliği
- %40** Verilen Burs Oranında Artış

- 8,2 Milyar TL** Gelir
- 322,6 Milyon TL** Net Kar
- 846,3 Milyon TL** FAVÖK

Artış

- %10,3** FAVÖK Kar Marjı
- 642,4 Milyon TL** Yatırım

- %80** Yerel Ham Madde Tedarikçi Oranı

Artış

- 83,2 Milyon** Adet/Yıl Üretim Kapasitesi

- %80** Çalışanlardan Gelen ve Hayata Geçirilen Öneri Sayısında Artış
- 650 Saat** İSG Eğitimi

Artış

- %65** Çalışan Memnuniyeti
- 548 Saat** Yetenek Gelişimi Eğitimleri

5.0 Çevre

daha iyi çevre için bugünü koru

5.1 Çevresel Hedefler	46	5.6 Emisyon Yönetimi	52
5.2 Çevre Politikası ve Sürdürülebilirlik Taahhüdü	47	5.7 Su Yönetimi	54
5.3 İklim Değişikliği ile Mücadele	48	5.8 Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği	55
5.4 Enerji Yönetimi ve Verimliliği	50	5.9 Gıda Atıklarını Azaltma ve Döngüsel Ekonomi	58
5.5 Yenilenebilir Enerjiye Geçiş	51		

7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ



12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



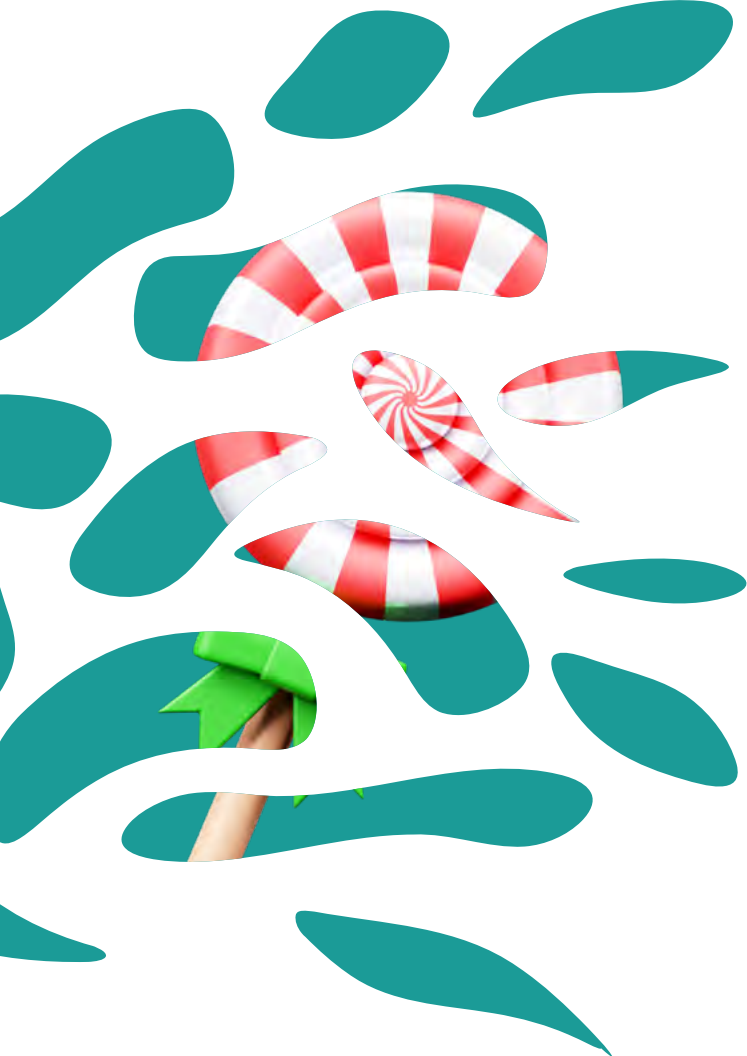
13 İKLİM EYLEMİ



14 SUDAKİ YAŞAM



ÇEVRESEL HEDEFLER



Hedefler	2023 Hedefi	İlerleme Durumu	2023 Gerçekleşen	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
ISO 14001 ve ISO 50001 standartları ile belgelenmiş tesis oranının artırılması	%75	↗ %25	%100	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YÖNETİM	ÇEVRE YÖNETİMİ
Tüm tesislerimiz için karbon ayak izi raporlamalarının yapılması ve azaltım hedeflerinin oluşturulması	%50	↔	%50	13 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ
Yenilenebilir enerji kullanım oranının artırılması	%15	↔	%15	7 ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ 13 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ
Üretim kaynaklı tüketilen enerjinin tamamını karşılayacak GES Projelerinin tamamlanması	%15	↔	%15	7 ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ 13 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ	YENİLENEBİLİR ENERJİYE GEÇİŞ
Üretim tonajı başına toplam atık miktarının azaltılması	%50		% -	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YÖNETİM	ATIK YÖNETİMİ
Satış tonajı başına toplam ambalaj malzemesi kullanımının azaltılması	%20		% -	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YÖNETİM	DÖNGÜSEL EKONOMİ SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA
Satış tonajı başına toplam ambalaj firesi miktarının azaltılması	%20		% -	12 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE YÖNETİM	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
Tüm tesisleriniz için CDP İklim Değişikliği beyanının verilmesi	% -		% -	13 İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ VE ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE EMİSYON YÖNETİMİ	İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ
Tüm tesislerimiz için su ayak izi hesaplaması ve CDP Su Güvenliği Programı beyanının verilmesi	% -		% -	14 SU YÖNETİMİ	SU YÖNETİMİ İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

ÇEVRE POLİTİKASI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK TAAHHÜDÜ

Endüstriyel üretim ve tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirliği sağlamak için kaynak verimliliği uygulamalarını sürdürmekte ve sektörümüzde çevresel kalite standartlarını sürekli iyileştirmekteyiz.

Çevre politikamız, ulusal ve uluslararası yasal düzenlemelere tam uyum sağlamanın yanı sıra enerji kaynaklarının sürdürülebilirliği ve verimliliği için kararlılıkla sürekli yatırımlar yapmayı içermektedir. Üretim süreçlerimizde ham madde ve su kullanımını optimize ederek verimliliği artırmakta, geri dönüşümü teşvik etmekte ve atık yönetiminde minimizasyon stratejileri uygulamaktayız. Ayrıca, yenilenebilir enerji projelerine sağladığımız destekle iklim değişikliğinin etkilerini azaltmayı hedeflemekteyiz.

Yeni tesislerimizi inşa ederken ve mevcut tesislerimizi yenilerken çevresel sürdürülebilirlik ilkelerini her zaman göz önünde bulundurmaktayız. Çalışanlarımızı ve yönetimimizi sürdürülebilirlik konusunda teşvik ederek bu ilkeleri tüm iş süreçlerimize entegre etmekte ve düzenli olarak çevre bilincini artırmak adına eğitimler düzenlemekteyiz.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ile çevresel etkilerimizi etkin bir şekilde yönetmekte, teknolojik yeniliklerle çevresel risk analizlerini sürekli güncellemekteyiz. Döngüsel ekonomi ve iş modellerini benimseyerek kaynak verimliliğiyle maliyet avantajı sağlamak ve iş dünyasında çevresel sürdürülebilirlik konusunda farkındalık yaratmaktayız.

İklim değişikliği, enerji, su ve kaynak verimliliği, sıfır atık yönetimi ve gıda israfı gibi öncelikli konularda liderlik yapmaktayız. Endüstriyel üretim ve tüm faaliyetlerimizde sürdürülebilirliği sağlamak için kaynak verimliliği uygulamalarını sürdürmekte ve sektörümüzde çevresel kalite standartlarını sürekli iyileştirmekteyiz.

Bu politikalar ve projeler, çevresel etkilerimizi minimize ederek, sürdürülebilir ve verimli bir iş modeli oluşturmamıza katkı sağlamaktadır.

Direktör Görüşü

66

2023 yılında Kervan Gıda olarak enerji, su ve gıda atıkları yönetiminde önemli ilerlemeler kaydettik. **Enerji tüketimimizi %11 oranında azaltırken, çatı GES yatırımları ile enerji ihtiyacımızın %15'ini yenilenebilir kaynaklardan karşıladık. Su tüketimimizi %12 oranında azaltarak, özellikle Akhisar tesisimizde %20 şebeke suyu tasarrufu sağladık.** Gıda atıkları konusunda, **1564 ton gıda atığını kompostlama yöntemiyle bertaraf ettik** ve Iskarta Geri Kazanım Projesi ile atık şekerden glikoz üretimi planlıyoruz. **Gıda atığı oranımızı %2,1'den %1,5'e indirmeyi başardık.** Bu başarılar, çevresel sürdürülebilirlik ve ekonomik verimlilik hedeflerimize olan bağlılığımızı yansıtmaktadır. Sürdürülebilir bir gelecek için attığımız adımlar, sektörümüzde liderlik pozisyonumuzu güçlendirmektedir.

Operasyon Direktörü
Hasan Şener

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

2023 yılı Kervan Gıda risk analizi çalışmamızda iklim değişikliğinin global ölçekte ne kadar büyük bir risk olduğunu açıkça gözlemledik. Hızla derinleşen iklim krizi ve buna bağlı gelişen iklim felaketleri, insanlığın karşı karşıya olduğu en büyük tehditlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Bu bilinçle iklim değişikliği ile mücadelede kararlı adımlar atmamız gerektiğinin farkındayız. Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Risk Raporu'na göre, kısa dönemde ilk sıralarda yer alan risklerin uzun dönemde tamamen çevresel riskler olarak iklim değişikliğinin sonuçları şeklinde ortaya çıkacağını görmekteyiz. Bu bağlamda söz konusu risklerin iş stratejilerimiz ve gıda güvenliği üzerindeki etkilerini değerlendirerek, minimize etmek için stratejiler geliştirmekteyiz.

Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Risk Raporu'na göre, kısa dönemde ilk sıralarda yer alan risklerin uzun dönemde tamamen çevresel riskler olarak iklim değişikliğinin sonuçları şeklinde ortaya çıkacağını görmekteyiz.

GLOBAL RİSK RAPORU'NDA YER ALAN RİSKLER

UZUN DÖNEM RİSKLERİ

KRİTİK DÜZEYDE KÜRESEL SİSTEM DEĞİŞİMİ



Küresel sistemde meydana gelen büyük değişimler, ekonomik ve politik istikrarı tehdit ederek dünya çapında krizlere yol açmaktadır. Bu değişimler, uluslararası ticaret, güvenlik ve sosyal yapılar üzerinde derin ve uzun vadeli etkiler yaratmaktadır. Özellikle tedarik zincirleri bu durumdan büyük ölçüde etkilenmekte, bu da küresel ticaretin aksamasına ve malzeme, ürün ve hizmetlerin erişilebilirliğinde ciddi sorunlara neden olmaktadır.

EKSTREM HAVA OLAYLARI



Artan sıklık ve şiddetteki ekstrem hava olayları, altyapıya zarar vererek ve can kaybına neden olarak toplumların dayanıklılığını zorlamaktadır. Bu olaylar, tarım verimliliğini düşürmekte ve gıda güvenliğini tehlikeye atmakta ve ekonomik kayıplara yol açmaktadır.

BIYOÇEŞİTLİLİK KAYBI VE EKOSİSTEM ÇÖKÜŞÜ



Biyçeşitliliğin azalması, ekosistem hizmetlerinin bozulmasına ve hayati doğal süreçlerin aksamasına yol açmaktadır. Ekosistemlerin çöküşü, gıda ve su kaynaklarının sürdürülebilirliğini tehdit etmekte, bu da insan sağlığı ve geçim kaynakları üzerinde ciddi olumsuz etkilere neden olmaktadır.

DOĞAL KAYNAK KİTLİĞİ



Su, enerji ve mineraller gibi hayati doğal kaynakların kıtlığı, ekonomik büyümeyi ve günlük yaşamın sürdürülebilirliğini ciddi şekilde kısıtlamaktadır. Bu kaynakların azalması üretim süreçlerini olumsuz etkileyerek arz-talep dengesini bozmakta ve küresel ekonomik istikrarı tehdit etmektedir.

KERVAN GIDA'YA ETKİLERİ

DEĞER ZİNCİRİNDE ETKİ ALANI

KERVAN GIDA AKSİYONLARI

ÜRETİM SÜREÇLERİ TEDARİK ZİNCİRİ HAM MADDE ERİŞİMİ

Sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tedarik zinciri yönetimimizi şekillendirmekteyiz. Bu çerçevede sürdürülebilirlik odaklı bir tedarik zinciri politikası geliştirmekteyiz. Ayrıca, tedarikçilerimizin çevresel etkilerini değerlendiren kapsamlı bir tedarikçi değerlendirme anketi üzerinde çalışmaktayız.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ TEDARİK ZİNCİRİ

İklim değişikliği ile mücadele kapsamında, son iki yıldır düzenli olarak karbon ayak izi ölçümleri gerçekleştirmekteyiz. 2023 yılında kapsam 1 ve kapsam 2 emisyon miktarımız 2022 yılına göre %8 oranında azalmış durumdadır.

HAM MADDE ERİŞİMİ

Üretim süreçlerimizde suyun verimli kullanımına büyük önem vermekteyiz. Üretim başına su tüketimi yoğunluğumuz 2021 yılına göre %17 azalmış bulunmaktadır. Ayrıca biyoçeşitliliği korumak amacıyla Mitat Başar Hatıra Ormanı çalışmamızı da sürdürmekteyiz.

HAM MADDE ERİŞİMİ ÜRETİM SÜREÇLERİ

2023 yılında elektrik tüketimimizin %15'i yenilenebilir enerjiden karşılanmıştır. Toplam elektrik tüketimi yoğunluğumuzu ise ton üretim başına 2022 yılına göre %24 oranında azalmış durumdadır. Ayrıca, Akhisar fabrikamızda geri dönüştürülen toplam atık miktarı bir önceki yıla göre %51 artış göstermektedir.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

Kervan Gıda olarak, sera gazı emisyonlarımızı azaltmak adına; üretim süreçlerimizde kademeli olarak yenilenebilir enerji kaynaklarına geçmekte ve enerji verimliliğini artırmak için ise modern teknolojilere yatırım yapmaktayız. Güneş enerjisi gibi yenilenebilir kaynaklardan faydalanarak fosil yakıtlara olan bağımlılığımızı azaltmakta ve çevresel etkilerimizi minimuma indirmeye çalışmaktayız. Ayrıca, atık yönetimi ve geri dönüşüm uygulamalarıyla doğal kaynakların sürdürülebilir kullanımını teşvik etmekte ve su tüketimimizi azaltma stratejileri üzerinde çalışmalar yürütmekteyiz. Tüm bu doğrultuda 2021'de 22.500 milyon Türk Lirası olan çevre odaklı harcamalarımızı, artan farkındalık ve çabalarımızla 2023 yılında 100.302 milyon Türk Lirası'na çıkarmış bulunmaktayız.

Çevre odaklı harcamalarımız 2023 yılında, 2021 yılına kıyasla %345 oranında artmıştır.

Çevre Odaklı Harcamalar



Tesis	2021	2022	2023
Akhisar	11.880.000TL	32.940.000TL	43.242.000TL
İstanbul	10.620.000TL	20.532.000TL	57.160.000TL
Toplam	22.500.000TL	53.472.000TL	100.302.000TL

↗ %345 ↘

ENERJİ YÖNETİMİ VE VERİMLİLİĞİ

Kervan Gıda olarak ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi standartlarına uygun olarak enerji yönetimimizi titizlikle izlemekteyiz. 2023 yılında Akhisar'daki tesisimizde 24.178.800 kWh, İstanbul'daki tesisimizde ise 7.853.463 kWh elektrik tüketimi gerçekleştirmiştir. Akhisar tesisimizde elektrik tüketimimiz bir önceki yıla göre %20 artarken İstanbul tesisimizde ise %51 azalmıştır. Toplamda ise elektrik tüketimimizin 2022 yılına kıyasla %11 azaltılmıştır.

2023 yılında üretim başına düşen elektrik tüketimimizde de önemli iyileşmeler sağlamış bulunmaktayız. Akhisar tesisimizde 2022 yılında 476 kWh/ton olan elektrik tüketimi yoğunluğumuz 2023 yılında 373 kWh/ton'a düşmüştür. Aynı şekilde İstanbul tesisimizdeki elektrik tüketimi yoğunluğumuz ise 608 kWh/ton'dan 522 kWh/ton'a düşmüştür. 2022 yılına kıyasla 2023 yılında Akhisar lokasyonunda %22 oranında bir azaltım gözlemlenirken İstanbul lokasyonunda %14 oranında bir düşüş ortaya çıkmaktadır.

Bu azaltım oranları enerji verimliliğimizi artırmak adına attığımız adımların başarılı şekilde hayata geçtiğini göstermektedir. İyileşme trendimizi sürdürebilmek adına tüm üretim süreçlerimizde enerji ve doğal kaynakları etkin kullanmayı hedefleyerek enerji kullanım miktarlarımızdaki düşüşü sürdürmeyi amaçlamaktayız. Çalışanlarımızı enerji verimliliği uygulamaları konusunda teşvik ederek enerji israfını önlemek için etkin tedbirler almaktayız. Kervan Gıda olarak, ulusal mevzuatlara ve global regülasyonlara uymayı taahhüt ederek enerji yönetim sistemlerimizi kurumsal yönetim uygulamalarına entegre etmeyi hedeflemekteyiz.

Toplam Elektrik Tüketimi (kWh)



Tesis	2021	2022	2023
Akhisar	18.014.778	20.031.807	24.178.800
İstanbul	18.074.048	16.162.317	7.853.463
Toplam	36.088.826	36.194.124	32.032.263

Toplam elektrik tüketimimiz 2021 yılına göre %11 azalırken toplam elektrik tüketimi yoğunluğumuz ton üretim başına %24 azalmıştır.

YENİLENEBİLİR ENERJİYE GEÇİŞ

Karbon ayak izimizi azaltma ve çevresel sürdürülebilirliği sağlama hedeflerimiz doğrultusunda yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişimizi hızlandırmaktayız. Bu kapsamda, güneş enerjisi gibi temiz enerji çözümlerine yatırımlar yaparak enerji altyapımızı dönüştürmekteyiz.

2021 yılında üretim süreçlerinde tüketilen enerjinin tamamını şebekeden karşılarken, 2022 yılında başlattığımız çatı GES yatırımlarıyla 2023 yılında üretim proseslerimizdeki elektrik tüketiminin %15'ini yenilenebilir enerji kaynaklarından karşılamaya başlamış bulunmaktayız. Şu an ise, Akhisar- 1, Akhisar- 2, Akhisar Merkez Depo, Akhisar Heybe Depo ve Uçantay Fabrika GES projelerimiz ile toplamda yaklaşık 4,5 MW kurulu güce sahibiz. Yenilenebilir enerjiye yaptığımız yatırımları hızla artırmaktayız. 2022 yılında yapımına başladığımız ve 2024 yılı ortasında devreye alınmasını planladığımız güneş enerji santrallerimiz ile üretim kaynaklı tüketilen enerjinin %100'ünü kendi santrallerimizden karşılamayı hedeflemekteyiz.

Toplam bedeli yaklaşık 21 milyon Amerikan Doları olan ve Manisa'nın Demirci ilçesinde kurulmakta olan santralimiz, 325 dönüm arazi üzerine 25.000 kWp kapasiteli bir fotovoltaik güneş enerji santralidir. İlgili santralimiz 2024 yılı Mayıs ayı itibarıyla kademeli olarak devreye alınmıştır. 2024 yılı Haziran ayı itibarıyla tam kapasite olarak faaliyete geçmiştir. Bu yatırımla birlikte Kapsam 2 emisyonlarımızı azaltmayı, fosil yakıtlardan kaynaklanan hava kirliliğini önlemeyi, enerji güven-

liğini artırmayı ve iklim kriziyle mücadeleye katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. Yenilenebilir enerjiye geçiş stratejimiz çevresel etkilerimizi minimize etmemizi ve uzun vadeli sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmamızı desteklemektedir.

Yenilenebilir enerji yatırımlarımız, çevresel sürdürülebilirliğimizi artırmakla kalmayıp aynı zamanda enerji maliyetlerimizi düşürerek ekonomik sürdürülebilirliğimizi de katkı sunmaktadır. Bu kapsamda, Kervan Gıda olarak çevresel ve ekonomik açıdan daha sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek konusunda sektörümüzde önemli bir aktör olmayı amaçlamaktayız.

	2023	Artış	2024 (Hedef)
Kullanılan Yenilenebilir Enerji Yüzdesi	%15	↗ %85	%100

Proje	Hedef Yıl	Gerçekleşen Yıl	Proje Kazanımı	İlgili SKA
Akhisar – 2 GES Projesi	2023	2023	İki proje ile toplamda yaklaşık 4.5 MW güç sağlamaktadır.	7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 7.2 – Yenilenebilir Enerjinin Küresel Payının Artırılması
Akhisar Heybe Depo GES Projesi	2023	2023		7 ERİŞİLEBİLİR VE TEMİZ ENERJİ 7.3 – Enerji Verimliliğindeki iyileşmenin İki Katına Çıkarılması
Arazi GES Projesi	2024	-	Üretim kaynaklı tüketilen enerjinin %100'ünün karşılanması planlanmaktadır.	12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM 12.2- Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Kullanımı
Atık Isı Geri Kazanım Projesi	2024	2023	Bu proje 2023 yılında devreye girmiştir ve şu ana kadar 697.440 kWh enerji tasarrufu sağlanmıştır.	13 İKLİM EYLEMİ 13.3 – İklim değişikliği ile mücadele için bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi

EMİSYON YÖNETİMİ

Hem çevresel hem de iklim değişikliği ile ilgili risklerimizi azaltmak amacıyla düşük emisyonlu ve çevre dostu politikaları benimsemekteyiz. Akhisar ve İstanbul tesislerimiz için düzenli hesaplamalar ve raporlamalar yaparak karbon emisyonlarımızı yakından takip etmekte ve gerekli önlemleri almaktayız.

Akhisar üretim tesislerimizde 2023 yılında dizel yakıt kullanımı %29 artarken benzin kullanımı %22 azalmıştır. İstanbul yerleşkimizde ise 2023 yılında dizel yakıt ve benzin kullanımları sırasıyla %37 ve %33 artmıştır. 2023 yılında doğal gaz kullanımımız 2022 yılına göre %12 azalmış olup Akhisar bölgesinde ise %11,5 oranında artış görülmüştür. İlgili artış, İstanbul'daki üretim tesislerimizin Akhisar'a taşınmasından kaynaklanmaktadır.

Karbon emisyonumuzu azaltmayı hedeflemekte ve açığa çıkacak olumsuz durumları kontrol altında tutmak için kapsamlı çalışmalar yürütmekteyiz.

2022 yılında başlattığımız "Navlun İyileştirmeleri Projesi" ile 1000 kolinin taşınması için 100 araç yerine 80 araç kullanarak, %47,6 oranında navlun avantajı sağlayarak yakıt giderlerinde yüksek tasarruf sağlamış ve bu süreçlerden kaynaklı ortaya çıkan karbon emisyonumuzu düşürmüş bulunmaktayız. Kervan Gıda olarak karbon ayak izimizi minimize etmek adına aldığımız bu önlemler ve gerçekleştirdiğimiz projelerle daha sürdürülebilir bir üretim süreci oluşturmayı ve çevresel etkilerimizi minimize etmeyi hedeflemekteyiz.

Kurumsal karbon ayak izi raporlarımız ile emisyonlarımızı düzenli olarak izlemekte ve bu doğrultuda iyileştirme adımları atmaktayız. 2023 yılında, İstanbul lokasyonumuzdaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızda 2022 yılına göre sırasıyla %40 ve %51 oranında azalmıştır. Akhisar ve İstanbul lokasyonlarındaki toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 alanındaki emisyon azaltım oranımız ise %8'dir.

Kapsam 1 + Kapsam 2 Toplam Emisyon Miktarı (Ton CO₂e)

Konum	2022		2023	
Kapsam 1	6.533	3.158	7.222	1.608
Kapsam 2	8.814	7.111	11.086	3.448
Konum Bazlı Toplam	15.347	10.270	18.308	5.056
Genel Toplam	25.617		23.364	

Akhisar ■ İstanbul ■



2023 yılında, İstanbul lokasyonumuzdaki Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonlarımızda 2022 yılına göre sırasıyla %40 ve %51 oranında azalmıştır. **Akhisar ve İstanbul lokasyonlarındaki toplam Kapsam 1 ve Kapsam 2 alanındaki emisyon azaltım oranımız ise %8'dir.**

EMİSYON YÖNETİMİ



2023 yılında Kapsam 3'ten kaynaklanan karbon ayak izi miktarımız 28.317,66 Ton CO₂e olarak hesaplanmıştır. Gelen ve giden lojistik, çalışan ulaşımı, iş seyahatleri, satın alınan mal ve hizmetler ile atıklar kategorileri Kapsam 3 hesaplamalarımıza dahil edilmiştir. Ürünlerimizin imalatı ile ilişkili olarak satın alınan ham maddeler %93 ile en yüksek emisyon salımının gerçekleştiği alt kategori olarak ortaya çıkmaktadır. Akhisar fabrikamızda başladığımız Kapsam 3 emisyon hesaplamalarımıza gelecek yıllarda diğer lokasyonlarımızı da ekleyerek daha geniş bir çerçevede devam etmeyi planlamaktayız.

2023 yılında toplam emisyon salımımız yaklaşık 51.681,91 ton CO₂e olarak hesaplanmış olup, Kapsam 1 ve Kapsam 2 emisyonları toplamı 2022 yılına göre azalmış olsa da toplam emisyon miktarında %49,5'lik bir artış gözlemlenmektedir. Bu artışın sebebi 2023 yılında hesaplama dahil edilen Kapsam 3 emisyonlarımızdır. 2023 yılı toplam emisyon salımının %54,79'u Kapsam 3 emisyonlarından kaynaklanmaktadır.

2023 yılında Akhisar lokasyonumuzda, üretim yaptığımız ton başına 3.09 ton CO₂e emisyon salımı düşerken, İstanbul lokasyonumuzda bu değer 0.33 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir.

2023 yılında Akhisar lokasyonumuzda, üretim yaptığımız ton başına 3.09 ton CO₂e emisyon salımı düşerken, İstanbul lokasyonumuzda bu değer 0.33 ton CO₂e olarak gerçekleşmiştir. Aynı şekilde, çalışan sayısı ve üretim yapılan metrekareye göre de Akhisar lokasyonundaki emisyon yoğunluklarının İstanbul lokasyonuna kıyasla daha fazla olduğunu ortaya çıkmaktadır. Bunun temel sebebi ise, İstanbul'daki üretimimizin Akhisar'a taşınmış olmasıdır.

Kervan Gıda olarak, tüm lokasyonlarımızda emisyon azaltımına yönelik kararlı çalışmalarımızı sürdürmekte ve üretim süreçlerimizi daha sürdürülebilir hale getirmek için gerekli tedbirleri almaya devam etmekteyiz.



SU YÖNETİMİ

Sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda su tüketimi konusundaki performansımızı sürekli olarak izlemekte ve iyileştirmekteyiz. Su, hem üretim süreçlerimizde kritik bir kaynak hem de çevresel ve toplumsal sorumluluklarımızın önemli bir parçasıdır. Bu nedenle su tüketimimizi azaltmak amacıyla su tasarrufu sağlayan teknolojileri benimsemekte, atık suyun geri kazanımı ve yeniden kullanımı için yenilikçi yöntemler geliştirmekteyiz. Ayrıca, yerel su kaynaklarını korumak adına çeşitli projeler yürütmekte ve paydaşlarımızla iş birliği içinde su yönetimi stratejileri geliştirmekteyiz. Bu çabalarımızla, su stresi yaşayan bir coğrafyada yer alan bir şirket olarak, su kıtlığı tehlikesine karşı duyarlılığımızı ortaya koymakta ve suyun gelecek nesiller için korunmasına katkı sağlamaktayız.

Kervan Gıda olarak içinde bulunduğumuz gıda sektörü, dünya genelinde su kullanımının yüksek olduğu alanlardan birisidir. Türkiye’de ise sanayide sektörel bazda su kullanımındaki en yüksek pay %22’lik oranla gıda sektörüne aittir. Gıda sektöründe proses hatlarının yıkanması ve durulanması, haşlama, pastörizasyon, dondurma, soğutma, buhar üretimi, sanitasyon ve dezenfeksiyon gibi proseslerde su kullanımı gerçekleşmektedir. Üretim faaliyetlerimizin büyük bir kısmının bulunduğu Türkiye ise kaynakları bakımından su stresi yaşayan ülkeler arasında yer almaktadır. Su stresi, bir bölgenin su taleplerinin mevcut su kaynaklarını aşması durumunda ortaya çıkmaktadır ve bu durum Türkiye coğrafyasında iklim krizi ile birlikte giderek derinleşen bir sorun haline gelmektedir.

2023 yılında toplam su tüketimimiz Akhisar lokasyonumuzda 197.060 m³ iken İstanbul lokasyonumuzda ise 77.798 m³tür. 2022 yılına göre iki lokasyonumuzdaki su tüketimlerinde de kayda değer bir azalma gözlenmektedir.

Akhisar fabrikamızda ise şebeke suyu kullanımımız 2023 yılında 62.376 m³tür. 2022 yılına göre şebeke suyu kullanımımız %20 azalmıştır.



Toplam Su Tüketimi (m³)

2022 yılına göre toplam su tüketimimiz %12 oranında azalmıştır.

	2021	2022	2023
Toplam	291.279	310.112	274.858

↓ %12 ↑



ATIK YÖNETİMİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ

Kervan Gıda olarak çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda ambalaj kullanımını azaltma ve maliyetleri düşürme yönünde kararlı adımlar atmaktayız. Döngüsel ekonomi ilkelerini benimseyerek atık yönetimimizi optimize etmekteyiz. 2022 yılında hayata geçirdiğimiz Ambalaj Küçültme Projesi sayesinde plastik kullanımını azaltarak ve maliyetleri düşürerek yaklaşık 8 milyon TL tasarruf sağladık ve yaklaşık 110 ton plastik kullanımını önüne geçerek doğal kaynaklarımızın ve ekosistemin korunmasına katkıda bulduk.

Ambalaj Kullanımı Azaltım Projesi kapsamında ambalaj tedarikçisi firmalarla iş birliği yaparak mevcut ürünlerde ambalaj inceltme çalışmalarını gerçekleştirdik. Ürünü koruyacak limitlerde ambalaj (kutu, poşet, koli) kalınlığını optimize ederek iyileştirmeler yaptık. Bu sayede ambalaj kullanım miktarlarımızı (film, kâğıt, plastik) azaltarak yaklaşık 1,5 milyon TL tutarında tasarruf sağlamış bulunmaktayız.

Üretim sürecinde ortaya çıkan ambalaj atıklarını minimize etmek için ise çeşitli stratejiler benimsemekteyiz. Geri dönüştürülebilir malzemelerin kullanımını artırarak ve plastik tüketimini azaltarak çevresel etkilerimizi azaltmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca, lojistik ve depolama aşamalarında enerji verimliliğini artırmak için yenilikçi teknolojilere yatırım yapmaktayız. Bu çabalarımız, sürdürülebilir bir gelecek için döngüsel ekonomi ve atık yönetimi politikalarımızın merkezinde yer almakta ve çevresel ayak izimizi azaltmak amacıyla istikrarlı şekilde sürdürülmektedir.

Gıda sektöründe ambalaj atığı yönetimi, sürdürülebilirlik ve çevresel ekosistemlerin korunması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda; geri dönüştürülebilir ambalajlar ile geri dönüşmüş malzemelerden yapılmış ambalaj malzemelerinin kullanımını da artırmaktayız. Ham madde ve ambalaj maliyetlerimiz genel üretim maliyetlerimizin %65'ini oluşturmaktadır. Üretim maliyetlerimizde kayda değer bir paya sahip olan ambalaj

atıklarının doğru yönetilmesi ve azaltılması için yoğun çalışmalar yürütmekteyiz.

2023 yılında üretim sonundaki paketlenme için kullanılan ambalajların OPP'lerde %80, kolilerde ise %90 oranında geri dönüştürülebilir malzemeden üretilmiştir. Ar-Ge çalışmalarımız ve sürdürülebilir satın alma stratejilerimiz çerçevesinde 2025 yılı itibarıyla tüm ambalajlarımızda %100 geri dönüştürülebilir materyallere geçme planımız ise istikrarlı şekilde devam etmektedir.

Atık Miktarı (kg)

	2021	2022	2023
Toplam Atık Miktarı	1.173.331	1.746.165	1.727.106
Üretim Kaynaklı Toplam Tehlikeli Atık	2.325	1.633	1.790
Üretim Kaynaklı Toplam Tehlikesiz Atık	1.312.067	1.704.229	1.936.189

2023 yılında, 2021 yılına kıyasla tehlikeli atık miktarımızda %23 oranında bir azaltım gerçekleştirilmiştir.

↓ %23

ATIK YÖNETİMİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ

Yürürlüğe giren her yeni projemizde ambalaj miktarlarını göz önünde bulundurarak DOPA P komitesi ile doğru paketleme ve ambalaj süreçlerini takip etmekteyiz. Ambalaj tedarikimizi ise Tedarikçi Karnesi ile değerlendirmekteyiz. Ambalaj tedarikinin sürdürülebilirliğini ve etik kuralların uygulanmasını sağlamak amacıyla tedarikçilerimizi bu ilkelere uygun şekilde puanlayarak ve yapılan sözleşmelere ILO (Uluslararası Çalışma Örgütü) maddelerini ekleyerek desteklemekteyiz.

Kervan Gıda olarak ambalaj yönetimi ve kaynakların verimli kullanılması konusundaki taahhütlerimizi yerine getirerek daha sürdürülebilir bir gezegen için çalışmalarımıza devam etmekteyiz. Akhisar fabrikamızda toplam geri dönüştürülen atık miktarımız bir önceki yıla kıyasla %51 artmıştır. Enerji üretimi amacı ile geri dönüştürülen atık miktarımızda ise 2021 yılına göre %18'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Akhisar fabrikamızda toplam geri dönüştürülen atık miktarımız bir önceki yıla kıyasla %51 artmıştır.

↗ %51

Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (kg)

	2021	2022	2023
Toplam Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	1.744.460	2.104.233	3.172.714
Enerji Amaçlı Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	1.932.300	2.267.639	2.282.044

Enerji üretimi amacı ile geri dönüştürülen atık miktarımızda ise 2021 yılına göre %18'lik bir artış gerçekleşmiştir.

↗ %18

ATIK YÖNETİMİ VE KAYNAK VERİMLİLİĞİ



Proje	Hedef Yıl	Gerçekleşen Yıl	Proje Kazanımı	İlgili SKA
Yarı Ürün (Poşete girmeden önce) Optimizasyonları	2023	2023	Üretim alanında verimliliği maksimize etmek duruş sürelerini ortadan kaldırmak ve yarı ürün çeşit değişimlerinde oluşan hat yıkama sayılarını azaltılarak çevresel etki düşürülmüştür.	
Koli Ortaklaştırma Projesi	2024	-	Mevcut tüm kolilerimizi gözden geçirerek minimum kâğıt ve koli kullanımı sağlanmaktadır. Ürün çeşit tanımı etiket ve enjekt baskı ile gerçekleştirilmekte olup bu sayede satın alım gücünün artmasıyla maliyetlerin azalması hedeflenmektedir. Bu çerçevede yapılan çalışmalar ile %62 iyileştirme sağlanmıştır.	
Navlun İyileştirmeleri Projesi	2022	SÜREKLİ	Proje kapsamında, %47,6 oranında navlun avantajı sağlamıştır. Aynı tırda yaklaşık %47,6 daha fazla ürün taşınmakta olup, bu durum konteyner maliyetlerini, yakıt tüketimini ve ortaya çıkan karbon emisyonlarını azaltmaktadır.	
Enjeksiyon Ambalajlarda Ortaklaştırma ve Ham Madde Azaltımı Projesi	2024	-	Plastik tas kullanımını azaltmayı hedefleyen bu çalışmada birim ambalajda yaklaşık %5 oranında plastik azaltımı hedeflenmektedir.	
UV Baskı Projesi	2024	-	Gerekli yatırımlar yapılmış ve geçişler başlamıştır.	
BEBETO GreenMail Projesi	2023	2024	Sunucuların daha az enerji tüketmesine ve kaynakların daha etkin kullanılması amaçlanmaktadır. Dijital karbon ayak izinin azaltılması ve daha az elektronik atık oluşturulması hedeflenmektedir.	

8 İNSAN YAKSIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME
8.4- Tüketim ve üretimde kaynak verimliliğinin artırılması

12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM
12.2- Doğal Kaynakların Sürdürülebilir Yönetimi ve Kullanımı

13 İKLİM EYLEMİ
13.2- İklim değişikliğiyle önlemlerin politikalar ve planlara dahil edilmesi

13 İKLİM EYLEMİ
13.3- İklim değişikliği ile mücadele için bilgi ve kapasitenin geliştirilmesi

GIDA ATIKLARI VE İSRAFI ÖNLEME




Hızla artan dünya nüfusuyla birlikte, gıda atığı da önemli bir küresel sorun haline gelmiş ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşma yolunda büyük bir engel teşkil etmektedir. Dünya genelinde her yıl üretilen gıdanın üçte biri israf edilmekte olup, bu durum hem doğal kaynaklarımızın boşa harcanmasına hem de sera gazı emisyonlarının artmasına yol açarak küresel gıda güvenliği tehlikeye sokmaktadır.

Gıda atıkları, üretimden tüketime kadar gıda alanındaki değer zincirinin her aşamasında meydana gelen istenmeyen kayıplarını ifade etmektedir. Bu kayıplar, şirketlerin tedarik zinciri sürdürülebilirliği üzerinde de önemli etkiler yaratmaktadır. Çürüyen gıda atıkları, bir sera gazı olan metanın üretilmesine neden olmakta ve iklim değişikliğine bu yolla katkı sunmaktadır. Ayrıca, bozulmuş gıdalar temiz su kaynaklarını ve toprağı kirleterek tarımsal üretimi ve ekosistemlerin sağlığını olumsuz şekilde etkileyebilmektedir. Gıda kaynaklarının azalması ve gıda güvenliği ile ilgili problemler özellikle yoksul topluluklar üzerinde ciddi etkiler yaratmaktadır.

Kervan Gıda olarak, 2022 yılında başlatmış olduğumuz DOPA projesi kapsamında şirketimizde stratejik adımlar atmaktayız. DOPA projemiz sayesinde optimum kapasite kullanımı, verimlilik ve karlılık prensipleriyle önemli konuların en başarılı şekilde yönetmesini sağlamaktayız. Şirketimizin tüm süreçlerinde israfı ve gereksiz karmaşıklığı ortadan kaldırarak genel verimliliği önemli ölçüde arttırmaktayız. Bu sayede, kaynak kullanımını optimize etmekte ve maliyetlerimizi düşürmeyi amaçlamaktayız.

2023 yılında Akhisar tesisimizde ayrıca 1564 ton gıda atığı oluşmuştur. Bu atıkları kompostlama yöntemiyle bertaraf ederek hem gıda atıklarımızı azaltmakta hem de ekosistemlere vereceğimiz çevresel zararın önüne geçmekteyiz.

Üretim faaliyetlerimiz sonucu oluşan ürün atıklarının tamamı hayvan yemi olarak değerlendirilmektedir.

Proje	Hedef Yıl	Gerçekleşen Yıl	Proje Kazanımı	İlgili SKA
 Iskarta Geri Kazanım Projesi	2024	-	Proje kapsamında özellikle yüksek tonajlı ürünlerimizde (Licorice, Jelly, Sert Şeker ve Marshmallow) oluşan atıkların geri dönüştürülmesi planlanmaktadır.	 2.1- Güvenilir ve besleyici gıdaya evrensel erişim  2.4- Sürdürülebilir gıda üretimi ve dayanıklı tarım uygulamaları

6.0 Sosyal

daha **sorumlu** yarınlar için bugünü korusun

6.1 Sosyal Hedefler	60	6.6 İş Sağlığı ve Güvenliği	71
6.2 İnsan Hakları Politikamız	61	6.7 İş Sağlığı ve Refahı	72
6.3 Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması	62	6.8 Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti	74
6.4 Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı	64	6.9 Kurumsal Sosyal Sorumluluk	76
6.5 Çalışan Eğitimi ve Yetenek Gelişimi	67		



SOSYAL HEDEFLER



Hedefler	2023 Hedefi	İlerleme Durumu	2023 Gerçekleşen	2030 Hedefi	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
Kadın çalışan oranını artırmak	%50	↗ %2	%52	%55	5 E EŞİTLİK	ÇEŞİTLİLİK, CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI
Yönetim kurulunda kadın üye oranını artırmak	% -		%50	%25		
Yönetici pozisyonundaki (müdür ve üzeri) kadın oranını artırmak	%25	↗ %5	%30	%35		
Operasyonlardaki iş kazası oranını azaltmak	%15		% -	%85	8 İ İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN FERAHI	İŞ SAĞLIĞI VE ÇALIŞAN FERAHI ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI
Çalışan memnuniyet ve bağlılık oranını artırmak	%70	↘ %5	%65	%80		
Çalışan şikayetlerinin oranını azaltmak	% -		% -	%30		
Çalışanların gelişimine yönelik eğitimleri artırmak	%15	↘ %10	%5	%30	4 E EĞİTİM	YETENEK GELİŞİMİ
Müşteri şikâyet oranını azaltmak	%40		% -	%60	12 S SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ
Mevcut OTC üretim kapasitesinin kullanım oranını artırmak	%50	↘ %10	%40	%100		
Yerel tedarikçilerin cirodaki payını artırmak	%50	↗ %30	%80	%85		

İNSAN HAKLARI POLİTİKAMIZ

Kervan Gıda olarak, işimize gösterdiğimiz özenin yanı sıra topluma ve çalışanlarımıza karşı olan sorumluluklarımızı da önceliğimiz bir çalışma modeli inşa etmekteyiz. Çalışanlarımızın, tedarikçilerimizin, iş ortaklarımızın ve toplumla olan ilişkilerimizin Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'ne uygun şekilde sürdürüldüğünden emin olmak adına aktif bir şekilde çaba sarf etmekteyiz. Politikamız, Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkeleri ve insan hakları evrensel beyannamesi gibi uluslararası standartlara dayanmaktadır.

Çeşitliliği değerli bulmakta ve fırsat eşitliği ilkesine sıkı sıkıya bağlı şekilde hareket etmekteyiz. Çocuk işçi ve zorla çalıştırmaya karşı sıfır tolerans politikası izlerken; şiddet, taciz veya tehdit gibi konuları içermeyen bir iş ortamı sağlama amacı ile çalışanlarımızın onuruna ve gizliliğine saygı duymaktayız. Örgütlenme özgürlüğü bilinci ile yasal sınırlar içinde çalışanlarımızın sendikaya katılma veya katılmama hakkını desteklemekteyiz. Çalışma ortamlarımızın güvenliği ve refahı için iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına tam uyum sağlamayı taahhüt etmekteyiz.

Tüm bu politikalarımızı üst yönetimimizin taahhüdü altında uygulamakta ve insan hakları ilkelerini tüm paydaşlarımıza da benimsetme çabalarımızı sürdürmekteyiz. İnsan hakları konularındaki her türlü ihlali önlemek ve adaletli bir çalışma ortamı sağlamak için gereken adımları atmaya kararlıyız. Bu doğrultuda sürekli iyileştirmeler yaparak, daha adil ve destekleyici bir iş ortamı yaratma çabalarımızı sürdürmekteyiz.

Çalışma ortamlarımızın güvenliği ve refahı için iş sağlığı ve güvenliği mevzuatına tam uyum sağlamayı taahhüt etmekteyiz.

ÇEŞİTLİLİK, CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI

2023 yılı %50 olan kadın çalışan oranı hedefimiz %52 olarak, %25 yönetici pozisyonlarındaki kadın çalışan hedefimiz ise %30 olarak gerçekleştirmiştir.

Her bir çalışmamızın yetenekleri, tutkusu ve özverisi, şirketimizi bugün var olduğumuz başarılı konumumuza taşıyan temel unsurlardır. Çalışanlarımızın değerini ve katkısını önemseyerek ve çalışma ortamımızda farklılıkları kucaklayarak, herkes için adil bir platform sağlama taahhüdünde bulunmaktayız. Kadın çalışan oranımızı artırarak ve engelli çalışanlarımıza destek sağlayarak iş gücümüzdeki çeşitliliği artırmaktayız. Çeşitliliğin ve farklılıkların aslında zenginliğimiz ve gücümüz olduğunun farkındalığı ile, çalışanlarımızın potansiyelini en üst düzeye çıkarması için destekleyici bir ortam sağlamaya gayret göstermekteyiz. Kervan Gıda olarak, ekosistemimiz içindeki her bireyin kendini ifade etmesine ve başarılı olmasına olanak tanıyan bir şirket kültürü oluşturmayı amaçlamaktayız.

Şirketimizin temel değerleri arasında eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık önemli bir yer tutmaktadır. Kadın çalışan oranımızın %52'ye ulaşması ve yönetici pozisyonlarındaki kadın çalışan oranının %30'a yükselmesi, çeşitliliği ve fırsat eşitliğini güçlendirdiğimizin bir göstergesidir. Bu başarılar herkes için adil bir iş ortamı yaratma yolunda attığımız önemli adımları göstermektedir.

Ayrıca, engelli çalışanlarımıza sağladığımız desteklerle; onların iş gücüne katılımına, topluma entegrasyonuna destek olurken, yeteneklerini en verimli şekilde ortaya koyabilecekleri bir ortam sağlamayı amaçlamaktayız. Şirketimizde 51 kişi olan engelli çalışan sayımız, iş gücümüzde kapsayıcılığa ve farklılıklarımızı değerlendirmeye verdiğimiz kıymetli bir göstergesidir.



Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı

	2021	2022	2023
Kadın	1024	1156	1210
Erkek	1030	1057	1082
Toplam	2054	2213	2292

ÇEŞİTLİLİK, CİNSİYET VE FIRSAT EŞİTLİĞİNİN SAĞLANMASI

Mavi yaka çalışanlarımızın %55'inin, beyaz yaka çalışanlarımızın ise %36'sının kadın olması, iş hayatında fırsat eşitliğine önem verdiğimiz açık bir göstergesidir.

Mavi yaka çalışanlarımızın %55'inin, beyaz yaka çalışanlarımızın ise %36'sının kadın olması, iş hayatında fırsat eşitliğine önem verdiğimiz açık bir göstergesidir. Kadın çalışanların iş yerlerindeki varlığının desteklenmesi ve yeteneklerine uygun fırsatlar sunulması; iş dünyasındaki dezavantajların azaltılmasına ve herkesin eşit şartlarda ilerleme fırsatı bulmasına olanak tanımaktadır. Bu bağlamda, kadın çalışanlarımızın her düzeydeki temsilini artırarak, şirket içi liderlik ve karar alma süreçlerinde daha kapsayıcı bir yaklaşım benimsemekteyiz. Bu doğrultuda şirketimiz bünyesinde daha adil, kapsayıcı ve dengeli bir yapı oluşturmaya gayret göstermekteyiz.



İstihdam Türüne Göre Çalışan Sayısı

	2021	2022	2023
Mavi Yaka	1801	1960	1998
Beyaz Yaka	216	253	294

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

37 ETKİNLİK

Çalışanlarımız için düzenlediğimiz kurum içi etkinliklerimizi 2021 yılına göre 3 katına çıkararak, 2023 yılında 37 farklı etkinlik düzenledik.



Ortaya koyduğumuz kaliteli işlerin en önemli mimarı olan çalışanlarımızla açık ve şeffaf bir iletişim kurmayı önemsemekteyiz. Bu bakış açısı ile, çalışanlarımızın mutluluğunu ve işlerine olan bağlılıklarını artırmak için çeşitli faaliyetlerde bulunmaktayız. Kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlayarak, her çalışanın kendini değerli ve saygın hissetmesini sağlamaktayız. Fırsat eşitliği ilkemiz doğrultusunda, tüm çalışanlarımıza kariyer gelişimlerinde eşit imkanlar sunarak potansiyellerini maksimum düzeyde kullanmalarına destek olmaktayız. Düzenli geri bildirim ve değerlendirme süreçleriyle, çalışanlarımızın görüşlerini toplamakta ve sürekli olarak iyileşme yolunda adımlar atmaktayız. İyi ki Varsın Uygulamamız ile yöneticilerimizin çalışanlarına İyi Ki Varsın Tohum Kartları hediye ederek, çalışanlarımızı teşvik etmekte ve motivasyonlarını artırmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca, kişisel ve profesyonel gelişimi teşvik eden eğitim ve gelişim programlarıyla çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmaları için destek sunmaktayız. Bu yaklaşımlarımızla çalışanlarımızın şirkete olan bağlılığını güçlendirirken, uzun vadeli başarımıza ve sürdürülebilirlik hedeflerimize de katkı sağlamaktayız.

Çalışanlarımızı, şirketimizin en kıymetli parçalarından birisi olarak görmekteyiz. Her yıl düzenli olarak çalışanlarımızdan öneriler ve geri bildirimler almakta, bu geri bildirimleri dikkatle gözden geçirip uygulamaya koymak için çaba sarf etmekteyiz. 2022 yılında çalışanlarımızdan gelen öneri sayısı 403 iken, 2023 yılında bu sayı 563'e yükselmiş bulunmaktadır. 2023 yılında hayata geçirilen öneri sayı ise 60'dan 306'ya yükselmiştir. Geçen yıla göre çalışanlardan gelen öneri sayısı %40 artış gösterirken, hayata geçirilen öneri sayısı %410 artış göstermektedir. 2022 yılında gelen önerileri hayata geçirme oranımız %15 iken, 2023 yılında bu oran %54'tür. Bu istatistikler çalışanlarımızın geri bildirimlerine kıymet vererek eyleme geçtiğimizi ve onların memnuniyetini öncelediğimizi göstermektedir.

2023 yılında çalışanlardan gelen ve hayata geçirilen öneri sayısı, bir önceki yıla kıyasla %54 oranında artmıştır. 2023 yılında çalışanlarımızın katıldığı 37 farklı etkinlik düzenlemiş bulunmaktayız. 2021 yılına göre 3 katına çıkardığımız etkinliklerimizi; birden çok departmanın bir araya geldiği, birbirinden farklı içeriklere sahip ve kurum kültürümüzü kuvvetlendirecek şekilde kurgulamaya dikkat etmekteyiz.

	2022	Artış	2023
Çalışanlardan gelen öneri sayısı	403	↗ %40	563
Çalışanlardan gelen ve kabul edilen öneri sayısı	287	↗ %51	434
Hayata geçirilen öneri sayısı	60	↗ %410	306

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

2023 Yılında Çalışanlarımız İçin Hayata Geçirdiğimiz Bazı Projelerimiz

Kahve Sohbetleri

Her yıl düzenlenen etkinliğimizde, her bir departmanımız ile insan kaynakları birimimizi bir araya getirerek Közde Türk Kahvesi eşliğinde sohbetler gerçekleştirmekteyiz. Etkinlikte alınan talepler ve geri bildirimleri değerlendirerek raporlanmakta ve üst yönetime sunmaktayız. Bu sayede çalışanlarımızın sesini direkt olarak yönetimle paylaşmakta ve şirket içi iletişimi güçlendirmekteyiz. Bu sene kahve sohbetlerimiz İstanbul Genel Müdürlükte yer alan tüm birimlerle (toplam 17 birim) gerçekleştirilmiş olup 10 oturumda tamamlanmıştır. Akhisar lokasyonumuzda ise 12 departmanın katılımı ile tek bir oturumla tamamlanmıştır.



Paydaş Görüşü

66

24 yıldır çalışmakta olduğum Kervan Gıda ailesinde sürekli gelişen ve yenilenen proje/bakım sisteminde olmaktan gurur duyuyorum. Bize bu fırsatı veren işverenlerimize teşekkürlerimizi sunarız.

Marshmallow Mekanikçisi
Yüksel Çalışkan

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ VE BAĞLILIĞI

Sosyal Aktiviteler Topluluğu

Hobi atölyeleri, tiyatro ve sinema etkinlikleri, trekking gezileri, gastronomi etkinlikleri, kitap kulübü, spor etkinlikleri ve müzik kulüpleri gibi çeşitli aktiviteleri gerçekleştirdiğimiz Sosyal Aktiviteler Topluluğu altında çalışanlarımızın birbirleriyle ve şirketimizle daha sağlam bir bağ kurmalarını sağlamaktayız. Seçilen kulüp başkanları liderliğinde etkinliklerimizi başarılı bir şekilde organize etmekte ve farklı departmanlar arasındaki iletişimi ve iş birliğini güçlendirmekteyiz. Ayrıca çalışanlarımızın iş stresini azalmaya ve genel çalışma motivasyonunu yükseltmeye gayret göstermekteyiz. 2 farklı kulüpten oluşan topluluğumuzda 131 katılımcımız bulunurken hobi kulübümüzde ise 82 katılımcımız bulunmaktadır.



Benim Hikayem / İçimizden Biri

Benim Hikayem organizasyonu ile tüm çalışanlarımızın katılım sağlayabildiği ve ortak deneyimlerini paylaşabildiği özel bir etkinlik gerçekleştirmekteyiz. Şirketimizde uzun yıllar çalışmış ve farklı tecrübelere sahip çalışma arkadaşlarımızın deneyimlerini paylaştığı etkinliğimiz ile aidiyet duygusunu artırmaktayız. Çalışanlarımızın kendi hikayelerini anlatırken birbirleriyle içten bir etkileşim içinde olmalarını ve böylelikle şirket içi iletişimi güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE YETENEK GELİŞİMİ

Kervan Gıda bünyesinde çalışanlarımızın yetenek ve performans gelişimine odaklanarak güçlü yönlerini belirlemeyi, zayıf yönlerini iyileştirmeyi ve sürekli öğrenme ile gelişimlerini teşvik etmeyi amaçlamaktayız. Bu doğrultuda çeşitli eğitimler, koçluk ve geri bildirim sistemleri sunmaktayız. Böylece çalışanların kendi yeteneklerini tanıyarak geliştirmeleri ve en verimli şekilde kullanmalarını sağlayarak iş kalitemizi artırmakta ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemekteyiz. Ayrıca, etkili yetenek ve performans yönetimi ile çalışanlarımızın güçlü olduğu alanları tespit etmekte ve onları en uygun pozisyonlarda değerlendirerek bireysel ve kurumsal hedeflere ulaşma süreçlerini desteklemekteyiz.

Kervan Gıda olarak, yalnızca kendi çalışanlarımızı değil, iştiraklerimizin ve taşeron firmalarımızın çalışanlarına da eğitim süreçlerimize dahil etmekteyiz. 2022 yılında 12522 eğitim katılımcımız bulunurken, 2023 yılında %39 artışla 17367 eğitim katılımcımız bulunmaktadır. 2021 yılına göre düzenlediğimiz eğitimlere katılım sayısında da gözle görülür bir artış gözükmemektedir. Bu durum çalışanların performans gelişimlerine olan desteğimizin arttığını göstermektedir.

%39

2022 yılına göre düzenlediğimiz eğitimlere katılım sayısı %39 artmıştır.

Eğitim süreçlerimizde de fırsat eşitliğini sağlamaya özen göstermekteyiz. Kadın katılımcılarımızın %90'ı mavi yaka iken, erkek katılımcılarımızın ise %86'sı mavi yaka çalışanlarımızdan oluşmaktadır. Mavi yaka çalışanlarımızın mesleki beceri eğitimlerini artırarak devam ettirirken, eğitimlere katılım sayısını da önceki yıla göre artırmış bulunmaktayız. 2022 yılına göre mavi yaka çalışanlarımızın eğitimlere katılımı %34 artarken, beyaz yaka çalışanlarımızın katılımı %86 artmıştır. Bu süreçlerle birlikte eğitimlerin verimliliğini artırmak için iyileştirme çalışmalarımıza devam etmekteyiz.



ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE YETENEK GELİŞİMİ

Eğitim Programı	Hedef Yıl	İlerleme Durumu	Amaç - Hedef	Uygulama	Kazanım
Mentor-Mentee Programı	2023	GERÇEKLEŞTİ	Mentorlerin, kariyerleri boyunca edindikleri bilgi ve deneyimleri mentee'lerle paylaşarak onların gelişimlerine katkıda bulunmaları amaçlanmaktadır. Mentee'ler, mentorleriyle düzenli olarak gerçekleştirdikleri görüşmelerde kariyer planlaması, eğitim, kişisel gelişim ve yönlendirme konularında rehberlik almaları hedeflenmektedir.	Mentor-Mentee programı başvuruları ilk olarak dijital ortamdan toplanmakta ve mentor mülakatlarıyla süreç tamamlanmaktadır. Daha sonra, mentorlar ve mentee'ler uygun şekilde eşleştirilerek özel bir program oluşturulmaktadır. Bu süreç boyunca görüşmeler insan kaynakları tarafından takip edilmektedir. Görüşmelerin ardından mentorlar değerlendirilmekte ve başarılı performans gösteren mentorlara ödüller verilmektedir.	Bu sene 23 Mentor, 29 Mentee'nin katıldığı süreç, Mentee'lerin öğrenme süreçleri hızlanırken, mentorların tecrübeleri ve rehberliği sayesinde daha etkili bir şekilde ilerlemeleri sağlanmaktadır. Bu süreçte şirket içi bilgi paylaşımı artmakta ve çalışanların kişisel ve profesyonel gelişimleri desteklenmektedir.
Liderlik Okulu Programı	2023	GERÇEKLEŞTİ	Bu programın amacı, C-level ve ikinci kuşak yöneticilerin liderlik becerilerini geliştirerek şirketin yönetim kademesindeki etkinliği ve performansını artırmaktır.	Altı ay süren eğitim programı, koçluk ve mentorluk odaklı bir yapı üzerine kurulmaktadır. Program, C-level ve ikinci kuşak yöneticilerin mentor olarak yer aldığı, yeni mezun gençlerin ise mentee pozisyonunda bulunduğu bir yapıyı desteklemektedir.	Bu sene 26 katılımcıyla 2 grup şeklinde ilerleyen Liderlik Okulu, yeni mezun gençlerin şirkete katılımını teşvik ederek, yenilikçi fikirlerin ve taze bakış açılarının şirket kültürüne entegrasyonunu desteklemektedir. Genç yeteneklerin getirdiği dinamik enerji, mevcut süreçlerin iyileştirilmesine ve gelecekteki büyüme ve başarının temellerinin atılmasına katkı sağlamaktadır. Ayrıca, yöneticilerin liderlik yetkinlikleri artmakta ve şirketin uzun vadeli büyümesine katkı sağlanmaktadır.
B-Genç Yetenek Programı	2023	GERÇEKLEŞTİ	Bu programın temel amacı, alanında yetenekli yeni mezun gençlerin gelişimlerine katkıda bulunarak şirket istihdamını güçlendirmektir.	Bu sene 1179 kişinin başvurduğu B-Genç Yetenek Programında başvurular, online platformlar üzerinden dijital olarak alınmakta olup, adaylar genel yetenek testine tabi tutulmaktadır. Bu testi başarıyla tamamlayan adaylara İngilizce testi gönderilmektedir. İngilizce testini de başarıyla geçen adaylardan video mülakat istenmektedir. Video mülakatı başarıyla tamamlayan adaylar, online mülakata davet edilmektedir. Olumlu bulunan adaylar, B-Genç 4 aylık yetenek programı hazırlık sürecine başlamaktadır.	Genç yeteneklerin işe alınmasıyla birlikte şirkete yenilikçi bakış açıları ve dinamik bir enerji kazandırılmaktadır. Ayrıca, genç yetenekler şirket içi eğitimler ve mentorluk programları aracılığıyla kariyerlerine sağlam bir başlangıç yapmaktadırlar. Bu süreç, gençlerin iş dünyasına adaptasyonlarını hızlandırarak katkı sağlamaktadır. Bu sene B-Genç Yetenek Programı ile 7 kişi Kervan Gıda kadrosuna dahil edilmiştir.

ÇALIŞAN EĞİTİMİ VE YETENEK GELİŞİMİ

Eğitim Programı	Hedef Yıl	İlerleme Durumu	Amaç - Hedef	Uygulama	Kazanım
B-Akademi LMS Sistemi	2023	GERÇEKLEŞTİ	Bu proje, şirket içi iletişimi güçlendirmek, çalışanların sürekli eğitimini desteklemek ve çeşitli içerikler aracılığıyla motivasyonu artırmayı hedeflemektedir. Aynı zamanda, iş süreçlerini iyileştirmek ve verimliliği artırmak için bilgi ve kaynakların etkin yönetimini sağlamayı amaçlamaktadır.	Şirket içi eğitim içerikleri, etkinlikler, haftalık-aylık makaleler, vloglar, iç iş ilanları, akademi çalışmaları, oryantasyonlar, el kitapçıkları ve daha fazlasının mobil ve web versiyonlarının bir araya geldiği kullanıcı dostu bir platform oluşturulmuştur. Bu platform sayesinde çalışanlar, istedikleri her zaman ve her yerden kolaylıkla erişim sağlayabilmektedirler.	Çalışanlar arasında iletişimi güçlendirmektedir ve şirket içi bilgi akışını hızlandırmaktadır. Eğitim içeriklerinin mobil ve web platformlarda sunulması, çalışanların sürekli eğitimine kolay erişim sağlamasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, çalışanların güncel bilgilere ve şirket içi gelişmelere erişimini sağlamaktadır.
İç Eğitimlik Projesi	2024	PLANLANMAKTA	İç eğitimlik projesi, şirket içinde bilgi paylaşımını artırarak çalışanların hızlı ve etkili bir şekilde öğrenmelerini sağlamayı amaçlamaktadır.	Projede yer alacak iç eğitimlikler ile çalışanların işleriyle ilgili özel bilgi ve becerilere odaklanabileceği bir sistem oluşturulacaktır.	Çalışanların sürekli olarak öğrenmeye teşvik ederek, bilgiye daha kolay erişim imkânı sunmaktadır. İç eğitimlikler sayesinde çalışanlar belirli konularda uzmanlaşarak derinlemesine bilgi sahibi olabilmekte ve iş becerilerini ve performanslarını artırarak şirketin genel verimliliğini ve etkinliğini iyileştirebilmektedirler.
Beyaz Yaka Yetkinlik Bazlı 360 Derece Değerlendirme Projesi	2024	PLANLANMAKTA	Çalışanların pozisyonlarına uygun temel liderlik özelliklerini kazanmalarını sağlamak hedeflenmektedir.	Bir yazılım sistemi geliştirilerek, çalışanların kendileriyle ilgili 360 derece değerlendirmeleri görüntüleyebilmesi ve erişebilmesi mümkün hale getirilecektir.	360 derece değerlendirmeler, şirket içinde şeffaflığı ve çalışanların motivasyonunu artırmaktadır. Değerlendirme sonuçları, performans yönetimi sürecinde kullanılarak çalışanların hedeflerinin belirlenmesine ve performanslarının iyileştirilmesine yardımcı olmaktadır. Çalışanların 360 derece değerlendirmeler aracılığıyla kendi yetkinliklerini değerlendirme ve geliştirme fırsatı sunmaktadır.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE REFAHI

2023 yılında doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın geri dönüş oranının %100 olduğunu görmekten memnuniyet duymaktayız. Bu başarı, çalışanlarımıza sunduğumuz destek ve esneklik politikalarının etkili bir şekilde uygulandığının bir göstergesidir.

%100



Kervan Gıda olarak, sağlıklı, motivasyonu yüksek ve mutlu bir iş gücünün uzun vadeli başarımız ve sürdürülebilir büyümemiz için kritik olduğunun farkındayız. Bu bilinçle, çalışanlarımızın sağlığını ve refahını korumak ve artırmak amacıyla çeşitli programlar geliştirmekteyiz. Bu kapsamda, iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri, psikolojik destek programları ve çeşitli sağlık etkinlikleri düzenlemekteyiz. Çalışanlarımıza kreş ve diyetisyen desteği sağlayarak hem sağlıklı bir yaşam sürmelerine hem de fırsat eşitliğine sahip olmalarını sağlamaktayız.

2023 yılında doğum iznine ayrılan çalışanlarımızın geri dönüş oranının %100 olduğunu görmekten memnuniyet duymaktayız. Bu başarı, çalışanlarımıza sunduğumuz destek ve esneklik politikalarının etkili bir şekilde uygulandığının bir göstergesidir. Kervan Gıda olarak, çalışanlarımıza mümkün olan her desteği sağlamaya ve onların refahlarını her zaman ön planda tutmaya kararlıyız.

Mavi yaka çalışanlarımız için özel olarak tasarlanan Mavi Yaka Performans Sistemi ile teknik beceri ve bilgi düzeylerini ölçmekte ve performanslarını değerlendirmekteyiz. Ayrıca, iş analizi görüşmeleri ve görev tanımları revizyonu kapsamında, her pozisyon için işlerin ve sorumlulukların net olarak belirlenmesini sağlamaktayız. Bu süreçte çalışanlarımızla yapılan görüşmeler sonucunda pozisyonlara özgü görev tanımları kartları oluşturmakta ve norm kadro hesaplamaları yapmaktayız. İş analizi anketleri ve departman bazlı uygunluk takvimleri ile iyileştirilmesi gereken alanları tespit etmekteyiz.

Pembe Kahvaltılar Göğüs Kanseri Bilgilendirme Semineri

Meme kanseri farkındalık haftasında düzenlediğimiz Pembe Kahvaltılar - Göğüs Kanseri Bilgilendirme Semineri ile kadın çalışanlarımızın beden sağlıkları konusundaki farkındalıklarını artırmayı hedeflemekteyiz. Yeni çalışanlarımızın hızlı bir şekilde şirket kültürüne uyum sağlamalarını sağlamak için hayata geçirdiğimiz Buddy Programı ve E-Oryantasyon Projesi gibi programlarımız ile çalışanlarımızın işe uyum süreçlerini desteklemekte ve geliştirmekteyiz.



Sahne Senin Burada Bir Yetenek Var!

İş yerinde çalışanlarımızın yeteneklerini sergileyebilmeleri ve kendilerini daha rahat hissetmeleri için "Sahne Senin - Burada Bir Yetenek Var!" projesini başlatmış bulunmaktayız. Bu projemiz, çalışanların kendilerini ifade etme fırsatı buldukları ve iş stresini azaltan bir atmosfer yaratmayı amaçlamaktadır. Şiir okuma, workshop sergisi, tiyatro performansı, müzik enstrümanı çalma, ebru sanatı gibi çeşitli alanlara ilgisi olan çalışanlarımız, çeşitli etkinliklerle yeteneklerini sergileme olanağı bulmaktadırlar.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

2023 yılında 3854 çalışanımıza İSG eğitimi sağlanarak bir önceki yıla göre İSG eğitimlerine katılan çalışan sayımız 5 katına çıkmıştır.

↑ x5



Güncel İSG mevzuatına ve diğer gerekliliklere uygun olarak hazırladığımız İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız ile çalışanlarımızın güvenliğini sağlamak için gerekli tüm tedbirleri almaktayız. Bu doğrultuda kurduğumuz İSG kurulumuz ile gerekli tüm çalışmalarını yürütmekteyiz. İş Sağlığı ve Güvenliği alanında yaptığımız çalışmalarını sürekli iyileştirme ve geliştirme çabalarımıza devam etmekteyiz.

Bu doğrultuda;

- İş yerinde düzenli risk değerlendirmeleri yapmakta, ortaya çıkan riskleri belirlemekte ve gerekli önlemleri almaktayız.
- Çalışanlarımıza düzenli olarak iş sağlığı ve güvenliği eğitimleri vermekte, bilinç düzeylerini sürekli olarak yükseltmeyi hedeflemekteyiz.
- Çalışanlarımızın kişisel koruyucu ekipmanları doğru ve düzenli kullanmasını sağlamaktayız.
- Çalışma ortamını düzenli olarak denetlemekte, güvenlik önlemlerini gözden geçirmekte ve potansiyel tehlikeleri ortadan kaldırmaktayız.
- İş kazaları ve meslek hastalıkları ile ilgili detaylı kayıtlar tutmakta, bu verileri analiz ederek önleyici tedbirler geliştirmeye yönelik adımlar atmaktayız.



Bu adımlarla, çalışanlarımızın ve iş yerimizin sağlığı ile güvenliği konusunda sürekli olarak ilerleme kaydetmeyi amaçlamaktayız. İş Sağlığı ve Güvenliği kültürünü işletmemizin her seviyesine yerleştirerek, herkesin güvenli ve sağlıklı bir ortamda çalışabileceği bir iş yerini sürdürülebilir şekilde oluşturmayı taahhüt etmekteyiz.

İş Sağlığı ve Güvenliği bilincinin geliştirilmesi adına düzenlediğimiz eğitim faaliyetleriyle, çalışanlarımızın iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili süreçlere aktif şekilde katılımını teşvik etmekteyiz. Kervan Gıda olarak, 2023 yılında çalışanlarımıza toplamda 650 saat İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) eğitimi vermiş bulunmaktayız. Her yıl büyüyen ve gelişen şirketimizde çalışan sayımız da artmaktadır. Artan çalışan sayımız ve uyguladığımız İSG politikalarıyla birlikte, eğitim alan kişi sayısında da belirgin bir artış gözlenmiştir. 2021 yılında 36, 2022 yılında 778 ve 2023 yılında 3854 kişiye İSG eğitimi sağlamıştır. Ancak, kişi başına düşen İSG eğitim saatinde bir düşüş yaşanmıştır. İlgili durumun farkında olarak gerekli iyileştirmeleri yapmaktayız. Bu veriler doğrultusunda, İSG eğitimlerimizi düzenli olarak artırma ve geliştirme yolunda adımlar atmaya devam edeceğiz.

Kervan Gıda olarak, sadece İSG kurulu oluşturmakla kalmayıp aynı zamanda SEÇ (Sağlık-Emniyet-Çevre) Komitesi'ni de DOPA projesi çerçevesinde hayata geçirmiş bulunmaktayız. SEÇ Komitesi, iş kazalarını ve meslek hastalıklarını önlemeye yönelik çalışmalar yapmak, iş ortamında tehlike-riskleri belirlemek ve önlem almak, iş sağlığı ve güvenliği sisteminin sürekli iyileştirilmesini sağlamak amacıyla kurulmuş olup, İSG kültürünü geliştirmek ve farkındalığını artırmak için faaliyetlerini sürdürmektedir.

	2021		2022		2023	
Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	40	27	226	11	624,5	26
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı	17	19	759	19	2154	1700
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri (saat/kişi)	2,35	1,42	0,30	0,58	0,29	0,015

Akhisar ■ İstanbul ■

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Bu projeler sayesinde, iş sağlığı ve güvenliği standartlarımızı sürekli olarak iyileştirip geliştirmeyi hedefliyoruz. Çalışanlarımızın sağlığını ve iş yerimizin güvenliğini koruma konusundaki kararlılığımız devam etmektedir.

Ayrıca, SEÇ (Sağlık, Emniyet, Çevre) kart uygulamamız ile iş yerlerimizde tehlike oluşturabilecek durumların geri bildirimlerini alarak kazaların önüne geçmeyi hedeflemekteyiz. Bu uygulamayı tüm sahalarımızda yaygınlaştırma amacıyla En Güvenli Bölüm Projesi kapsamında aylık ödüllendirme sistemini hayata geçirmiş bulunmaktayız. Her ay, 13 bölüm arasından çalışma sahalarımızdaki en güvenli bölümü seçerek çeşitli ödüllerle saha güvenliğini artırmayı ve iş güvenliği bilincini güçlendirmeyi amaçlamaktayız.

İş Güvenliği Resim Yarışması

2023 yılında ilk defa düzenlediğimiz İş Güvenliği Resim Yarışması, çalışanlarımızın çocuklarıyla birlikte katılabileceği bir etkinliktir. İlk yılımızda 14 çalışanımızın çocuğu ile gerçekleştirdiğimiz yarışmamızı her yıl düzenlemeyi hedeflemekteyiz. Bu sene ilk üçe giren çocuklarımızı fabrikamızda misafir ederek ödüllendirmelerini gerçekleştirdik. Aynı şekilde 119 çalışanımızın katıldığı ve ilk üçte yer alan çalışanlarımızı ödüllendirdiğimiz İSG slogan yarışmamızı da her yıl düzenlemeyi hedeflemekteyiz.



Seç ve Ramak Kala

Licorice bölümü başta olmak üzere, tüm bölümlere toplamda 20 defa eğitim planlanmış ve 374 kişiye "Seç ve Ramak Kala" eğitimi vermiş bulunmaktayız. Hat bazlı risk analizi çalışmaları gerçekleştirmiş olup, Akhisar 2 fabrikası için bölüm bazlı İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) köşeleri tesis edilmiş ve içerikleri tamamlanmıştır. Güvenli yürüyüş yönetsel aksiyon çalışmasına başladık ve 2024 master planı oluşturduk. Licorice ve jelly üretim bölümlerini tamamlamış olup, EKED prosedürünü tüm planlı bakımlarda devreye almaktayız.



TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ

2023 yılında üretim prosesine yönelik iyileştirme ve geliştirme çalışmalarımız bir önceki yıla 4 kat artış göstermektedir.

Kervan Gıda olarak, müşteri memnuniyetini sağlamak ve uzun vadeli başarımızı güvence altına almak için ürettiğimiz ürünlerde en yüksek güvence ve kalite standartlarını sağlamayı taahhüt etmekteyiz. Ürünlerimizi düzenli olarak güvenlik testlerinden geçirmekte ve etiketlerinde net şekilde içerik bilgileri ile kullanım koşullarını belirtilmektedir. Müşteriden gelen geri bildirimler, kalite ve hizmet standartlarımızı anlamamıza ve gerektiğinde iyileştirmeler yapmamıza önemli katkı sağlamaktadır. Bu geri bildirimleri hassasiyetle değerlendirerek hareket etmekte ve sürekli olarak ürün kalitemizi iyileştirmeye odaklanmaktayız.

Ambalajlarımız ve web sitemiz üzerinde yer alan iletişim numaraları sayesinde müşterilerimizle kolayca ve hızlıca iletişim kurabilmekteyiz. Ayrıca, "Şikâyet Var" platformundaki üyeliğimiz aracılığıyla da tüketicilerimizin şikâyetlerini hızlı ve etkin bir şekilde değerlendirerek çözüme kavuşturmaktayız.

Tüketici ve müşteri bildirimleriyle ilgili işlemlerimiz, yalnızca bildirim alınması ve cevaplanmasıyla sınırlı kalmamaktadır. Geri alınan ürünler ve sık tekrarlanan sorunları, kalite güvence, üretim ve Ar-Ge birimlerimiz ile detaylı olarak incelenmektedir. Bu incelemelerimiz sonucunda, Ar-Ge ve pazarlama birimlerimize öneriler sunulurken ürünlerin kalitesinin geliştirilmesini sağlanmaktadır. 2023 yılında 16 adet üretim prosesine yönelik

iyileştirme ve geliştirme çalışması yapılmıştır. Bu çalışmalarımız bir önceki yıla göre 4 katlık bir artış göstermektedir. Kalite Güvence Birimimiz, her bildirim takip ederek detaylı bir şekilde raporlamaktadır. Ayrıca, aylık olarak gerekli istatistiksel çalışmaları yapmakta ve bu verileri üst yönetimimizle paylaşmaktayız. İlgili bölüm müdürlerimiz söz konusu kuruluşlarla ürün sorumlularının bilgisi dahilinde iletişime geçerek süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlamaktadır.

Tüketici araştırmaları ve eğilimleri takibi, müşteri geri bildirimleri ve ilişkileri yönetimi, müşteri taleplerine yönelik ürün ve ambalaj inovasyonları, sürdürülebilir ham madde ve ambalaj tedariki gibi konularda ulusal ve uluslararası regülasyonlara uygun olarak hareket etmekteyiz. Pazarlama birimimiz, Beбето'nun inovasyon yol haritasının oluşturulması ve 2024 lansman planına uyum sağlanması için çalışmaktadır. Global tüketici ve pazar verileri düzenli olarak izlenmektedir. Bu doğrultuda, vegan ürün çeşitliliğimizi artırarak tüketicilerin beklentilerini karşılamayı ve çevresel ayak izimizi azaltmayı hedeflemekteyiz. Ayrıca, gıda sektöründe yükselen sağlıklı atıştırmalıklar trendini kapsamında, tüketicilerimize şekeri azaltılmış ürünler sunmak adına projelerimizi ve çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

Paydaş Görüşü

66



Sürdürülebilirlik, bugünün ihtiyaçlarını karşılarken gelecek nesillerin ihtiyaçlarını da göz önünde bulundurmayı amaçlayan önemli bir kavramdır. Doğal kaynakların sınırlı olduğu dünyamızda sürdürülebilirlik, insanların ve gezegenin uzun vadeli refahını sağlar. Bu nedenle, doğal kaynakların verimli kullanımını teşvik ederken çevreye verilen zarar miktarını en aza indirmeyi hedeflemeliyiz. Bu bağlamda enerji tasarrufu, geri dönüşüm, çevre dostu ürünlerin tercih edilmesi gibi adımlar sürdürülebilirliğin temel unsurlarını oluşturmaktadır. Kervan Gıda, sürdürülebilirlik konusunda ekonomik, çevresel ve sosyal boyutlarıyla bütüncül bir yaklaşım ortaya koyarak bu alandaki ahlaki sorumluluğunu da yerine getirmektedir. Toplumların ve bireylerin olduğu kadar şirketlerin de sürdürülebilirlik ilkesine uygun hareket etmesi daha yaşanabilir bir dünya için önemli bir adımdır.

South Africa / Creative Sweets
Graciano Manuel Da Mata Rodrigues

TÜKETİCİ SAĞLIĞI VE MEMNUNİYETİ

Takviye edici gıda kategorilerindeki markamız Freeyu için pazarlama çalışmalarımıza daha aktif olarak devam etmekteyiz. Bu markamızla birlikte, atıştırmalık bar üretim hattımızın Polonya'dan Akhisar'a taşınması kararı almış ve ürünlerimizin üretimine Türkiye'de başlamış bulunmaktayız.

Kervan Gıda olarak, kurutulmuş gıda alanında önemli bir yatırım gerçekleştirmiş bulunmaktayız. İzmir-Tire Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu yeni tesisimiz, yaklaşık 500.000 EUR tutarındaki satın alma bedeliyle faaliyete geçmiş bulunmaktadır. Bu tesisimiz ile, fonksiyonel ürünlere odaklanarak hem freeze dried jelly ürünlerimiz ile katma değeri yüksek ürünler üretmeyi hem de sağlık ve lezzeti bir arada sunarak tüketicilerin beğenisini kazanmayı hedeflemekteyiz.

Diğer yandan, takviye edici gıda kategorilerindeki markamız Freeyu için pazarlama çalışmalarımıza daha aktif olarak devam etmekteyiz. Bu markamızla birlikte, atıştırmalık bar üretim hattımızın Polonya'dan Akhisar'a taşınması kararı almış ve ürünlerimizin üretimine Türkiye'de başlamış bulunmaktayız.

Tüm çalışanlarımız, tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte kalite ve gıda güvenliği kültürünü benimsemekte ve ürettiğimiz ürünler için sürekli olarak iyileştirmeler yapmaktayız. Entegre yönetim sistemleri çerçevesinde, proseslerimizi sürekli gözden geçirerek verimliliklerini artırmaktayız. Ham madde ve son ürünlerimizde belirtilen özelliklerin yasal uygunluğunu sağlamak için gerekli tedbirleri ve kontrolleri uygulamaktayız. Ürünlerin kullanım sürelerini belirlemek için Ar-Ge birimimizde raf ömrü çalışmaları yürütmekteyiz. İzlenebilirlik sisteminde dijitalleşme çalışmaları, proses kalite kontrollerinin takibi için sıralı ölçümler ve yapay zekâ destekli izleme sistemlerini adım adım hayata geçirmekteyiz.

KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK

2023 yılında eğitim burslarına ayırdığımız bütçe 1.141.800 TL'den, 1.608.000 TL'ye yükselerek %41 oranında artmıştır.

↑ %41



Tüm süreçlerimizde, çevre ve topluma karşı sorumluluklarımızı yerine getirme kararlılığı ile hareket etmekteyiz. Gezegenimize ve toplumumuza karşı olan sorumluluklarımızı büyük bir hassasiyet ile ele almakta ve gönüllülük esasıyla sosyal sorumluluk projelerinde aktif rol almaktayız. Çevre kirliliğini önlemek için çaba gösterirken, çalışanlarımızı da çevre koruma konusunda sürekli olarak bilinçlendirmekteyiz.

Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerin yasal düzenlemelerine tam uyum göstermekte, yerel gelenek ve kültürlere duyarlı hareket etmekteyiz. Toplum ve paydaşlarımıza karşı sorumluluklarımızı yerine getirerek, sürdürülebilir gelişime katkı sağlamaktayız. Yerel halkın ihtiyaçlarını ve sorunlarını farkında olarak, bu doğrultuda çalışmalar yürütmekteyiz. Türkiye Omurluk Felçiler Derneği ile iş birliği kapsamında sosyal projelere destek vermekteyiz. Belediye iş birliğiyle yürütülen Sokak Hayvanları Destek Projesiyle

ise hayvanlara yönelik besleme, sağlık kontrolleri ve barınma alanlarının düzenlenmesi gibi faaliyetlerde görev almakta ve sokak hayvanlarının barınma ve sağlık gibi ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktayız.

İnsan haklarına saygı göstermekte, eşitlik, çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerini önemsemekteyiz. Maveria Vakfı ile iş birliği ile çalışanlarımıza ve ailelerine yönelik sosyal yardımları gerçekleştirmekteyiz. Avrupa Birliği tarafından desteklenen Kadın İstihdamını Destekleme Projesi'nde yer alarak, kadın istihdamını ve ekonomik güçlenmeyi artırmayı hedeflemekteyiz. 2023 yılında gerçekleştirdiğimiz sosyal sorumluluk programları ile 151 kişiye ulaşmış bulunmaktayız.

Kurumsal sosyal sorumluluk anlayışımız çerçevesinde, eğitim, kültür, çevre ve spor gibi alanlarda faaliyet gösteren kurumlara

destek vermekteyiz. Bağışlarımız, sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde belirlenmiş sınırlar içinde yapmakta ve bu konuda şeffaf bir politika izlemekteyiz. 2023 yılında bağış ve sponsorluk programlarına 486 bin TL yatırım yapılmıştır. 2023 yılında eğitim bursu miktarımız 1.141.800 TL'den, 1.608.000 TL'ye yükselerek %41 oranında bir artmıştır. Kervan Gıda olarak, iş ahlakımızın ayrılmaz bir parçası olan sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı da her zaman etkin bir şekilde yerine getirmeye özen göstermekteyiz.

Deniz Temiz ve Mitat Başar Hatıra Ormanı

11 şirket çalışanımızın katılımı ile gerçekleştirdiğimiz Deniz Temiz Projemiz ile bir günlük kıyı temizleme aktivitesi gerçekleştirmiş bulunmaktayız. Bu etkinliğimiz sayesinde hem deniz ve kıyı alanlarının temizlenmesine katkıda bulunmayı hem de kurumumuz bünyesindeki çevre koruma bilincini artırmayı amaçlamaktayız. Ayrıca 2024 yılında Çevre ve Orman Bakanlığı ile bir Mitat Başar Hatıra Orman projesini hayata geçirerek, Türkiye'deki ağaçlandırılmış alanların artırılmasına ve ekosistemlerin korunmasına katkıda bulunmayı planlamaktayız.



7.0 Yönetişim

daha verimli yarınlar için bugünü korusu

7.1 Yönetişim Hedefleri	77	7.5 Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi	81
7.2 Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik	78	7.6 Ar-Ge ve İnovasyon	82
7.3 Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum	79	7.7 Dijitalleşme ve Süreç Yönetimi	84
7.4 Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma ve Ham Maddeye Erişim	80	7.8 DOPA Projesi: Kurumsal Dönüşüm İçin Yeni Bir Yön	85
		7.9 KAIZEN: Sürekli İyileştirme Kültürü	88

3 SAĞLIK VE KALİTELİ YAŞAM



8 İNSANA YAKIŞIRIS VE EKONOMİK BÜYÜME



9 SANAYİ, YENİLİKÇİLİK VE ALTYAPI



10 EŞİTSİZLİKLERİN AZALTILMASI



12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM



17 AMAÇLAR İÇİN ORTAKLIKLAR



YÖNETİŞİM



Hedefler	2023 Hedefi	İlerleme Durumu	2023 Gerçekleşen	2030 Hedefi	SKA	İlgili Önemlilik Konuları
Sürdürülebilirlik performansının dış değerlendirmesini periyodik olarak sağlamak ve ÇŞY Puanını Arttırmak	% -		% -	%25		TEDARİK ZİNCİRİNDE SOSYAL UYUM SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA
İş sürekliliği ve acil durum eylem planlama sürecinin etkinleştirilmesi ve ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetimi Belgesi alınan tesis oranı arttırmak	% -		% -	%100		TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DOPA projesi hedeflerinin birim hedeflerine dahil edilmesi	%50	↔	%50	%100		DİJİTALLEŞME
Sürdürülebilirlik performans ve risk göstergelerinin performans sistemine dahil edilmesi	%50	↓%30	%20	%100		
AR-GE ve inovasyon kapsamında çalışılan proje sayısının önceki yıla göre oranını arttırmak	%30	↔	%30	%60		AR-GE VE İNOVASYON
AR-GE ve inovasyon kapsamında ticarileşen proje oranı	%10		% -	%40		
AR-GE ve inovasyon kapsamında ticarileşen yenilikçi ürün satışının cirodaki payını arttırmak	%3		% -	%8		
Tedarikçilerin iklim değişikliği risklerini azaltmak çevresel mevcut durum çalışması yapılan tedarikçi oranını arttırmak	%10	↔	%10	%50		TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

TEDARİK ZİNCİRİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Kervan Gıda olarak tedarik zinciri sürdürülebilirliğinin kritik bir konu olduğunu bilmekte ve bu konuda üzerimize düşeni yapmaktayız. Bu bağlamda, tedarikçilerimizle yakın iş birliği içinde çalışarak hem çevresel etkimizi en aza indirmeyi hem de sosyal sorumluluk ilkelerine bağlı kalmayı hedeflemekteyiz.

Tedarik zincirimizde yer alan yurt içi ve yurt dışı iş ortaklarımızla ilişkilerimizi dürüstlük, şeffaflık, güvenilirlik ve kalite gibi temel değerlere bağlı olarak sürdürmekteyiz. Tedarikçi seçimimize risk analizi yaparak başlamakta ve BRCGS, FSSC 22000 (GFSI- Global Gıda Güvenliği Girişimi onaylı) belgelerine sahip firmalarla çalışmayı önceliklendirmekteyiz. 2023 yılı itibarıyla, 340 tedarikçimiz bulunmaktadır. Yurt içinde 75, toptan 50, perakende ve yurt dışında ise 120 bayi ile çalışmalar yürütmekteyiz. Yerel tedarikçilerimiz, toplam tedarikçilerimizin %80'ini oluşturmaktadır.

Sürdürülebilir bir gıda tedarik zinciri kurmak, iklim krizinin etkilerine karşı gıda sisteminin direncini artırmak ve gıda güvenliğini sağlamak için kritik önem taşımaktadır. Bu bağlamda, Kervan Gıda olarak tedarik zincirimizin dayanıklı ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilebilmesi için "Tedarikçi Karnesi" gibi projelerle tedarikçilerimizi izlemekte, desteklemekte ve denetlemekteyiz.

Tedarikçi Karnesi Uygulaması

Tedarikçi Karnesi, tedarikçilerin performansını değerlendirmek amacıyla uygulanan bir projedir. İade, fiyat, zamanında teslimat gibi kriterler doğrultusunda oluşturduğumuz "Tedarikçi Karnesi" yöntemi ile tedarikçilerimizi yılda en az bir kez, kritik tedarikçilerimizi ise üç ayda bir değerlendirmekteyiz. Düşük puan alan tedarikçilerimiz için gerekli aksiyonları almakta ve denetim raporuna göre tedarikçilerden aksiyon planı istemekteyiz.

Değerlendirme kriterlerimiz:

Denetim Puanı, DÖF (Düzeltilici ve Önleyici Faaliyet) Cevap Vermeme Oranı Puanı, İade Oranı Puanı, Sipariş Karşılama Oranı Puanı, Tedarik Süresi Uyum Puanı, Teslim Tarihinde Sapma Oranı Puanı, Fiyattaki Değişim Puanı, Belgelerin Tam Olması

Bu yöntemle, tedarikçilerimizin performansını sürekli olarak izleyip iyileştirmekte ve tedarik zincirimizin verimliliğini artırmaktayız.

Direktör Görüşü

66



Kervan Gıda olarak, tedarik zincirimizde sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu temel ilke olarak benimsiyoruz. Tedarikçilerimizle şeffaf ve güçlü ilişkiler kurarak, çevresel etkileri azaltmayı ve topluma olan sorumluluğumuzu yerine getirmeyi hedefliyoruz. "Tedarikçi Karnesi" uygulamamızla, tedarikçilerimizin performansını düzenli olarak değerlendirip iyileştiriyoruz. Bu süreçte, iş sağlığı ve güvenliği, çevresel uyum ve etik iş uygulamalarına büyük önem veriyoruz. Yerel tedarikçilerle çalışarak ekonomik sürdürülebilirliği desteklerken, vegan ve vejetaryen ürün yelpazemizi genişletiyoruz. Bu çabalarla, sürdürülebilir bir gelecek için tedarik zincirimizin her aşamasında yüksek kalite ve güvenilirliği sağlıyoruz.

Tedarik Zinciri Direktörü
Erçin Ünal

TEDARİK ZİNCİRİNDE SOSYAL UYUM

Kervan Gıda olarak, tedarikçilerimizle kurduğumuz güçlü ve güvene dayalı ilişkiler hem çalışanlarımızın hem de tedarikçilerimizin haklarına saygı gösterilmesini ve adil çalışma koşullarının sağlanmasını garanti etmektedir. Tedarik zincirimizdeki sosyal uyum, yalnızca iş süreçlerimizin verimliliğini artırmakla kalmaz, aynı zamanda toplumsal sorumluluklarımızı yerine getirmemizi ve sürdürülebilir bir gelecek inşa etmemizi sağlar. Bu nedenle, tedarik zincirimizde sosyal uyumu desteklemekte ve şirketimizin etik değerlerinin yanı sıra uzun vadeli başarısının da vazgeçilmez bir parçası olarak görmekteyiz. Sosyal uyum, tedarik zincirimizin her aşamasında adil ve insani çalışma koşullarını teşvik etmeyi, iş sağlığı ve güvenliği uygulamalarını, insan haklarına saygı göstermeyi ve toplulukların refahını artırmayı içerir. Kervan Gıda olarak, bu ilkelere sıkı sıkıya bağlıyız ve tedarikçilerimizin de aynı yüksek standartlara uymasını beklemekteyiz. Tedarikçilerimizle iş birliği yaparak, çalışma ortamlarının güvenli olmasını ve işçilerin adil ücretlerle çalışmasını sağlamak için sürekli olarak çalışmaktayız.

Politikalar ve Etik İş Uygulamaları

Kervan Gıda olarak, sahip olduğumuz işletmeler ve yönettiğimiz tesisler için geçerli olan politikalarımıza tedarikçilerimizin ve iş ortaklarımızın da uymasını beklemekte ve teşvik etmekteyiz. Bu politikalar, çevresel sürdürülebilirlik, sosyal sorumluluk, iş sağlığı ve güvenliği ile etik iş uygulamalarını kapsamaktadır. Etik iş uygulamalarına uyum, dürüstlük, şeffaflık ve güvenilirlik değerlerine sıkı sıkıya bağlı kalmayı gerektirir. Tedarikçilerimizden de bu değerleri benimsemelerini ve uygulamalarını beklemekteyiz.

Çevresel Sürdürülebilirlik

Sadece şirketimizin değil, çevremizdeki insanların da yaşam kalitesini artırmak için çalışmaktayız. Çevre kirlenmesine ve doğanın korunmasına karşı sosyal sorumluluğumuzu yerine getirirken, çalışanlarımızı ve tedarikçilerimizi bu konuda bilinçlendirmekteyiz. Kervan Gıda, sosyal yönetim ve kalite yönetim sistemleri ile faaliyetlerimizi kontrol altına alarak sürdürülebilir bir gelecek için çalışmaktadır. Bu doğrultuda, tüm tedarikçilerimiz ve iş ortaklarımız ile çevresel sürdürülebilirlik hedeflemekteyiz. Tedarikçilerimizin de çevresel ilkelere bağlı kalmasını beklemekteyiz ve onları çevresel performanslarını iyileştirmeleri için teşvik etmekteyiz.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Çalışanlarımızın ve tedarikçilerimizin iş sağlığı ve güvenliği bizim için önceliklidir. Güvenli çalışma ortamları sağlamak, iş kazalarını önlemek ve sağlık risklerini minimize etmek için gerekli tüm önlemleri almaktayız. Tedarikçilerimizin de benzer sağlık ve güvenlik standartlarını uygulamalarını beklemekteyiz.

Kervan Gıda olarak, tedarikçilerimizle birlikte sürdürülebilir bir gelecek için iş birliği yaparak topluma ve çevreye katkıda bulunmayı amaçlamaktayız. Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, tedarik zincirimizin her aşamasında yüksek standartları korumak ve geliştirmek için çalışmaya devam etmekteyiz.

Paydaş Görüşü

66

Kervan Gıda ile 2024 yılı itibariyle 25 yılı aşan, çeyrek asırlık diyebileceğimiz uzun bir iş birliğimiz var. Sürdürülebilir iş ortaklığımızın temelinde 3 ana odağı sayabilirim: çeviklik, müşteri odaklılık ve güvenilirlik. Yaptığımız ortak projelerde yenilikçilik ve sürekli araştırma geliştirmeyi işimizin merkezine koyuyor ve her geçen yıl birbirimizi geliştirdiğimize inanıyoruz. “Yaratıcı Lezzet Ortağınız” sloganımızın genlerinde de iş ortaklarımız ve müşterilerimize ürün ve Ar-Ge desteği vermenin ötesinde, Ar-Ge partneri olarak hareket ederek hem sektörümüze hem de ekosistemimize fayda üretmek var.

Aromsa Genel Müdür Yardımcısı ve 2. Kuşak Temsilcisi
Melis Yasa

SÜRDÜRÜLEBİLİR VE SORUMLU SATIN ALMA VE HAM MADDEYE ERİŞİM

Ham madde tedarikçilerimizin %89'u yerel üreticilerden oluşmaktadır.

%89



Sürdürülebilir satın alma kapsamında, tedarikçilerimizden ürün ve hizmet alırken belirli kriterlere dikkat etmekteyiz. Sürdürülebilirlik vizyonumuz doğrultusunda, yerel üreticilere öncelik vererek onların ekonomik kalkınmasına katkıda bulunmayı hedeflemekteyiz. Tedarikçi onaylı liste yöntemiyle ham madde tedarikçilerimizi optimize ederek, kalite ve güvenilirliği artırmakta ve sürdürülebilir tedarik zincirini desteklemekteyiz.

Yerel tedarikçilerle kurduğumuz ilişkiler, sadece yerel ekonomiyi desteklemekle kalmayıp, aynı zamanda ürünlerimizin izlenebilirliğini artırarak tüketicilerimize güvenli, kaliteli ve sorumlu bir gıda deneyimi sunmamıza olanak tanımaktadır. Toplamda 70 adet ham madde tedarikçimiz bulunmaktadır ve bu tedarikçilerin %89'u yerel üreticilerden oluşmaktadır. Yerel tedarikçi tercihimiz, ham madde maliyetlerinin genel üretim maliyetlerinin %65'ini oluşturmasıyla birlikte, fiyat avantajı, stoklama ve depo maliyetlerini düşürme gibi avantajlar da sağlamaktadır.

Üretim süreçlerimizi desteklemek için toplamda 9 depo işletmekte ve her bir depomuzda da yaklaşık 800 bin adet ürün depolama kapasitemiz bulunmaktadır. Bu depolar, tedarik zincirimizin etkin bir şekilde yönetilmesine ve ürünlerin güvenli bir şekilde saklanmasına olanak tanımaktadır. Depolama süreçlerimiz, ürünlerin tedarik zinciri boyunca izlenebilirliğini artırarak, müşterilerimize güvenli, kaliteli ve sorumlu bir gıda deneyimi sunmamıza yardımcı olmaktadır. Yıllık toplam ham madde maliyetimiz genel üretim maliyetlerimizin %65'ini oluşturmaktadır. Ham madde maliyetleri, üretim süreçlerimizin en önemli bütçe kalemlerinden biri olarak, maliyet kontrolü ve verimlilik stratejilerimizi yönlendirmektedir.

Tedarikçilerimizle şeffaf ve güvene dayalı ilişkiler geliştirmekte, ortak başarıyı destekleyen stratejiler oluşturmakta ve ekonomik sürdürülebilirliği sağlamak için sürekli olarak birlikte çalışmaktayız. Üretim sürecinde yerel kapasiteleri artırmak ve AR-GE faaliyetlerini desteklemek amacıyla, tedarikçilerimizle iş birliği yaparak onların ticari avantajlar elde etmelerini sağlamaktayız.

Bu stratejik yaklaşımlarımızın bir örneği olarak, Türkiye'de bulunmayan ve özel olarak jelly ürünleri için üretilen bir kalıp nişastası için Ar-Ge çalışması gerçekleştirilerek, bu ürünü %100 oranında kendi tedarikçilerimizden temin etmekteyiz.

Son yıllarda, iklim krizinin etkilerini ve geleneksel hayvansal jelatin üretimindeki çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla, vegan ve vejetaryen ürünler üzerine yoğunlaşmaktayız. Tüketici taleplerinin giderek vegan ve vejetaryen ürünler yönünde arttığını gözlemleyerek, Kervan Gıda olarak bu talebe cevap vermek amacıyla vegan ürün çeşitliliğimizi sürekli olarak artırmakta, AR-GE çalışmalarımıza yatırım yapmakta ve vegan ürünler için tedarikçi ağıımızı genişletmekteyiz. Hem çevresel etkimizi minimize etmek hem de müşteri memnuniyetini artırmak için vegan ürünlerin geliştirilmesi ve bu alandaki inovasyonlar üzerinde aktif bir şekilde çalışmaktayız.



GIDA GÜVENİLİRLİĞİ VE KALİTESİ

2023 yılı boyunca 3217 personele kalite tarafından eğitim verilmiştir ve böylece kişi başına düşen eğitim saati 5.4 kişi/saat seviyesine yükseltilmiştir.

5.4 kişi/SAAT



Kervan Gıda olarak, tüketicilerimize sağlıklı, güvenilir ve ulaşılabilir ürünler sunmayı en yüksek önceliğimiz olarak belirlemekteyiz. Bu amaca ulaşmak için, "Kalite ve Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi"imizi etkin bir şekilde yönetmekte ve müşteri geri bildirimlerini dikkatle değerlendirerek iyileşme çalışmaları yapmaktayız. Üretim süreçlerimizin her aşamasında titizlikle uyguladığımız kalite kontrol ve güvenlik protokolleri hem sağlık risklerini minimize etmekte hem de hukuki açıdan herhangi bir sorunla karşılaşmamamızı sağlamaktadır. Bu bağlamda BRCGS (British Retail Consortium Global Standards), AIB (American Institute of Baking), TSE Helal, ISO 9001, ISO 27001, ISO 14001, ISO 50001 ve ISO 45001 sertifikaları ile üretimimizi sürdürmekteyiz.

Üretim süreçlerimizi dijital araçlar ve platformlarla destekleyerek kaliteyi ve güvenilirliği artırmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2023 yılı son çeyrekte B-Akademi uygulamasına eğitimler yüklenmiş ve dijital süreç çalışmaları başlatılmıştır. MES (Manufacturing Execution System) ve OPEX (Operational Excellence) uygulamalarıyla üretim proseslerimizi sürekli olarak optimize etmeyi ve bu süreçlerde yüksek performans sağlamayı hedeflemekteyiz.

2023 yılında kalite yönetim sistemimizi daha da ileriye taşıyan çeşitli çalışmalar gerçekleştirdik. Bu kapsamda, Quality Walk uygulamaları başlatmakta ve bu süreci Hijyen Altyapı Denetimi yaparak İç Tetkiklerine entegre etmekteyiz. Gıda güvenliği kültürümüzü artırmak amacıyla yemekhanelerimize kalite maskotları yerleştirmekte ve bu maskotlar aracılığıyla kurallarımız hatırlatılmaktadır.

Kalite personelleri ve operatörlerden oluşan bir grup ile saha yetkinliklerini değerlendiren bir süreç başlatılmış, toplamda 224 kişinin yetkinliklerini kapsamlı bir şekilde değerlendirmiş bulunmaktayız. Ayrıca, 30 kişilik kalite ekibine, 2 ayda bir uygulanan önce-sonra kaizen hedefleri verilmekte ve bu hedefler düzenli olarak takip edilmektedir. Bu süreç sonunda, kalite birimi tarafından 87 adet öneri açılması sağlanmıştır.

Jelly üretim ve paketleme bölümlerinde yapılan çeşit değişimi sonrasında kör noktalar belirlenmiş ve yabancı ürünler nedeniyle bloke edilen ürün oranı 2022'ye göre %92 oranında azalmıştır. Bu başarı, kalite yönetim sistemimizdeki iyileştirmelerin etkinliğini göstermektedir.

2023 yılı boyunca 3217 personele kalite tarafından eğitim verilmiştir ve böylece kişi başına düşen eğitim saati 5.4 kişi/saat seviyesine yükseltilmiştir. Bu kapsamlı eğitim çalışmaları, personelimizin yetkinliklerini artırmayı ve gıda güvenliği kültürünü pekiştirmeyi amaçlamaktadır.

6 farklı kategoride hazırladığımız eğitimler ile, kalite ve gıda güvenliği kültürünü güçlendirmeyi hedeflemekteyiz.



KALİTE VE GIDA
GÜVENLİĞİ KÜLTÜRÜ



HACCP EĞİTİMİ



STANDART ÜRÜN



KAYITLARIN DOĞRU
TUTULMASI



MAKİNE EKİPMAN
TEMİZLİĞİ



ÜRETİM EMRİ OKUMA

AR-GE VE İNOVASYON

2023 yılında, Ar-Ge merkezi alanımızı 3,5 kat büyüterek, daha geniş ve modern bir araştırma ortamı oluşturmuş bulunmaktayız.

↑ x3,5



Son altı yılda gerçekleştirdiğimiz kapsamlı Ar-Ge çalışmalarımız, sektördeki gücümüzü artırmak, tüketici ihtiyaçlarına yönelik etkili çözümler sunmak ve sürdürülebilir bir gıda şirketi olma hedefimizi gerçekleştirmek amacıyla hız kesmeden devam etmektedir. Bu süreçte, onaylı Ar-Ge Merkezi unvanını elde ederek, yeniliğe olan bağlılığımızı ve bu alandaki kararlılığımızı somut bir şekilde göstermekteyiz.

Yenilikçi ürün geliştirme süreçlerimiz hem mevcut ürünlerimizi iyileştirmek hem de pazara yeni ürünler sunmak için çeşitli Ar-Ge projelerini kapsamaktadır. Bu projeler, tüketici taleplerini karşılamanın yanı sıra, gıda endüstrisinde sürdürülebilirlik ve inovasyon konularında öncü olmayı hedeflemektedir.

Ar-Ge merkezi kapasitemizi sürekli olarak geliştirmekteyiz. 2023 yılında, Ar-Ge merkezi alanımızı 3,5 kat büyüterek, daha geniş ve modern bir araştırma ortamı oluşturmuş bulunmaktayız. Bu genişleme, projelerimizin daha kapsamlı bir şekilde yürütülmesine, yeni ürün denemelerinin etkin bir şekilde takip edilmesine ve gelişmiş pilot ekipmanlarla inovasyon süreçlerinin desteklenmesine olanak sağlamaktadır.

Akhisar Ar-Ge Merkezimizin avantajları:

- Üretimle Yakın Entegrasyon: Ar-Ge çalışmalarının üretim süreçlerine doğrudan entegre edilmesi.
- Deneme ve Pilot Çalışmaların İyileştirilmesi: Yeni ürünlerin test edilmesi ve iyileştirilmesi için uygun bir ortam.
- Ekipler Arası İş Birliği: Üretim, Ar-Ge ve diğer departmanlar arasında etkin bir iş birliği sağlama.

Ar-Ge merkezimizde, aşağıdaki özelliklerle donatılmış bir araştırma ortamı sunmaktayız:

- Geniş ve Modern Laboratuvar Alanları: Ar-Ge çalışmalarında daha fazla alan ve modern ekipmanlarla desteklenen laboratuvar ortamı.
- Gelişmiş Pilot Ekipmanlar: Ürün geliştirme süreçlerini simüle edebilme kapasitesine sahip, en son teknolojiye sahip pilot ekipmanlar.
- Yüksek Kapasiteli Test ve Analiz Araçları: Ürünlerin kalite ve güvenliğini test etmek için kapsamlı test ve analiz araçları.

Ar-Ge merkezimizin Akhisar fabrikasında konumlandırılması, ilgili geliştirme çalışmalarının üretim süreçlerine yakın olmasını ve deneylerin daha kapsamlı bir şekilde takip edilmesini sağlamaktadır. Bu stratejik konumlandırma, Ar-Ge projelerinin üretimle entegrasyonunu kolaylaştırarak, yenilikçi fikirlerin hızlı bir şekilde uygulamaya konulmasını desteklemektedir.



AR-GE VE İNOVASYON

2023 yılında Ar-Ge merkezli harcamalarımız, 2022 yılına kıyasla 2,3 kat artarak 12 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Toplam Ar-Ge Harcaması (TL)

	2021	2022	2023
Toplam Ar-Ge Harcaması (TL)	3.293.580	5.459.839	12.557.629

↗ x2,5 ↘

2023 yılında Ar-Ge merkezli harcamalarımız, 2022 yılına kıyasla 2,3 kat artarak 12 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Bu önemli artış, yenilikçi projelerimize daha fazla kaynak ayırarak, araştırma ve geliştirme kapasitemizi artırma taahhüdümüzün bir göstergesidir. 2024 yılı için ise Ar-Ge merkezi harcama tutarımızı 20 milyon TL olarak öngörmekteyiz. Bu hedef, Ar-Ge faaliyetlerimizi daha da genişleterek, sektördeki liderliğimizi pekiştirme amacımızı desteklemektedir.

Kervan Gıda olarak, şeker azaltılmış ürünler geliştirme konusunda da çeşitli Ar-Ge projeleri yürütmekteyiz. Bu projelerle, ürünlerimizdeki şeker miktarını azaltarak hem sağlık odaklı hem de lezzet odaklı yenilikler sunmayı hedeflemekteyiz. Şeker içeriklerinin optimizasyonu, alternatif tatlandırıcılar kullanımı ve tüketici bilinçlendirme stratejileriyle, sağlıklı beslenme alışkanlıklarını destekleyen ürünler sunmaktayız. Aynı zamanda, OTC (Over-The-Counter) ürünler geliştirme çalışmalarımızda keyifli tüketim deneyimi sunan ve geniş bir ürün çeşitliliği sağlayan takviyelere odaklanmaktayız. Ar-Ge çalışmaları, akredite dış laboratuvar analizleri ve üretim tesislerinde sıkı denetimlerle ürünlerimizin kalite, güvenilirlik ve etkinliğini sağlamaktayız.

Direktör Görüşü

66



Ar-Ge ekibimiz hızla değişen tüketici beklentilerini karşılamak için sürekli olarak yenilikçi çözümler geliştiriyor. Doğal malzemeler, düşük kalorili alternatifler ve sürdürülebilir üretim yöntemleriyle, yeni tatlar ile inovatif bakışı açımızı sürekli geliştiriyoruz. Yapmış olduğumuz projelerle ürün portföyümüzü genişletiyor ve kalite standartlarımızı yükseltiyoruz.

Müşterilerimize lezzetli, güvenilir ve sağlıklı ürünler sunma hedefiyle 2023 yılında Ar-Ge merkezi alanımızı 3,5 kat büyütürken modern araştırma ortamımızı genişlettik ve harcamalarımızı 2,3 kat artırarak 12 milyon TL'ye çıkardık. Bu yatırımlar, tüketici taleplerine yönelik yenilikçi çözümler sunmamızı, mevcut ürünlerimizi iyileştirmemizi ve pazara yeni ürünler kazandırma gücümüzü arttırmaktadır. Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarımızla sürdürülebilir geleceğimize yatırım yapmaya devam edeceğiz.

Ar-Ge Direktörü
Güler Ceyhan

DİJİTALLEŞME VE SÜREÇ YÖNETİMİ

2022 yılında başlattığımız DOPA Projesi, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzun mihenk taşıdır. Dijitalleşme ile süreçlerimizi hız, şeffaflık ve verimlilikle yeniden tasarlıyoruz.



Kervan Gıda olarak, dijitalleşmenin modern iş dünyasında rekabet avantajı sağlamanın ve sürdürülebilir büyümeyi desteklemenin anahtarı olduğuna inanmaktayız. Dijitalleşme, işletmelerin operasyonel verimliliklerini artırmalarını, maliyetleri düşürmelerini ve müşteri deneyimlerini iyileştirmelerini sağlamaktadır. Yeni teknolojiler ve dijital çözümler, veri analitiği ve yapay zekâ gibi alanlarda yenilikçi yaklaşımlar sunarak, şirketlerin pazar trendlerini daha iyi anlamalarına ve hızlı kararlar alabilmelerine olanak tanımaktadır.

MES (Manufacturing Execution System) yazılım sistemini kullanarak üretim süreçlerimizi etkin bir şekilde yönetmekte ve izlemekteyiz. Mes sistemini üretim süreçlerimize dahil ederek sürdürülebilir, izlenebilir bir üretim sahası hedeflemekteyiz. MES, üretim hattındaki gerçek zamanlı verileri toplayarak ve analiz ederek işletmemizin üretim verimliliğini, kalite kontrolünü ve genel performansını iyileştirmemize yardımcı olmaktadır. Bu sistem ile sağladığımız avantajlar arasında gerçek zamanlı veri toplama ve izleme, üretim planlama ve zamanlama, kalite kontrol, izlenebilirlik ve raporlama ile entegrasyon bulunmaktadır. MES sayesinde üretim süreçlerimizde daha verimli ve kaliteli sonuçlar elde etmekteyiz.

Bunun yanı sıra, XSPanner kullanarak dengeli ve verimli hat yükleri oluşturmakta, kısıtlı kaynak kullanımını gözetken planlar yapmakta ve bu planlar doğrultusunda otomatik üretim çizelgeleri oluşturmaktayız. ERP (Kurumsal Kaynak Planlama) sistemimizle entegre çalışan bu planlama aracı, üretim süreçlerimizin etkinliğini ve verimliliğini artırmaktadır. XSPanner ile, üretim verimliliğini en üst düzeye çıkaran ve maliyetleri azaltan stratejiler geliştirebilmekteyiz. Bu da işletmemizin rekabet gücünü artırmakta ve sürdürülebilir büyümemize katkıda bulunmaktadır.

Genel olarak, MES, XSPanner, JIRA Software gibi ileri teknoloji yazılımları ve KAIZEN felsefeleri kullanarak üretim ve proje yönetimi süreçlerimizi optimize etmekte, verimliliğimizi artırmakta ve işletme süreçlerimizi daha etkin bir şekilde yönetmekteyiz. Dijitalleşme stratejimizle, müşteri memnuniyetini artırmayı ve pazarın değişen ihtiyaçlarına hızlı ve etkili çözümler sunmayı hedeflemekteyiz.

Direktör Görüşü

66



Kervan Gıda'nın yenilikçi ruhunu yansıtan 2022 yılında başlattığımız DOPA Projesi, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik yolculuğumuzun mihenk taşıdır. Dijitalleşme ile süreçlerimizi hız, şeffaflık ve verimlilikle yeniden tasarlıyoruz. Operasyonel mükemmellik, kaliteyi her zaman en üst düzeye çıkararak üretim süreçlerimizi optimize ediyor. Maliyet optimizasyonu ve verimlilik stratejileri, kârlılığımızı artırıyor ve sürdürülebilir bir gelecek inşa ediyor. Otomasyon, iş akışlarımızı daha hızlı ve hatasız hale getiriyor. KAIZEN felsefemizle, çalışanlarımızın katkılarıyla sürekli iyileştirme ve yenilik peşinde koşuyoruz. DOPA Projesi ve KAIZEN yaklaşımı, Kervan Gıda'nın sürdürülebilir büyüme hedeflerine ulaşmasında önemli bir etken oluyor. Tüm çalışanlarımıza teşekkür ederim. Birlikte daha parlak bir gelecek inşa ediyoruz!

İş Analitiği ve İş Süreçleri Geliştirme Direktörü
Baran Balcı

DOPA PROJESİ: KURUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN YENİ BİR YÖN

DOPA
DIGITALIZATION | OPEX | PROFITABILITY | AUTOMATION



“**BÜTÜNSSEL
DÖNÜŞÜM
HAREKETİ
BAŞLADI,,**”

kervan KUCANTAY SURA OTMUCHÓW

2022 yılında, Kervan Gıda olarak kurumsal dönüşüm yolculuğumuzun başlangıcı olarak DOPA Projesi'ni başlatmış bulunmaktayız. DOPA, dijitalleşme, operasyonel mükemmellik, karlılık ve otomasyon kavramlarının birleşiminden oluşan bir projedir ve bu dört temel bileşen üzerinden kurumumuzun geleceğe dönük hedeflerini şekillendirmektedir. Projemizin ismi, her bir harfin temsil ettiği kavramlarla, dönüşüm sürecimizin genel çerçevesini ve vizyonumuzu belirlemektedir.

D: Digitalization (Dijitalleşme)

Dijitalleşme, iş süreçlerimizin teknoloji ile entegrasyonunu ifade etmektedir. DOPA Projesi kapsamında, tüm süreçlerin dijital ortamda daha etkin ve verimli hale getirilmesi amaçlanmaktadır. Teknolojiyi entegre ederek, iş süreçlerini daha hızlı, daha şeffaf ve daha erişilebilir hale getirmek hedeflenmektedir.

O: OPEX (Operasyonel Mükemmellik)

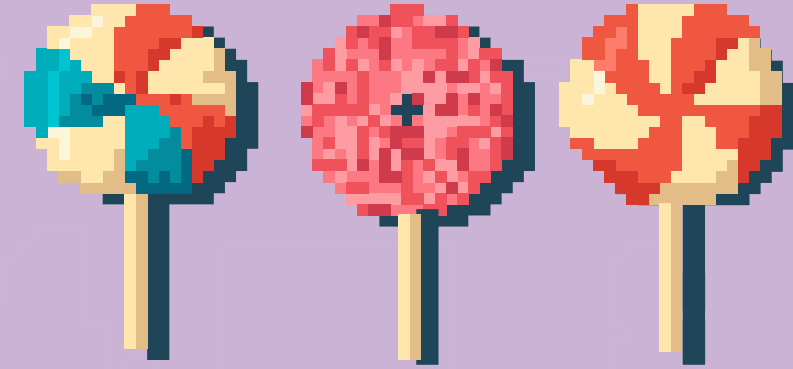
Operasyonel mükemmellik, süreçlerin en yüksek verimlilik ve kalite standartlarına ulaşmasını ifade etmektedir. DOPA Projesi ile operasyonel mükemmellik sağlanarak, iş süreçlerinde en iyi uygulamaların belirlenmesi ve uygulanması hedeflenmektedir. Bu hedef, süreçlerin daha yalın ve etkili hale getirilmesi yoluyla gerçekleştirilmektedir.

P: Profitability (Kârlılık)

Karlılık, şirketin mali performansını artırmak ve sürdürülebilir bir büyüme sağlamak amacı taşımaktadır. DOPA Projesi, maliyetleri optimize ederek ve verimliliği artırarak karlılığı artırmayı hedeflemektedir. Bu hedef doğrultusunda, karlılığın artırılmasını sağlayacak stratejiler geliştirilmekte ve uygulanmaktadır.

A: Automation (Otomasyon)

Otomasyon, iş süreçlerinde manuel müdahalelerin azaltılması ve teknolojik çözümlerle işlemlerin daha verimli hale getirilmesini ifade etmektedir. DOPA Projesi, süreçlerde otomasyon uygulamalarıyla daha hızlı ve hatasız iş akışları sağlamayı hedeflemektedir.



DOPA PROJESİ: KURUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN YENİ BİR YÖN

DOPA Projesi Amaçları

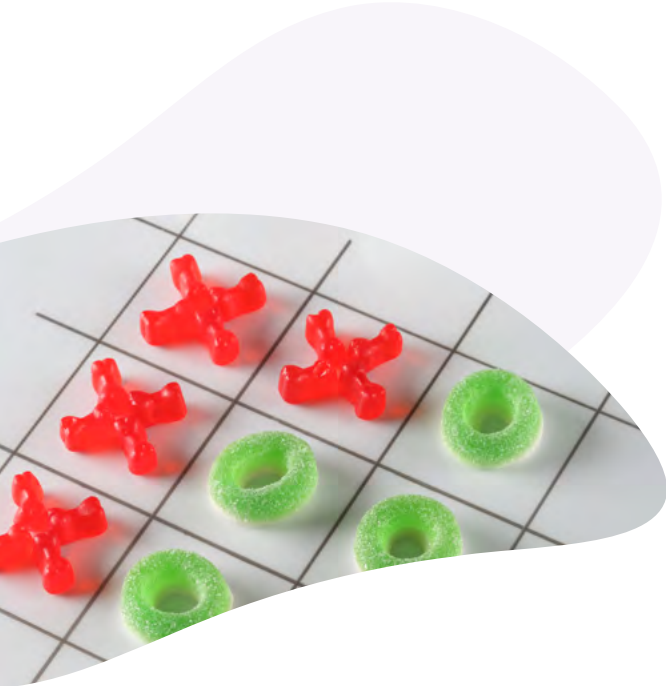
- Kurumumuzun Büyüyen İş Hacmine Daha Hızlı Uyum Sağlamak: Gelişen pazar koşullarına ve artan iş yüküne hızlı bir şekilde uyum sağlayabilmek için gerekli altyapı ve sistem iyileştirmeleri yapılmaktadır. Bu, iş süreçlerinin ölçeklenebilirliğini ve esnekliğini artırarak pazar değişimlerine hızla yanıt verebilme yeteneğini kazandırır.
- Tüm Süreçlerde Kolaylık ve Yalınlık Sağlamak: İş akışları yeniden yapılandırılarak, süreçlerdeki karmaşıklıklar ortadan kaldırılmakta ve yalın süreç yönetimi uygulanmaktadır. Bu sayede, iş süreçlerinde daha az kaynakla daha fazla değer yaratılması hedeflenmektedir.
- Sürdürülebilir ve Karlı Büyüme Stratejisi İzlemek: Uzun vadeli başarı ve finansal sağlığı sağlamak için sürdürülebilir büyüme stratejileri geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Bu stratejiler hem kısa vadeli hedefler hem de uzun vadeli vizyon için dengeli bir yaklaşımı içerir.
- Hataları ve Sorunları En Azı İndirmek: Sistemik analizler ve iyileştirme yöntemleri ile hatalar ve sorunlar minimize edilmektedir. Bu süreçte, kök neden analizi, risk yönetimi ve önleyici tedbirler gibi teknikler kullanılmaktadır.
- Kişilerden Bağımsız, Sistemin Asıl Olduğu "Tedarik - Üretim - Kalite - Pazarlama - Satış" Döngüsünü Sağlamak: Her aşamanın sistematik ve etkili bir şekilde yönetilmesi sağlanarak, kişisel bağımlılıkları azaltan bir iş süreçleri döngüsü oluşturulmaktadır.
- Kapasiteyi En Verimli Şekilde Kullanarak Maksimum Değer Yaratmak: Verimlilik artırıcı çözümlerle mevcut kaynakların daha etkin bir şekilde kullanılmasını hedefliyoruz. Bu amaçla, süreç optimizasyonu ve kapasite planlaması gibi yöntemler uygulanmaktadır.
- Standardizasyon ve Ortaklaşma Projeleri ile Maliyetlerde Kalıcı İyileşmeler Sağlamak: Standartlaştırma projeleri ile maliyetlerin düşürülmesi ve süreçlerin ortaklaşması hedeflenmektedir. Bu projeler, maliyetlerin azaltılması ve süreçlerin standart hale getirilmesi üzerine odaklanmaktadır.
- Teknolojiyi Tüm Süreçlerde Kullanarak Zaman Kazanmak: Teknolojik yenilikler, süreçlerin hızlandırılması ve zaman yönetiminin iyileştirilmesi için kullanılmaktadır. Bu bağlamda, otomasyon, veri analitiği ve dijital araçlar gibi teknolojilerden faydalanılmaktadır.

DOPA PROJESİ: KURUMSAL DÖNÜŞÜM İÇİN YENİ BİR YÖN

DOPA Projesi Ana Hedefler



Digitalization / Dijitalleşme	OPEX	Profitability / Karlılık	Automation / Otomasyon
<ul style="list-style-type: none"> Manuel süreçlerin dijitalleştirilmesi, Süreç / yetki açıklıkları için kilit mekanizmasının geliştirilmesi Veri / bilgi güvenliğinin artırılması Tüm grup şirketleri ile Merkez entegrasyonunun sağlanması 	<ul style="list-style-type: none"> Operasyonel kayıp analizlerinin yapılması ve iyileşme süreçlerinin koordinasyonu Kalite- üretim entegrasyonu Operatör yetkinlik seviyesi gelişimi Kazasız iş ortamı koşullarının sağlanması Bakım, duruş analizleri ve iyileşme aksiyonlarının alınması Tüm fabrika standartlarının güncellenmesi ve uygulamaya alınması 	<ul style="list-style-type: none"> Ürün optimizasyon çalışmaları Ambalaj optimizasyon çalışmaları Verimlilik çalışmaları Satış oranlarının analizi ve delist / bloke sürecinin yönetimi Müşteri, Kanal Yönetimi: Satış analizleri ve öneriler 	<ul style="list-style-type: none"> El işçiliği yüksek hatların analizi ve uygun otomasyon sistemleri önerisinin çalışılması Hat standardizasyonu: Çalışana bağlı hatlarda sistemin otomatize edilmesi ve kalite iyileşmeleri Enerji, bakım maliyeti yüksek hatlarda otomasyon önerilerinin uygulanması



KAIZEN: SÜREKLİ İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜ

KAIZEN, Japonca'da "iyiye doğru değişim" anlamına gelen bir terimdir ve Batı literatüründe "Sürekli iyileştirme" olarak kullanılmaktadır. Kervan Gıda olarak, KAIZEN kültürünü benimseyerek, iş yerlerimizde her seviyedeki çalışanların katkısıyla sürekli iyileştirme süreçlerini etkin bir şekilde yürütmekteyiz.

Paydaş Görüşü

66



Tüm şirket olarak, iş süreçlerimizi sürekli olarak iyileştirirken çevresel etkileri göz önünde bulundurmamızı önemsiyoruz. Kaizen projelerimizde, enerji verimliliği ve atık yönetimi gibi sürdürülebilirlik unsurlarını öncelikli olarak ele alıyoruz. Bu yaklaşım, operasyonel verimliliğimizi artırırken şirketimizin çevresel ayak izini minimize etmemize yardımcı oluyor. Bu çabalarımız hem işimizin sürdürülebilirliği hem de dünya genelinde yaşanabilir bir gelecek için önemli bir adım olarak değerlendiriliyor.

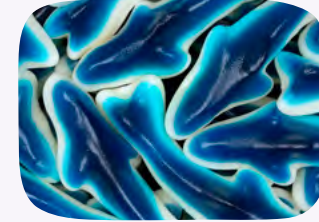
Opex Sorumlu Mühendisi
Özge Urcuk



KAIZEN: SÜREKLİ İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜ

KAIZEN Projesi Ana Hedefler

- **OEE (Genel Ekipman Etkinliği) İyileştirilmesi:** Ekipman verimliliğini artırarak üretim süreçlerini daha etkili ve verimli hale getirmek.
- **Ürün Firesinin Azaltılması:** Üretim aşamasında oluşan kayıpları minimize ederek ürün kalitesini artırmak.
- **Kalitenin Geliştirilmesi:** Ürün ve hizmet kalitesini sürekli olarak iyileştirerek müşteri memnuniyetini artırmak.
- **Kayıpların Analiz Edilmesi:** Üretim ve operasyon süreçlerinde ortaya çıkan kayıpları belirleyerek çözüm önerileri geliştirmek.
- **Maliyetlerin Azaltılması:** İş süreçlerinde maliyetleri düşürerek şirketin finansal performansını güçlendirmek.



- **Kayıpları Ortadan Kaldırmak İçin Takım Çalışmasının Güçlendirilmesi:** Ekip üyeleri arasında iş birliği ve koordinasyonu artırarak sorunların çözümüne katkıda bulunmak.
- **Süreçlerde Yaratılan Değerinin Artırılması:** Üretim ve operasyon süreçlerinde değer yaratmayı hedefleyerek verimliliği artırmak.
- **Problem Çözen Çalışanlar Geliştirilmesi:** Çalışanların problem çözme yeteneklerini geliştirerek süreç iyileştirmelerine katkı sağlamalarını teşvik etmek.
- **Çalışan Verimliliğinin Artırılması:** Çalışanların iş süreçlerine olan katkılarını artırarak genel verimliliği yükseltmek.
- **Çalışanların Yönetsel Yeteneklerinin Geliştirilmesi:** Yönetsel becerilerin geliştirilmesi yoluyla liderlik ve yönetim yetkinliklerini artırmak.



KAIZEN: SÜREKLİ İYİLEŞTİRME KÜLTÜRÜ

Kervan Gıda, KAIZEN felsefesini iş süreçlerine entegre ederek bu hedefleri gerçekleştirmekte ve sürekli iyileştirme çalışmalarında büyük başarılar elde etmektedir. KAIZEN Komitesi, KPI (Key Performance Indicators) ve KAI (Kaizen Performans Metrikleri) gibi metrikleri kullanarak süreçlerin verimliliğini artırmayı, kaliteyi geliştirmeyi ve çalışan verimliliğini desteklemeyi amaçlamaktadır. Bu performans göstergeleri sayesinde, KAIZEN felsefesi doğrultusunda elde edilen sonuçlar ölçülmekte ve gelecekteki iyileştirme fırsatları belirlenmektedir.

2023 yılında öneri sistemi & Kaizen eğitimi yeni gelen personellerin oryantasyon planına dahil edilmiştir. 2022 yılında %34 olan kümülatif öneri süreci katılımı, 2023 yılında %40 oranına çıkmıştır. Kaizen Ödül Töreni ile kaizen yaparak şirketimize katkı sağlayan 206 çalışanımıza yöneticilerimiz eşliğinde teşekkür belgesi takdim edilmiştir.

A3 Kaizen çalışmalarından toplam 11.016.631 TL tasarruf sağlanmıştır. 35.033.648 TL tutarındaki tasarruf ise Önce/Sonra Kaizen iyileştirmelerinden sağlanmıştır.

→ **TOPLAM
46 MİLYON TL**

A3 Kaizen çalışmalarından toplam 11.016.631 TL tasarruf sağlanmıştır. 35.033.648 TL tutarındaki tasarruf Önce/Sonra Kaizen iyileştirmelerinden sağlanmıştır.

Paydaş Görüşü

66



Bir yılı aşkındır devam eden Kervan Gıda'daki kariyerimde gözlemlediğim; Kervan Gıda'nın sağlamış olduğu eğitimlerin ışığında, yürütmüş olduğumuz projeler ile gıda endüstrisinde öncü bir rol model olabilmek için üretim atıklarının azaltılması, yeniden işleme alınması, üretim sahasında enerji verimliliği takiplerinin yapılması gibi projelerle gelecek nesillerin de dünyamızın güzelliklerini görebileceği sürdürülebilirlik, yeşil enerji ve sıfır atık kültürünü bütün şirket çalışanlarında oluşturmak istemekteyiz.

Metot Mühendisi
Adem URAL

8.0 Ekler

daha iyi bir gelecek için bugünü korusu

8.1 Çevresel Performans Göstergeleri	92	8.5 GRI	110
8.2 Sosyal Performans Göstergeleri	96	8.6 TSRS	119
8.3 Yönetişim Performans Göstergeleri	107	8.7 Raporlama Kılavuzu	122
8.4 Ek: Kervan Gıda'nın Sahip olduğu Sertifikalar ve Açıklamaları	109	8.8 Verilerin Hazırlanması	126



ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

ENERJİ YÖNETİMİ

	2021		2022		2023		Birim
Toplam Elektrik Tüketimi	18.014.779	18.074.049	20.031.808	16.162.317	24.178.801	7.853.463	kWh
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	538,54	644,26	476,47	608,41	373,71	522,14	kWh/üretim (ton)
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	472,76	377,75	525,70	337,79	634,53	164,14	kWh/üretim (m ²)
Toplam Elektrik Tüketimi Yoğunluğu	15.624	20.060	14.288	19.929	11.881	30.558,22	kWh/çalışan sayısı
Yenilenebilir Enerji Tüketimi	-	-	69.342	-	4.554.065	-	kWh
Araç Yakıtları Toplam - Dizel	13.377	93.041	22.591	65.731	117.515	119.252	litre
Araç Yakıtları Toplam - Benzin	2.870	70.676	20.084	92.211	131.403	138.193	litre
Doğalgaz Tüketim	28.810.601	21.710.136	31.306.328	14.685.551	34.929.399	5.755.175	sm ³
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	861	774	745	553	540	522	sm ³ /üretim (ton)
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	756	454	822	307	917	120	sm ³ /üretim (m ²)
Doğalgaz Tüketimi Yoğunluğu	24.988	24.096	22.330	18.108	17.164	22.394	sm ³ /çalışan sayısı

ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

EMİSYON YÖNETİMİ

		2022		2023		Birim
Kapsam 1		6.533	3.158	7.222	1.608	Ton CO ₂
Kapsam 2		8.814	7.111	11.086	3.448	Ton CO ₂
Kapsam 3		-	-	28.318		Ton CO ₂
Kapsam 1,2 Toplam		15.347	10.270	18.308	5.056	Ton CO ₂
Kapsam 1,2,3 Toplam		25.617		51.682		Ton CO ₂
Emisyon Yoğunluğu		1,02	0,68	3,09	0,33	Ton CO ₂ /üretim (Ton)
Emisyon Yoğunluğu		59,71	39,95	181,25	19,70	Ton CO ₂ /çalışan sayısı
Emisyon Yoğunluğu		0,32	0,21	0,97	0,10	Ton CO ₂ /üretim(m ²)



ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

SU YÖNETİMİ

	2021		2022		2023		Birim
Şebeke Suyu Kullanımı	62.872	-	78.225	-	62.376	-	m ³
Yeraltı suyu (Kuyu) Kullanımı	118.383	-	125.047	-	134.684	-	m ³
Toplam Su Tüketimi	181.255	110.024	203.272	106.840	197.060	77.798	m ³
Su Tüketimi Yoğunluğu	1,88	3,92	1,86	4,02	0,96	5,17	kwh/üretim (ton)
Su Tüketimi Yoğunluğu	1,65	2,30	2,05	2,23	1,64	1,63	kwh/üretim (m ²)
Su Tüketimi Yoğunluğu	54,5	122,11	55,8	131,74	30,7	302,72	kwh/çalışan sayısı
Atık Su Deşarj Noktası	1	1	1	1	1	1	adet
Atıksu Miktarı	5166	-	18.515,70	-	18.19	-	m ³



ÇEVRESEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

ATIK YÖNETİMİ

	2021		2022		2023		Birim
Toplam Atık Miktarı	715.616	457.715	1.382.505	363.660	1.541.614	185.492	Kg
Üretim kaynaklı Toplam Tehlikeli Atık	307	2.018	561	1.072	750	1.040	Kg
Üretim kaynaklı Toplam Tehlikesiz Atık	1.091.637	220.430	1.381.944	322.285	1.541.614	394.575	Kg
Bertaraf Edilen Atık Miktarı	743.620	222.448	850.362	323.357	1.467.020	395.615	Kg
Toplam Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	1.744.460	-	2.104.233	-	3.172.714	-	Kg
Enerji Amaçlı Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	1.744.460	187.840	2.104.233	163.406	3.172.714	109.330	Kg

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

	2021		2022		2023		Birim
Kadın	583	441	754	402	1129	81	Kişi
Erkek	570	460	648	409	906	176	Kişi
Toplam	1153	901	1402	811	2035	257	Kişi
Toplu İş Sözleşmesi (TİS) kapsamındaki Çalışan Sayısı	1153	901	1402	811	2035	257	Kişi

İSTİHDAM TÜRÜNE VE CİNSİYETE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

	2021		2022		2023		Birim
Mavi Yaka	1097	704	1345	615	1951	47	Kişi
Beyaz Yaka	45	171	90	163	84	210	Kişi
Mavi Yaka Kadın	570	370	735	330	1099	3	Kişi
Mavi Yaka Erkek	527	334	610	285	852	44	Kişi
Beyaz Yaka Kadın	13	60	31	60	30	78	Kişi
Beyaz Yaka Erkek	32	111	59	103	54	132	Kişi



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

YÖNETİCİ KAPSAMINDA CİNSİYET VE YAŞA GÖRE DAĞILIM

	2021		2022		2023		Birim
30 Yaş Altı - Kadın	0	0	0	0	0	1	Kişi
30 Yaş Altı - Erkek	0	0	0	2	2	6	Kişi
30 - 50 Yaş Arası - Kadın	4	18	2	14	3	17	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	9	40	10	50	22	62	Kişi
30-50 Yaş Arası - Toplam	13	58	12	64	25	79	Kişi
50 Yaş Üzeri - Kadın	0	0	0	0	0	0	Kişi
50 Yaş Üzeri - Erkek	2	7	2	8	1	7	Kişi
50 Yaş Üzeri - Toplam	2	7	2	8	1	7	Kişi
Toplam	30	130	28	146	54	179	Kişi



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

İŞE YENİ ALINAN ÇALIŞANLARIN CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE DAĞILIMI

	2021		2022		2023		Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	10	0	4	0	1	0	Kişi
51 Yaş ve Üzeri - Erkek	7	7	3	6	2	3	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	167	26	182	25	217	3	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	234	38	108	38	133	20	Kişi
30 Yaş Altı - Kadın	136	35	193	24	201	9	Kişi
30 Yaş Altı - Erkek	301	36	184	46	440	17	Kişi
Toplam	855	142	674	139	994	52	Kişi



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

İŞTEN AYRILAN ÇALIŞANLARIN CİNSİYETE VE YAŞA GÖRE DAĞILIMI

	2021		2022		2023		Birim
50 Yaş ve Üzeri - Kadın	2	10	4	7	3	65	Kişi
50 Yaş ve Üzeri - Erkek	6	11	3	12	3	43	Kişi
30-50 Yaş Arası - Kadın	70	50	106	52	108	217	Kişi
30-50 Yaş Arası - Erkek	147	69	88	65	132	163	Kişi
30 Yaş Altı Altı - Kadın	58	51	58	51	220	59	Kişi
30 Yaş Altı Altı - Erkek	203	48	203	48	243	42	Kişi
Gönüllü Ayrılan Çalışan Devir Oranı		18		20		14	Kişi
Toplam	486	257	462	255	709	603	Kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

ÇALIŞMA SÜRELERİ VE CİNSİYETE GÖRE DAĞILIM

	2021		2022		2023		Birim
0-5 İl Arası - Kadın	560	270	723	227	1079	60	Kişi
0-5 Yıl Arası - Erkek	537	293	591	238	813	117	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	34	147	46	183	59	14	Kişi
5-10 Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	44	134	66	148	84	34	Kişi
10 Ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Kadın	9	50	7	78	10	11	Kişi
11 Ve Daha Fazla Yıl Arası Çalışan Sayısı - Erkek	9	51	14	56	31	28	Kişi

DOĞUM İZİNİNE AYRILMA ORANLARI

	2021		2022		2023		Birim
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Kadın	15	16	9	26	6	29	Kişi
Doğum İznine Ayrılan Çalışanlar - Erkek	4	19	23	26	7	47	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Kadın	15	16	9	26	6	29	Kişi
Doğum İzninden Dönen Çalışanlar - Erkek	4	19	23	26	7	47	Kişi



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

DİĞER

	2021		2022		2023		Birim
Personel Devir Hızı	0,03	1,87	47,7	3,95	0,29	12	%
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Kadın	1	5	1	6	7	10	kişi
Terfi Eden Çalışan Sayısı - Erkek	4	6	0	16	15	15	kişi
Kilit Pozisyonların Yedek Oranı (Mavi Yaka Dahil)	-	-	-	-	-	-	%
Dezavantajlı Çalışan Oranı (Engelli Çalışanlar)	20	25	22	24	28	23	kişi
Gerçekleştirilen Çalışan Katılımlı Etkinlik Sayısı	11		12		37		adet

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

EĞİTİMLER

	2021		2022		2023		Birim
Toplam Katılımcı Sayısı	472	313	10938	1584	15895	1472	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Kadın	175	161	5187	728	8216	712	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Erkek	297	152	5751	856	7679	760	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka	379	145	10471	1001	15016	372	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka	93	168	467	596	879	1100	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka Kadın	140	78	5043	480	7858	222	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Mavi Yaka Erkek	239	67	5428	521	7158	150	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Kadın	35	83	144	248	358	490	Kişi
Toplam Katılımcı Sayısı - Beyaz Yaka Erkek	58	81	323	348	521	610	Kişi
Toplam Eğitim Saati	97	429	475	377	380,5	167,5	saat
Kişi Başı Eğitim Saati	1,79	2,93	23,94	6,16	17,87	13,14	saat/kişi

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

ÖNERİ SİSTEMİ

	2022	2023	Birim
Çalışanlardan Gelen Öneri Sayısı	392	559	Adet
Çalışanlardan Gelen Ve Kabul Edilen Öneri Sayısı	277	430	Adet
Hayata Geçirilen Öneri Sayısı	56	302	Adet

TEDARİKÇİ YÖNETİMİ

	2021	2022	2023	Birim
Tedarikçi Oranı - Yurt İçi Satın Alma	95	91	93	%
Tedarikçi Oranı - Yurt Dışı Satın Alma	5	9	7	%
Tedarikçi Davranış kurallarını İmzalayan hedeflenen tedarikçilerin yüzdesi (ham madde ve yardımcı madde)	-	-	54	%

SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

	2021		2022		2023		Birim
Kayıp Zaman (İş Kazası + Hastalık)	634	595	444	480	965	224	Gün
İş Kazası Sebebiyle Kayıp Zaman	127	562	132	358	162	146	Gün
Meslek Hastalığı Oranı (ODR)	0	0	0	0	0	0	Adet
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	Adet
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	61	51	50	39	112	11	Adet
Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı	248,25	705,09	471,93	226,63	527,83	342,8	%
Kayıp Günlü Kaza Ağırlık Oranı	1,83	5,6	3,5	1,81	3,96	2,74	%
Kısıtlı İş Göremezlik Sayısı	0	0	0	0	0	0	Adet
Tıbbi Müdahale Sayısı	1077	2488	1716	3406	590	7717	Adet
İlk Yardım Vaka Sayısı (Acil Müdahale)	111	76	83	81	35	165	Adet
Kaydedilebilir Kaza Sayısı (Kayıtlı)	76	88	81	64	145	21	Adet



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

	2021		2022		2023		Birim
İşten Uzak Kalma Oranı (İş Kazası sonrası rapor)	634	595	444	480	965	224	%
Çalışanlara verilen İSG Eğitimi Toplam Saati	40	27	226	11	624,5	26	Saat
İSG Eğitimlerine Katılan Toplam Çalışan Sayısı	17	19	759	19	2154	1700	Kişi
Çalışan Başına İş Güvenliği Eğitim Saatleri	2,35	1,42	0,30	0,58	0,29	0,015	saat/Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Toplam Üye Sayısı	-	-	6	-	6	-	Kişi
Kurulu İSG Komitelerinde Çalışan Temsilci Sayısı	-	-	6	-	6	-	Kişi
Ek / Özel / Tamamlayıcı Sigorta Yaptırılan Çalışan Oranı	0	0	0	0	32	9	%



SOSYAL PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

TOPLUMA FAYDA

	2021		2022		2023		Birim
Sosyal sorumluluk Programları ile Dokunulan Toplam Kişi Sayısı	-	-	-	-	17	134	Kişi
İşbirliği Yapılan Kurum Sayısı	0	4	0	4	0	4	Kişi
Verilen Eğitim Burs Miktarı	-	-	1.141.800,00 TL		1.608.000,00 TL		TL
Bağış ve Sponsorluk Miktarı	-	-	-	-	55.000,00 TL	431.500,00 TL	TL
Kurumsal Üyelik Sayısı (Komite, Dernek, oda vs)	0	4	0	4	0	4	Adet



YÖNETİŞİM PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Akhisar

Istanbul

ÜRÜN VE GIDA GÜVENLİĞİ

	2021		2022		2023		Birim
Ürün Geri Çağırma (İade) Sayısı	0	0	0	0	0	0	Adet
Müşteri şikayetleri	246	212	415	207	167	95	Adet
Ürün Kaynaklı Hastalık Sayısı	0	0	0	0	0	0	Adet

ARGE / TASARIM / İNOVASYON

	2021	2022	2023	Birim
Toplam Arge Harcaması	3.293.580	5.459.839	12.557.629	TL
Yıllık Üretilen Arge/ Tasarım Niteliğinde Proje Sayısı	7	6	8	Adet
Yurtiçi/Yurtdışı Fuar, Bilimsel Etkinlik Değeri Olan Sempozyum, Kongrelere Katılım Sayısı	4	8	8	Adet



YÖNETİŞİM PERFORMANS GÖSTERGELERİ

KONSOLİDE VERİLER

	01.01.2023 — 31.12.2023	01.01.2022 — 31.12.2022	Birim
Net Satışlar	8.207.180	8.668.128	Bin TL
Satılan Malın Maliyeti	-6.013.359	-6.616.666	Bin TL
Brüt Kar	2.193.821	2.051.462	Bin TL
Brüt Kar Marjı	26,7%	23,7%	Bin TL
Faaliyet Giderleri	-1.679.353	-1.502.577	Bin TL
Esas Faaliyet Karı	991.424	893.831	Bin TL
FAVÖK	846.305	879.012	Bin TL
FAVÖK Marjı	10,3%	10,1%	Bin TL
Net Kar	334.624	11.444	Bin TL
Net Kar Marjı	4,1%	0,1%	Bin TL

EK: KERVAN GIDA'NIN SAHİP OLDUĞU SERTİFİKALAR VE AÇIKLAMALARI

FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000):

Gıda güvenliği yönetim sistemleri için uluslararası bir sertifikasyon şemasıdır. ISO 22000 standardına dayanmaktadır ve gıda güvenliği, kalite ve müşteri memnuniyetini artırmayı amaçlar. FSSC 22000, gıda zincirindeki kuruluşların tüm aşamalarında uygulanabilir ve kapsamlı bir denetim süreci gerektirir.

BRCGS (British Retail Consortium Global Standards):

Perakende sektörü için geliştirilmiş, gıda güvenliği ve kalite yönetimi standartlarını belirleyen bir sertifikasyon sistemidir. BRC standardı, gıda üreticileri, paketleme ve dağıtım şirketleri için uygulanabilir ve müşteri güvenini artırmayı amaçlar. Bu standart, üretim süreçlerinin hijyenik ve güvenli olduğunu garanti altına alır.

AIB (American Institute of Baking):

Gıda güvenliği ve hijyen standartlarını belirleyen bir kuruluş olup, özellikle fırıncılık sektörü için geçerlidir. AIB denetimleri, üretim tesislerinin hijyenik koşullarını ve gıda güvenliği uygulamalarını değerlendirir. AIB sertifikasyonu, üretim tesislerinin yüksek hijyen standartlarına uygun olduğunu gösterir.

TSE Helal:

Türkiye'de Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından verilen helal sertifikasıdır. İslami kurallara uygun olarak üretilen ve işlenen ürünler için verilen bu sertifika, ürünlerin helal olduğunu ve İslami şartlara uygun olarak üretildiğini gösterir. TSE Helal sertifikası, tüketicilere güvenli ve helal ürünler sunmayı amaçlar.

ISO 9001:

Kalite yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. ISO 9001, organizasyonların müşteri memnuniyetini artırmak ve sürekli iyileştirme sağlamak amacıyla kalite yönetim sistemlerini etkin bir şekilde uygulamalarını ve sürdürmelerini sağlar. Bu standart, süreçlerin etkin yönetimi, müşteri odaklılık ve sürekli iyileştirme prensiplerini içerir.

ISO 27001:

Bilgi güvenliği yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. ISO 27001, bilgi varlıklarının gizliliğini, bütünlüğünü ve erişilebilirliğini korumak için gerekli kontrolleri ve süreçleri belirler. Bu standart, kuruluşların bilgi güvenliği risklerini yönetmelerine ve bilgi güvenliği yönetim sistemlerini sürekli olarak iyileştirmelerine yardımcı olur.

ISO 14001:

Çevre yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. ISO 14001, kuruluşların çevresel etkilerini yönetmelerini, çevreye olan olumsuz etkileri azaltmalarını ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarını sağlar. Bu standart, çevre politikalarının oluşturulması, çevresel performansın izlenmesi ve sürekli iyileştirme süreçlerini içerir.

ISO 50001:

Enerji yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. ISO 50001, kuruluşların enerji performanslarını iyileştirmelerine ve enerji tüketimini etkin bir şekilde yönetmelerine yardımcı olur. Bu standart, enerji verimliliğini artırmayı, enerji maliyetlerini azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi hedefler.

ISO 45001:

İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemleri için uluslararası bir standarttır. ISO 45001, çalışanların sağlık ve güvenliğini korumak amacıyla risklerin belirlenmesi ve yönetilmesi, iş kazalarının ve meslek hastalıklarının önlenmesi için gerekli süreçleri ve kontrolleri belirler. Bu standart, güvenli ve sağlıklı çalışma koşullarını sağlamayı amaçlar.



GRI

GRI STANDARTLARI	AÇIKLAMA	KONUM
GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-1 Organizasyon Detayları	Rapor Hakkında, Kervan Gıda Hakkında
	2-2 Organizasyonun Sürdürülebilirlik Raporlamasına Dahil Edilen Birimleri	Rapor Hakkında
	2-3 Raporlama Dönemi, Sıklığı ve İletişim Noktası	Rapor Hakkında
	2-4 Bilgilerin Yeniden Beyanı	
	2-5 Dış Güvence	Yok
	2-6 Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Faaliyet Gösterdiğimiz Alanlar Değer Yaratma Modelimiz
	2-7 Çalışanlar	Sosyal performans göstergeleri
	2-8 Çalışan Olmayan İşçiler	Sosyal performans göstergeleri
	2-9 Yönetişim Yapısı ve Kompozisyonu	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-10 En Yüksek Yönetişim Organının Aday Gösterilmesi ve Seçimi	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-11 En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-12 En Yüksek Yönetişim Organının Etkilerin Yönetimini Denetlemedeki Rolü	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-13 Etkilerin Yönetim Sorumluluğunun Devri	Kurumsal Yönetişim Yönetişim Yapımız
	2-14 En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Önceliklendirme Analizi

GRI

GRI 2: Genel Açıklamalar 2021	2-15 Çıkar Çatışmaları	İş Etiği ve uyum Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	2-16 Kritik Endişelerin İletilmesi	Paydaş Analizi
	2-17 En Yüksek Yönetişim Organının Kollektif Bilgisi	Faaliyet Raporu
	2-18 En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Yönetişim Yapımız Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-19 Ücret Politikaları	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-20 Ücretin Belirlenme Süreci	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-22 Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisi Beyanı	CEO Mesajı
	2-23 Politika Taahhütleri	Çevre Politikası ve Sürdürülebilirlik Taahhüdü İnsan Hakları Politikamız
	2-24 Politika Taahhütlerinin İçselleştirilmesi	Çevre Politikası ve Sürdürülebilirlik Taahhüdü İnsan Hakları Politikamız
	2-25 Olumsuz Etkileri Gidermek İçin Süreçler	Organizasyon Yapısı Entegre Risk Yönetimi
	2-26 Danışmanlık ve Endişelerin Bildirilmesi Mekanizmaları	İş Etiği ve Uyum
	2-27 Yasalara ve Düzenlemelere Uyum	İş Etiği ve Uyum Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	2-28 Üyelik Dernekleri	Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz
	2-29 Paydaş Katılımına Yaklaşım	Paydaş Analizi Önemlilik Analizi
2-30 Toplu Pazarlık Sözleşmeleri	Sosyal performans göstergeleri	



GRI

GRI 3: Önemli Konular 2021	3-1 Önemli Konuların Belirlenme Süreci	Paydaş Analizi
	3-2 Önemli Konular Listesi	Önemlilik Analizi
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yaratılan Ekonomik Değer 2023 Yılı Finansal ve Stratejik Performansımız
	201-1 Yaratılan ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Yaratılan Ekonomik Değer 2023 Yılı Finansal ve Stratejik Performansımız
	201-2 İklim Değişikliği Nedeniyle Finansal Etkiler ve Diğer Riskler ile Fırsatlar	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	201-4 Hükümetten Alınan Mali Yardım	Sivil Toplum Katılımımız ve İş Birliklerimiz
GRI 202: Pazar Varlığı 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Faaliyet Gösterdiğimiz Alanlar
	202-2 Yerel Topluluktan İstihdam Edilen Üst Düzey Yönetim Oranı	Yok
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Uluslararası Pazarda Rolümüz
	203-1 Altyapı Yatırımları ve Desteklenen Hizmetler	Faaliyet Raporları
	203-2 Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Uluslararası Pazarda Rolümüz
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma ve Ham Maddeye Erişim
	204-1 Yerel Tedarikçilere Yapılan Harcamaların Oranı	Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma ve Ham Maddeye Erişim



GRI

GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-1 Yolsuzlukla İlgili Riskler İçin Değerlendirilen Operasyonlar	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	205-2 Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Yok
	205-3 Doğrulanmış Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
GRI 206: Rekabet Karşıtı Davranış 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Etiği ve Uyum Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	206-1 Rekabet Karşıtı Davranış, Tekelcilik ve Tekelleşme Uygulamaları İçin Açılan Davalar	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
GRI 207: Vergi 2019	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-1 Vergiye Yaklaşım	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-2 Vergi yönetişi, kontrolü ve risk yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-3 Paydaş katılımı ve vergi ile ilgili endişelerin yönetimi	Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	207-4 Ülke bazında raporlama	Faaliyet Raporları
GRI 301: Malzemeler 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
	301-2 Geri dönüşüm malzemelerinin kullanımı	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
	301-3 Geri kazanılan ürünler ve ambalaj malzemeleri	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği Çevre Performans Göstergeleri

GRI

GRI 302: Enerji 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Enerji Yönetimi ve Verimliliği
	302-1 Kuruluş içinde enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevre Performans Göstergeleri
	302-2 Kuruluş dışında enerji tüketimi	Enerji Yönetimi ve Verimliliği
	302-3 Enerji yoğunluğu	Çevre Performans Göstergeleri
	302-4 Enerji tüketiminin azaltılması	Enerji Yönetimi ve Verimliliği
	302-5 Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinde azalma	Enerji Yönetimi ve Verimliliği Yenilenebilir Enerjiye Geçiş
GRI 303: Su ve Atıksular 2018	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Yönetimi
	303-1 Suyla paylaşılan bir kaynak olarak suyla etkileşim	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	303-3 Su çekimi	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	303-4 Su deşarjı	Çevre Performans Göstergeleri
	303-5 Su tüketimi	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
GRI 305: Emisyonlar 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Emisyon Yönetimi
	305-1 Doğrudan (Kapsam 1) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Performans Göstergeleri
	305-2 Enerji dolaylı (Kapsam 2) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri

GRI

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-3 Diğer dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonları	Emisyon Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	305-4 Sera gazı emisyon yoğunluğu	Performans Göstergeleri
	305-5 Sera gazı emisyonlarının azaltılması	Emisyon Yönetimi
GRI 306: Atık 2020	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
	306-1 Atık üretimi ve önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
	306-2 Önemli atıkla ilişkili etkilerin yönetimi	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği
	306-3 Oluşan atık	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği Performans Göstergeleri
	306-4 Bertaraf edilmeyen atık	Atık Yönetimi ve Kaynak Verimliliği Performans Göstergeleri
	306-5 Bertaraf edilen atık	Performans Göstergeleri
GRI 308: Tedarikçi Çevresel Değerlendirmesi 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum
	308-1 Çevresel kriterlere göre eleme yapılan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik
	308-2 Tedarik zincirindeki negatif çevresel etkiler ve alınan önlemler	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Değer Zinciri modelimiz
GRI 401: İstihdam 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
	401-2 Tam zamanlı çalışanlara sağlanan, geçici veya yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan işler	Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
	401-3 Ebeveyn izni	Performans Göstergeleri

GRI

GRI 402: İşçi/Yönetim İlişkileri 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
	402-1 Operasyonel değişikliklere ilişkin minimum bildirim süreleri	Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-1 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-2 Tehlike belirleme, risk değerlendirmesi ve olay incelemesi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-3 İş sağlığı hizmetleri	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-4 İşçilerin iş sağlığı ve güvenliği konusunda katılımı, danışması ve iletişimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-5 İş sağlığı ve güvenliği eğitimi	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
	403-6 İşçi sağlığının teşviki	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-7 İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili iş ilişkileri yoluyla doğrudan bağlantılı etkilerin önlenmesi ve hafifletilmesi	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-8 İş sağlığı ve güvenliği yönetim sistemi kapsamındaki işçiler	İş Sağlığı ve Güvenliği
	403-9 İş sebepli yaralanma	İş Sağlığı ve Güvenliği Sosyal Performans Göstergeleri
404: Eğitim ve Öğretim	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Eğitimi ve Yetenek Gelişimi
	404-1 Yıllık başına çalışan başına ortalama eğitim saati	Sosyal Performans Göstergeleri
	404-2 Çalışan becerilerini geliştirme ve geçiş yardım programları	Çalışan Eğitimi ve Yetenek Gelişimi



GRI

404: Eğitim ve Öğretim	404-3 Düzenli performans ve kariyer geliştirme değerlendirme alan çalışanların yüzdesi	Sosyal Performans Göstergeleri
405: Çeşitlilik ve Eşit Fırsatlar	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Cinsiyet ve Fırsat Eşitliğinin Sağlanması
	405-1 Yönetim organlarının ve çalışanların çeşitliliği	Sosyal Performans Göstergeleri
406: Ayrımcılık Yasağı	405-2 Kadın ve erkeklerin temel maaş ve ödeme oranı	Sosyal Sorumluluk Politikamız
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
407: Sendika Özgürlüğü ve Toplu İş Sözleşmesi	406-1 Ayrımcılık olayları ve alınan düzeltici önlemler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
408: Çocuk İşçilik 2026	407-1 Sendika özgürlüğü ve toplu iş sözleşmesi hakkının risk altında olabileceği işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
409: Zorunlu veya Zorunlu İşçilik 2016	408-1 Çocuk işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	İnsan Hakları Politikamız İş Etiği ve Uyum
413: Yerel Topluluklar 2016	409-1 Zorla veya zorunlu işçilik olayları için önemli risk altındaki işlemler ve tedarikçiler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır.
	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Sosyal Sorumluluk
	413-1 Yerel topluluklarla ilişki, etki değerlendirmeleri ve geliştirme programları olan işlemler	Kurumsal Sosyal Sorumluluk

GRI

413: Yerel Topluluklar 2016	413-2 Yerel topluluklar üzerinde önemli gerçek ve potansiyel negatif etkileri olan işlemler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır
414: Tedarikçi Sosyal Değerlendirme 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum
	414-1 Sosyal kriterler kullanılarak eleme yapılan yeni tedarikçiler	Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum
	414-2 Tedarik zincirindeki negatif sosyal etkiler ve alınan önlemler	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Değer Zinciri Modelimiz
415: Kamu Politikası 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	415-1 Siyasi katkılar	Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi
	416-1 Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi
	416-2 Ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkilerine ilişkin uyumsuzluk olayları	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti
	417-1 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme için gereksinimler	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi
	417-2 Ürün ve hizmet bilgileri ile etiketleme konusunda uyumsuzluk olayları	Raporlama döneminde rastlanmamıştır
	417-3 Pazarlama iletişimleri konusunda uyumsuzluk olayları	Raporlama döneminde rastlanmamıştır
418: Müşteri Gizliliği 2016	3-3 Öncelikli Konuların Yönetimi	Tüketici Sağlığı ve Memnuniyeti Yolsuzluk ve Rekabete Aykırı Davranışlarla Mücadele
	418-1 Müşteri gizliliği ihlalleri ve müşteri verisi kayıpları ile ilgili ispatlanmış şikayetler	Raporlama döneminde rastlanmamıştır



TSRS

TSRS-1

	Standart Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
Yönetişim	27-a	Entegre Risk Yönetimi Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	27-b	Entegre Risk Yönetimi Yönetişim Yapımız
Strateji	29-a, 30-a, 30-b, 30-c	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	29-b, 32-a, 32-b	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	29-c, 33-a, 33-b, 33-c	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	29-e, 41, 42	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
Risk Yönetimi	44-a	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	44-b	Entegre Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	44-c	Entegre Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız



TSRS

TSRS-2

	Standart Maddesinin Kodu	İlgili İçerik
Yönetişim	6-a	Entegre Risk Yönetimi Şeffaflık ve İzlenebilirlik
	6-b	Entegre Risk Yönetimi Yönetişim Yapımız
Strateji	9-a, 10-a, 10-b, 10-c, 10-d, 11, 12	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	9-b, 13-a, 13-b	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Değer Yaratma Sürecimiz
	9-c, 14-a, 14-b, 14-c	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız Yönetişim Yapımız
	9-e	Sürdürülebilirlik Stratejisi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
Risk Yönetimi	25-a	Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	25-b	Entegre Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
	25-c	Entegre Risk Yönetimi Risklerimiz ve Aksiyonlarımız
Metrikler ve Hedefler	28-a,29-a	Emisyon Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri Raporlama Kılavuzu

TSRS

TRSR-2 EK CİLT 25 İŞLENMİŞ GIDALAR

Konu	Metrik	İlgili İçerik
Enerji Yönetimi	1- İşletme tükettiği toplam enerji miktarını gigajoule (GJ) cinsinden toplam değer olarak açıklar.	Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevre Performans Göstergeleri
	2- İşletme tükettiği ve şebeke elektriğinden sağlanan enerjinin yüzdesini açıklar.	Enerji Yönetimi ve Verimliliği Çevre Performans Göstergeleri
	3- İşletme, tükettiği enerjinin yenilenebilir enerji yüzdesini açıklar.	Enerji Yönetimi ve Verimliliği Yenilenebilir Enerjiye Geçiş Çevre Performans Göstergeleri
Su Yönetimi	1- İşletme, tüm kaynaklardan çekilen su miktarını bin metreküp cinsinden açıklar.	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
	3- İşletme, faaliyetlerinde tükettiği su miktarını bin metreküp cinsinden açıklar.	Su Yönetimi Çevre Performans Göstergeleri
İçerik Tedarik Zincirinin Çevresel ve Sosyal Etkileri	1- İşletme, üçüncü taraf bir çevresel veya sosyal standarda göre sertifikalandırılmış gıda bileşenlerinin yüzdesini açıklar	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi Sertifikalarımız
	2- İşletme, tedarik ettiği ve standart olarak bir üçüncü taraf çevresel veya sosyal standardına göre sertifikalandırılmış gıda bileşenlerinin yüzdesini açıklar	Gıda Güvenilirliği ve Kalitesi Sertifikalarımız
	3- Açıklama kapsamı, 1. Kademe tedarikçilerden satın alınan gıda içeriklerini içerir	Tedarik Zincirinde Sürdürülebilirlik Tedarik Zincirinde Sosyal Uyum Sürdürülebilir ve Sorumlu Satın Alma ve Ham Maddeye Erişim

FAALİYET METRİKLERİ

Faaliyet Metriği	İlgili İçerik	
Satılan Ürünlerin Ağırlığı	Sayılarla Kervan Gıda	
Üretim Tesisi Sayısı	Sayılarla Kervan Gıda	

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
SOSYAL GÖSTERGELER	İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ	
	Kayıp Zaman (İş + Hastalık)	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş kazaları ve geçirdiği hastalıklardan kaynaklı kaybedilen zamanı göstermektedir.
	İş Kazası Sebebiyle Oluşan Kayıp Zaman	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının iş aktiviteleri sırasında yaşadıkları iş kazaları nedeniyle kaybedilen zamanı göstermektedir.
	Meslek Hastalığı Oranı (DRR)	Raporlama döneminde, çalıştığı iş yeri veya yaptığı iş nedeniyle tekrarlanan hastalığın, toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.
	Ölümlü Kaza Sayısı	Raporlama döneminde, şirket çalışanlarının ölüm ile sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Sayısı	Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısını göstermektedir.
	Kayıp Günlü Kaza Sıklık Oranı	Raporlama döneminde, kayıp günle sonuçlanan kaza sayısının toplam çalışma saatine oranını göstermektedir.
	ÇALIŞANLAR	
	Toplam Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.
	Kadın Çalışan Oranı (%)	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan kadın çalışan sayısının toplam çalışan sayısına oranını göstermektedir.
	Kadın Yönetici Oranı (%)	Raporlama döneminde, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetici kadın sayısının toplam yönetici sayısına oranını göstermektedir.
	İşe Yeni Alınan Çalışanlar	Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.
	İşten Ayrılan Çalışanlar	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi yapılan çalışan sayısını göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
SOSYAL GÖSTERGELER	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrılan çalışan sayısını göstermektedir.
	Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı	Raporlama döneminde, 4857 İş Kanunu ve Analık İzni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında doğum/babalık iznine ayrıldıktan sonra işe dönen çalışanların sayısını göstermektedir.
	EĞİTİMLER	
	Çalışanlara Verilen Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatini göstermektedir.
	İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatini göstermektedir.
	Kişi Başına Düşen Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.
	Kişi Başına Düşen İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının katılım sağladığı toplam İSG eğitim saatinin eğitime katılan çalışan sayısına oranına göstermektedir.
	Çalışan Bağlılığı Anket Sonuçları	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının memnuniyetini ve bağlılığını ölçmek için üçüncü parti tarafından hazırlanan anket sonucunu göstermektedir.
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	KAYNAK KULLANIMI	
	Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği toplam enerjiyi göstermektedir.
	Elektrik Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonları için satın aldığı elektrik miktarını göstermektedir.
	Yenilenebilir Enerji Üretimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in ürettiği yenilenebilir enerji miktarını göstermektedir.
	Yenilenebilir Enerji Tüketimi (kWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir enerji miktarını göstermektedir.
	Doğalgaz Kullanımı (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı doğalgaz miktarını göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	Toplam Araç Yakıtı-Dizel (litre)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı dizel miktarını göstermektedir.
	Toplam Araç Yakıtı-Benzin (litre)	Raporlama döneminde, Şirket'in satın alarak ilgili operasyonlarda kullandığı benzin miktarını göstermektedir.
	SU TÜKETİMLERİ	
	Su Tüketimi-Şebeke Suyu (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki yaptığı şebeke suyu çekimlerini göstermektedir.
	Su Tüketimi-Yağmur Suyu (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki kullandığı yağmur suyu miktarını göstermektedir.
	Su Tüketimi-Yeraltı Suyu (Kuyu) (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki yaptığı kuyu suyu çekimlerini göstermektedir.
	Toplam Su Tüketimi (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki kullandığı şebeke, yeraltı ve yağmur suyu miktarını göstermektedir.
	Atıksu Miktarı (m ³)	Raporlama döneminde, Şirket'in ilgili lokasyonlardaki operasyon süreçleri sonucunda oluşan atıksu miktarını göstermektedir.
	ATIK MİKTARLARI	
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atık miktarını göstermektedir.
	Toplam Tehlikeli Atık (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam tehlikeli atık miktarını göstermektedir.
	Toplam Tehlikesiz Atık (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam tehlikesiz atık miktarını göstermektedir.
	Bertaraf Edilen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı atığın ne kadarının bertaraf edildiğini göstermektedir.
	Toplam Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atığın ne kadarının geri dönüştürüldüğünü göstermektedir.

RAPORLAMA KILAVUZU

Konu	Gösterge	Kapsam
ÇEVRESEL GÖSTERGELER	Enerji Amaçlı Geri Dönüştürülen Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, TC. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı portalında (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) bulunan MOTAT (Mobil Atık Takip Sistemi) ile takip edilen Şirket'in ortaya çıkardığı toplam atığın ne kadarının enerji amaçlı geri dönüştürüldüğünü göstermektedir.
	YATIRIMLAR	
	Çevre Odaklı Harcamalar (milyon TL)	Raporlama Döneminde, Şirket'in çevre odaklı bilinçlendirme harcamalarının miktarını göstermektedir.
	KAPSAM 1,2 VE 3 EMİSYONLARI	
	Kapsam 1 Emisyonları (ton CO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit yanma, hareketli yanma ve soğutucu gazlardan kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 2 Emisyonları (ton CO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in elektrik tüketiminden kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 Emisyonları (ton CO ₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı olarak ürettiği emisyon miktarının toplamını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Mal (kuruluşa gelen) taşımacılığı veya dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'e gelen Lojistik kaynaklı emisyonların miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Mal (kuruluşa giden) taşımacılığı veya dağıtımından kaynaklanan emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'ten giden Lojistik kaynaklı emisyonların miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Müşteriler ve ziyaretçilerin ulaşımı kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının ulaşımından kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3- İş seyahatleri kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının iş seyahati kapsamında yaptığı uçuşlardan kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
	Kapsam 3 - Ürünün İmalatı ile ilişkili olan satın alınan ham madde/ mamul/yarı mamul vb kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'in operasyonları için satın aldığı ürün ve hizmetlerden kaynaklanan emisyon miktarını göstermektedir.
Kapsam 3 - Katı ve sıvı atıkların bertarafı kaynaklı emisyonlar	Raporlama döneminde, Şirket'in atık bertarafından kaynaklı (evsel atık, atıksu deşarjı ve arıtması, kağıt ve karton atıkları, organik atıklar, plastik atıklar, metal atıkları, karışık tehlikeli atık, düzenli depolama, geri dönüşüm ve yakma) emisyonlarının miktarını göstermektedir.	

VERİLERİN HAZIRLANMASI

SOSYAL GÖSTERGELER

1. İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Raporlama döneminde kayıt altına alınan kazalar iş kazası, bu kazalar içerisinde bulunan ölümlü vakalar ve meslek hastalığı olarak raporlanan çalışan sayısı değerlendirilmiştir. Kaza sayısı, toplam iş kazası sayısı anlamına gelmektedir. SGK bildirimlerinin listelendiği tablo ile takip edilip hesaplanmıştır. İlgili dönem içerisinde herhangi bir meslek hastalığı veya ölümlü vaka ile karşılaşmamıştır.

Aşağıda belirtilen tanım ve formüller iş sağlığı ve güvenliği göstergelerinin hesaplanmasında kullanılmaktadır.

Meslek Hastalığı Oranı (ODR) Meslek hastalığı oranı, aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır;

Meslek Hastalığı Oranı (ODR): (Meslek Hastalığı Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı) X 1.000

2. ÇALIŞANLAR

Toplam çalışan sayısı, şirketlerin raporlama dönemi sonu itibarıyla bünyesinde bulundurduğu ve 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş toplam çalışan sayılarını göstermektedir.

Aşağıda belirtilen formüller çalışan dağılım göstergelerinin hesaplanmasını göstermektedir.

Kadın Çalışan Oranı = Kadın Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

Kadın Yönetici Oranı = Kadın Yönetici Sayısı / Toplam Yönetici Sayısı

Doğum İzni Sonrası İşe Dönüş Oranı = Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı / Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı

Kendi İsteğiyle Ayrılan Çalışan Devir Oranı = Kendi İsteğiyle İşten Ayrılan Çalışan Sayısı / Toplam Çalışan Sayısı

3. EĞİTİMLER

Raporlama döneminde, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla insan kaynakları sistemlerinde yer alan bilgiler baz alınarak belirtilmiş eğitim verilerini göstermektedir.

Kişi Başına Düşen Eğitim Saati = Toplam Eğitim Saati / Eğitime Katılan Kişi Sayısı

Kişi Başına Düşen İSG Eğitim Saati = Toplam İSG Eğitim Saati / Eğitime Katılan Kişi Sayısı

ÇEVRESEL GÖSTERGELER

1. ENERJİ TÜKETİMİ

Enerji Tüketimi Enerji tüketimi verileri kapsamında elektrik, doğalgaz, motorin ve benzin olmak üzere birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Elektrik tüketimi verileri servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından elde edilmektedir. Motorin tüketimi jeneratör ve Şirket'e ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir. Benzin tüketimi ise Şirkete ait araçlar için servis sağlayıcıların faturalarından elde edilmektedir.

Şirket enerji tüketimi hesaplamalarında aşağıda belirtilen yayınlanmış dönüşüm faktörlerini kullanmaktadır:

Elektrik tedarik birimi kWh cinsinden faturalandığı için, 1 kWh = 0,001 MWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

Doğalgaz tedarik birimi m³ cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 8250 kcal/m³*4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'ye sonra bulunan değer 0,0036'yabölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 sm³ = 0,009593 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır.

Motorin tedarik birimi lt cinsinden faturalandığı için mWh dönüşüm sırasında 10.200 kcal/m³ *4,186 KJ/kcal/1000 dönüşüm faktörü ile tüketim önce KJ'a, sonrasında bulunan değer 0,0036'ya bölünerek mWh'ye çevrilmiştir. Son olarak 1 lt = 0,01186 mWh dönüşüm faktörü kullanılmıştır

2. SERA GAZI EMİSYONLARI

Raporlama döneminde, Şirket'in kurumsal sera gazı emisyon envanteri çalışmalarında ISO 14064-1:2019 Sera Gazı Hesaplama ve Raporlama Standardı'nda yer alan kurumsal sera gazı emisyonu hesaplama metodolojisine uygun olarak yapılan hesaplamaları göstermektedir. Raporun hazırlanmasında bu metodolojide yer alan; kuruluş sınırları ve operasyonel sınırlar, hesaplama dahil edilmesi gereken başlıklar, emisyon faktörleri ve bunların uluslararası geçerli kaynakları, dönüşüm katsayıları ve raporlamada yer alması önerilen başlıklar dikkate alınmıştır.

Hesaplamalarda kullanılan emisyon faktörleri yukarıda belirtildiği gibi ISO 14064-1:2019 Standardının önerdiği ve geçerli kabul ettiği kaynaklardan alınmıştır.

Bu kaynaklar:

- IPCC1 5. ve 6. Değerlendirme raporlarının eklerinde sunulan uluslararası emisyon faktörü hesaplama araçları ve yakıt türleri için doğrudan sağlanmış emisyon faktörleri,
- DEFRA2 tarafından yayınlanan, yıllık periyotlarla güncellenen emisyon faktörleri,
- EPA3 tarafından yıllık güncellenen emisyon faktörleri ve hesaplama yöntemleridir.

Bu çalışmada IPCC İklim Değişikliği 6. Değerlendirme Raporu'nda-ki küresel ısınma potansiyelleri kullanılmıştır ve aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Kimyasal Formülü	Küresel Isınma Potansiyeli
CO ₂	1
CH ₄	27,9
N ₂ O	273

VERİLERİN HAZIRLANMASI

Kapsam 1 – Doğrudan Sera Gazları: Fabrikalarda ve binalarda kullanılan yakıtlar ve motorin kullanan acil durum jeneratörleri, şirket araçları ve soğutma gazları

Kapsam 2 – Enerji Kaynaklı Dolaylı Sera Gazları: Elektrik tüketimi

Kapsam 3 – Diğer Dolaylı Sera Gazları;

Kategori-1 Satın Alınan Ürün ve Hizmetler

Kategori-4 Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Kategori-5 Operasyonlar sonucu meydana gelen atık

Kategori-6 İş Seyahatleri

Kategori-7 Çalışan Servisleri

Kategori-9 Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım

Kapsam 3 Alt Kategorileri

Kategori 1 Satın Alınan Ürün ve Hizmetler	ton	DEFRA 2023 – Material use DEFRA 2023 – Water Supply Carbon Cloud
Kategori 4 Yukarı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	km	DEFRA 2023 - Freightng goods
Kategori 5 Operasyonlar sonucu meydana gelen atık	ton	DEFRA 2023 – Water Treatment DEFRA 2023 - Waste Disposal
Kategori 6 İş Seyahatleri	km	DEFRA 2023 - Business Travel - Air
Kategori 7 Çalışan Servisleri	km	DEFRA 2023 - Business Travel - Air
Kategori 9 Aşağı Yönlü Taşıma ve Dağıtım	Km	DEFRA 2023 - Freightng goods

3. SU KULLANIMI

Su çekimi verileri kapsamında, şebeke suyu, yağmur suyu ve yeraltı suları raporlanmaktadır. Su çekimi verileri, servis sağlayıcıların sayaç ve faturalarından ve dahili sayaçlardan elde edilir. Üretim rakamları puan kartlarından elde edilir.

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (ton)

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (m2)

Su Tüketimi Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi / Üretim (çalışan sayısı)

4. ATIK YÖNETİMİ

Tehlikeli ve tehlikesiz atıklar Atık Yönetimi Yönetmeliği'nde belirlenmiş tanımlara (Tanımlar, Madde 4 (j, kk)) ve Atık Kodu Belirleme Hiyerarşisi ve Atık Kodu Açıklamaları'nda (EK-1) belirtilen atıklara göre gruplandırılmaktadır. Toplam tehlikeli atık ve tehlikesiz atık miktarı, atık beyan formları ve MOTAT (Mobil Tehlikeli Atık Takip) kayıtları üzerinden takip edilmektedir. Geri dönüştürülen atık miktarı, Şirket'in, kendisi veya başka bir kuruluş tarafından geri dönüştürülen, enerji amaçlı geri kazanılan ve tekrar kullanılan toplam atık miktarını temsil eder. Atık beyan formları ve MOTAT (Mobil Tehlikeli Atık Takip) kayıtları üzerinden takip edilmektedir.

daha iyi yarınlar için bugünü koru

KERVAN GIDA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU – 2023

Sürdürülebilirlik ve
Raporlama Danışmanı
3pmetrics

Esentepe Mahallesi,
Talat Pasa Caddesi No:5 Şişli
34394 İstanbul

+90 (212) 706 37 00
hello@3pmetrics.com

Rapor Tasarımı
Studio T-A

www.studiota.co
hello@studiota.co

WWW.KERVANGIDA.COM



ÖNCEKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
RAPORLARI

Mabeyn Marmara, Marmara, 107. Sk.
No:15/3, 34524 Beylikdüzü/İstanbul

+90 212 875 76 90
kervangida@kervangida.com

